



المنظمة العربية للثقافة والعلوم  
القاهرة

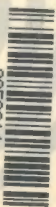
# بحوث الإعلام في الوطن العربي



١٩٨٠



Bibliotheca Alexandrina



0050814





المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم

القاهرة

# بحوث الاعلام في الوطن العربي



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ف

الوطن العربي

---

مجموعة الدراسات والبحوث التي قدمت في اجتماع خبراء بحوث الاعلام في الوطن العربي

القاهرة - ديسمبر / كانون أول ١٩٧٨



## فهرس الموضوعات

مسلسل	بمان	صفحة
١	مقدمة .....	١
٢	بحوث الاعلام - مدخل عام .....	٥
٣	تكامل البحوث الاعلامية .....	٣٧
٤	اعداد الباحثين وتدريبهم .....	٤٩
٥	حول توفير الامكانات المادية والتقنية .....	٥٩
٦	البحوث الاعلامية تطبيقها ومشكلاتها .....	٧١
٧	تحديات الثورة الاعلامية عالميا وعربيا .....	٩٥
٨	نحو استراتيجية عربية لبحوث الاعلام .....	١١٥
٩	توثيق البحوث الاعلامية على المستويين الوطني والقومي .....	١٣٧
١٠	دراسة جدوى حول مركز عربي لتوثيق البحوث الاعلامية .....	١٦٧





## مقدمة

ان التطور السريع المتزايد لوسائل الاتصال الجماهيري جعل منها عنصرا أساسيا من العناصر التي تشكل هيكل المجتمع وبنية الاجتماعية والثقافية ، ويمثل هذا التطور للمجتمعات النامية - ومنها أقطار الوطن العربي - تحديا ذا وجهين : الاول هو الامكانيات الضخمة التي تقدمها وسائل الاعلام المتطورة لدفع حركة التنمية الشاملة للمجتمع وتحقيق أمانه الحضارية ثقافيا واجتماعيا واقتصاديا ، ومعاونة أفراد المجتمع وقطاعاته على تخطي عوائق تقدمه وتجاوزها ، والوجه الثاني يتشثل في أن نقل تقنيات الاتصال الجماهيري - وهو مطلب انشائي في ذاته - قد يصحبه تأثير ضار يقيم مناهضة لتطلعات المجتمعات النامية تؤدي الى تخدير الفرد والجماعة وانسداد القيم الثقافية والاجتماعية الايجابية والى تصيد ثقافات غريبة عن المجتمع تحاصره في اطار التنمية الحضارية وتحول دون تحقيق ذاتيته .

وعلى هذا فان الاستفادة المثلى من الامكانيات العظيمة لوسائل الاعلام وأدوات الاتصال في تحقيق أهداف التنمية الشاملة للمجتمع ودفع حركته نحو التقدم تستوجب - في المرتبة الاولى - وضع خطط اعلامية سامية متكاملة تشمل جميع جوانب النشاط الاعلامي ، ترسم في ضوء الاحتياجات الاعلامية الاساسية للمجتمع ، وتحدد أهدافها بما يتلاءم مع الخطط الثقافية والتعليمية والاجتماعية بحيث تستهدف جميعها التنمية الشاملة للمجتمع .

وفي هذا الاطار تجوز أهمية البحوث الاعلامية باعتبارها الركيزة الاولى والمنطقية لوضع الخطط الاعلامية ، فالبحوث الاعلامية - على تنوع أساليبها ومناهجها ومجالاتها - هي الكفيلة بتحديد اهتمامات الجماهير واحتياجاتهم الثقافية ، ورسم خارطة توزيع وسائل الاتصال ، وكيفية وصول الرسالات الثقافية عبر وسائل الاعلام المختلفة الى المستقبلين ، وكيفية استقبالهم لها ، ومدى استفادتهم بها ، وما هي العوامل الأخرى التي تؤثر في تكوين وجدانهم وأفكارهم ، والكشف عن معوقات التأثير الاعلامي وغير ذلك مما يعين على فهم أوضاع العملية الاتصالية . . .

فالبحوث الاعلامية في النهاية هي التي تقدم المادة الاساسية للخطط الاعلامية القريبة والبعيدة

وهي التي تحدد مسارها وأهدافها ، فضلا عن دورها في تقييم النشاط الاعلامي المستمر وتحديد أولويات الاحتياجات الثقافية للمجتمع .

كما أن تدخل الوسائل الاعلامية المتعددة في جميع الانشطة الانسانية ترويا وثقافيا بحيث أصبحت بمنهجها وأدواتها ركائز أساسية في التنقيف الاجتماعي والعمليات التربوية ونشر الوعي العلمي وترسيخ السلوك الاجتماعي المصاحب للتطور الاقتصادي والسياسي والحضاري . كل هذا يجعل من قضية البحوث الاعلامية وتطويرها في الوطن العربي قضية فكرية جديرة - فوق اهتمام الاعلاميين المتخصصين - باهتمام عديد من المؤسسات المعنية بدراسة الحياة الفكرية العربية وتطويرها في الحاضر والمستقبل .

لذلك حرصت المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم على أن يكون من أوائل أعمال إدارة الاعلام بها تنفيذ برنامج مستمر للبحوث الاعلامية يتضمن خلال عام ١٩٧٨ عقد اجتماع خبراء<sup>١</sup> للمبحث كيفية الوصول الى تخطيط متكامل للبحوث الاعلامية لخدمة مختلف وسائل الاتصال في الوطن العربي . وقد عقد هذا الاجتماع بالفعل في القاهرة خلال شهر ديسمبر ١٩٧٨ .

وقصد هذا الاجتماع الى إبراز أهمية البحوث الاعلامية المستمرة على المستويين الوطني والقومي كركيزة أساسية للتخطيط للاعلام الثقافي السليم من خلال التعرف على الخلفية الثقافية للجسم المستهدف وما يطرأ عليه من تغيرات وقياس مدى تأثيره بوسائل الاتصال المختلفة ، وربط الانشطة الاعلامية بنتائج هذه البحوث وتحديد السبل الكفيلة بتطوير البحوث الاعلامية وبنائها التنظيمية والفنية على المستويين الوطني والقومي في الوطن العربي .

وقد بحثت لاهمية الخاصة لهذا الاجتماع في أربع سمات رئيسية له ، السمة الاولى : هي أن اجتماع خبراء<sup>٢</sup> البحوث الاعلامية في الاطار الذي سبق بيانه يلبي احتياجا ثقافيا وعلميا يلحا لا على مستوى علم الاعلام والاتصال فحسب ولكن أيضا على جميع المستويات الفكرية المتداخلة والمتراكبة معه ترويا وثقافيا واجتماعيا واقتصاديا . فموضوعات الاجتماع ونتائجها ليست اعلامية بحتة الا بقدر ما هي أيضا أساسية في دراسة جميع الجوانب الأخرى للحياة العربية المعاصرة .

والسمة الثانية هي أن هذا الاجتماع هو الاول في بابيه على المستوى القومى فى الوطن العربى ، فرغم تعدد أوجه نشاط البحث الاعلامى وتنوعها فى الاقطار العربية فان فاعلية البحوث الاعلامية ما زالت محدودة فى الوطن العربى نظرا لتشتت الجهود البذولة حتى الآن فى مجالات البحوث الاعلامية وافتقارها للتكامل والتسيق على المستويين الوطنى والقومى ، وقصور القلقة القائمة من مؤسسات البحث الاعلامى فى البلاد العربية وتأثيرها السلبى بعدم توافر الامكانيات المادية والفنية اللازمة لها .

والسمة الثالثة هي انعقاد هذا الاجتماع بدعوة من المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم التى تعتبر — بحكم المهام المنوطة بها — المؤسسة القومية الموكول اليها السعى السى تنمية العمل العربى المشترك فى جميع المجالات الثقافية والتربوية والاعلامية ودراسة القضايا الاساسية لهذه المجالات ، والتسيق بين الجهود العربية البذولة فيها ، فى اطار — من — التعاون مع الاجهزة والمؤسسات والهيئات العربية والدولية المعنية . الامر الذى يعنى توفير أداة متابعة تنفيذ نتائج هذا الاجتماع والعمل على الاستفادة المثلى بها ، ومواصلة دراسة قضية البحوث الاعلامية والعمل على تطويرها فى الوطن العربى .

أما السمة الرابعة التى تزيد من أهمية هذا الاجتماع فهى أن دراسة موضوع البحوث الاعلامية والتوصل فيها — على يد الخبراء المتخصصين — الى نتائج علمية واضحة تعين على تطوير البحث الاعلامى تعتبر الخطوة الاولى لخطوات عديدة تالية على طريق بحث القضايا المتعلقة بتطوير النشاط الاعلامى جميعه فى الوطن العربى ، وداية منطقية نحو السعى الى وضع خطط اعلامية متكاملة فى اطار استراتيجية اعلامية ثقافية لاقطار الوطن العربى .

وقد اكتفى هذا الاجتماع — باعتباره الاجتماع القومى الاول فى موضوع البحوث الاعلامية فى الوطن العربى — لأن يتعرض للقضايا العامة والرئيسية لهذا الموضوع ، ولا شك أن بعض القضايا التفصيلية التى أثيرت فى هذا الاجتماع ومثيلاتها من القضايا التى تحتاج الى دراسة فى جوانب موضوع البحث الاعلامى على الصعيد القومى ستكون موضوع لقاءات علمية أخرى .

ويسر المظفة أن تضمن هذا الكتاب مجموعة البحوث والدراسات  
التي قدمها الخبراء\* في هذا الاجتماع لعلها أن تكون مطلقاً للأعلاميين  
المعاصرين والباحثين العرب لصياغة رؤية جديدة لبحوث الاعلام على  
المستويين الوطني والقومي \*

والله الموفق الى ما فيه الخير ..

المدير العام بالإنابة  
الدكتور **أسامة محمد المنيح الحورلي**

# بحوث الإعلام

## سجل عام

الأستاذ الدكتور سيد محمد حسين  
رئيس قسم العلاقات العامة والإعلام  
كلية الإعلام - جامعة القاهرة



شهدت نهاية الستينات وقد السبعينات جدلا واسع النطاق - عظيم الدلالة  
 في نفس الوقت - حول بحوث الاعلام وحوث الاتصال الجماهيري لاعلى مستوى المسوول  
 المقدمة فحسب وانما على الدول النامية والاخذة في النمو والمتخلفة في كافة أنحاء العالم ،  
 كما عمل كافة المنظمات الدولية والاقليمية والمحلية المعنية بالجوانب الاعلامية والاتصالية  
 والمؤسسات الاعلامية سواء من الناحية العملية أو من حيث الممارسة الفعلية للنشاطات  
 الاعلامية أو الاتصالية ، وامتد هذا الجدل ليشمل كافة الوظائف والوسائل والأساليب  
 الاعلامية والاتصالية - محليا ودوليا - وما يمكن أن تؤديه بحوث الاعلام والاتصال من دور  
 بارز في ترشيد السياسات الاعلامية التي تنطوي عليها هذه الوظائف والوسائل والأساليب  
 وتطوير طرائق وأساليب الممارسات الاعلامية في المؤسسات الاعلامية المختلفة .

وبالملاحظ أن هذا الجدل حول موضوع بحوث الاعلام ودورها في التنمية قد ارتبط  
 بعقد التنمية الذي اتخذت الجمعية العامة للأمم المتحدة في عام ١٩٦٢ قرارا بانشاءه ،  
 وهكذا ارتبط عقد الستينات بالجهود الدولية من أجل التنمية بأبعادها المختلفة ، ومن  
 هنا فليس غريبا أن يدور البحث - في اطار الاهتمامات بالتنمية في العالم - حول الاعلام  
 واسهاماته الفعالة في مجال التنمية ، وما يمكن أن تتخض عنه بحوث الاعلام والاتصال  
 بالجماهير من افادة هائلة في امكانية الاستخدام الأمثل للاعلام والتوظيف الرشيد لوسائله  
 وأساليبه في خدمة أهداف التنمية في المجتمعات المختلفة .

وقد تخض هذا الجدل الواسع عن اكتشاف العديد من المتغيرات الحاكمة لبحوث  
 الاعلام من حيث ما هيبتها ، وأهدافها ، ومجالاتها ، ودورها الوطني والاقليمي  
 والدولي ، ومناهجها ، والمشكلات التطبيقية التي تواجهها وتقلل من امكانياتها  
 الاستفادة منها .

وباستعراض هذه المجموعة من المتغيرات وتقسيمها الى مجموعات متجانسة ، يمكن  
 أن نستدل على عدة مؤشرات أساسية تؤثر في بحوث الاعلام كمتغير تابع تركز عليه هذه  
 الدراسة الموجزة وتسعى الى كشف المتغيرات المستقبلية المؤثرة فيه ، وتتركز أهم هذه  
 المؤشرات فيما يلي :

أولا : ان الضموض المنهجي والنظري للبحوث الاعلامية وتصور عدم امكانية تحديد المفهوم العلى لها على نحو ما طرح فى عديد من المؤتمرات والحلقات الدراسية والنقاشية واجتماعات الخبراء" رده الى الخلط بين وظيفة الاعلام أو وظيفة الاتصال فى حدد ذاتها وبين الدور الذى يمكن أن تؤديه بحوث الاعلام فى اطار الوظائف الاعلامية أو الاتصالية ، وهكذا انسحبت كافة المشكلات العالمية والمنهجية " للاعلام " على "بحوث الاعلام " ، فى الوقت الذى لا تعد وفيه بحوث الاعلام " ان تكونون تطبيقا للطريقة العلمية فى مجالات الاعلام المختلفة بالمفهوم الواضح المتفق عليه للبحث العلى فى كافة المجالات من حيث سعيه وراء معرفة جديدة واعادة اختباره الشرة للبادئ والفروض والبداهيات التى تقوم عليها الأفكار والأعمال والنظريات السائدة ، وتنسيقه للواقع والمعلومات والبيانات فى مجموعات تسهم فى امكانية استخلاص قوانين أو نتائج عامة منها .

وسا يزيد من درجة الضموض التى تحيط ببحوث الاعلام عدم الاعتراف بأهمية الاتصال الجماهيرى فى المجتمع الى فترة قريبة جدا — على نحو ما كشفت عنه اللقاءات الدولية واجتماعات الخبراء — وجدة الدراسات الاعلامية والاتصالية كموضوع داخل الاطار الواسع للعلوم الاجتماعية والانسانية ، وقصر الاتصال الجماهيرى حتى الآن فى بلمرة نظريات خاصة به ، مع تشابك مجموعة من العلوم المتعددة فى نطاقه ، وهكذا انسحبت مشكلة الدراسات الاعلامية ذاتها على "بحوث الاعلام" كجزئية من جزئياتها .

ثانيا : ان التطور الملحوظ للاعلام فى السنوات الأخيرة والاعتراف المتزايد بدوره واستخداماته الحيوية فى مجالات التنمية ، لم يواكبه تقدم ملموس فى بحوث الاعلام وعلى الاخص من حيث النوعية ، وهكذا وقعت الممارسة الاعلامية — خاصة فى الدول النامية — فى الخطأ الفادح الذى سيقبها اليه العديد من الممارسات الاقتصادية المختلفة والذى يمثل فى عدم الاستخدام الأمثل للبحوث قبل بداية الشروعات المختلفة



في دراسات الجدوى وخلال دورة حياة المشروع في توفير تيار مستمر من المعلومات والبيانات المتكاملة التي تسهم في ترشيد عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بكافة جوانب إدارة المشروعات .

وسمح التطور السريع في مجال الاعلام ، وازدياده ثقافا واسعة ، وتطويره للتقنيات والمستحدثات التكنولوجية واستيعابه لها ، تزداد الهوية المعرفية بين ما يمكن للاعلام أن يؤديه في المجالات المختلفة والأساليب والطرائق المثلى لهذا الأداء ، وبين ما تتم ممارسته بالفعل من سياسات اعلامية تفتقر الى السند العلمي الموضوعي السليم ، وإذا ما أخذنا في الاعتبار المتواليات الهندسية في التطور الاعلامي والمتواليات الحسابية في " تطوير بحوث الاعلام " لأدركنا الى أي مدى تزداد هذه الهوية المعرفية اتساعا في مجال من أشد المجالات حاجة الى البحوث المستمرة المتطورة الفاعلة المنعقدة في نفس الوقت .

ثالثا : وعلى الرغم من أن مجال الاعلام ليس هو المجال الوحيد الذي يعاني من القصور العلمي وعدم تقدير أهمية البحوث والاستفادة منها في تطوير طرائق وأساليب الممارسة حيث تدل العديد من الملاحظات والمشاهدات على أن عملية البحث العلمي في المجالات والنشاطات المختلفة تواجه العديد من الصعوبات والمشكلات والاختناقات ، إلا أن " بحوث الاعلام " بصفة خاصة تؤدي دورا رئيسيا في كافة الجوانب الخاصة بالممارسة الاعلامية وبدون استخدام هذه البحوث من البداية والاعتماد عليها بصفة مستمرة لا يمكن أن تقوم لعدد كبير من الوظائف الاعلامية قائمة .

رابعا : واستطراداً مع النقطة السابقة وتأكيداً لها سنقوم باستعراض كافة العوامل والتغيرات المرتبطة بالنشاط الاعلامي في المجتمع ومدى حاجة كل عامل أو متغير منها الى البحوث .

١ - من المؤكد ان النشاط الاعلامى فى أى مجتمع لا يعمل فى فراغ ، كما أنه لا يعمل بمعزل عن النشاطات الاخرى فى المجتمع ، وفى نفس الوقت يمثل أداة أو وسيلة يستخدمها المجتمع استخداما رشيدا فى خدمة أهدافه الوطنية داخليا وخارجيا جنبا الى جنب الجهود السياسية والاقتصادية والاجتماعية والعلمية المختلفة •

ويتوقف هذا الاستخدام الرشيد للاعلام فى أى مجتمع على مدى قدرة المخططين الاعلاميين على تقييم الاهمية النسبية للاعلام وادراك أبعاد الدور الذى يقوم به فى المجتمع ، وتكامله مع النشاطات القومية الاخرى ، ومدى ما يمكن أن يسهم به فى المجالات التنموية المختلفة ، مما يترتب عليه تحديد الاهداف الاعلامية الوطنية ورسم السياسات الاعلامية ووضع البرامج الاعلامية التنفيذية بطريقة موضوعية دقيقة •

وتتطلب هذه الخطوة المركزية ضرورة جمع بيانات ومعلومات دقيقة عن المشكلات البهيمة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية وما يمكن أن يسهم به الاعلام فى مواجهتها ، والاهمية النسبية لوسائل الاعلام وأجهزته بالنظر الى ظروف المجتمع وامكانياته ، والحدود التى تقف عندها وسائل الاعلام المختلفة فى ممارستها لوظائفها الاعلامية ، كذلك الموائم والتغيرات المؤثرة فى الاعلام كالتعليم والثقافة والجوانسب التربوية والفكرية والحضارية •

وهنا تؤدى "بحوث الاعلام " دورها الهام فى الكشف عن هذه الموائم والتغيرات المحددة للنشاط الاعلامى الوطنى وأسهماته فى عمليات التنمية عن طريق البحوث الشاملة التى تغطى كافة الجوانسب المرتبطة بالنشاط الاعلامى •

٢ - من المسلم به أن النشاط الاعلامى يتعامل مع الرأى العام - داخليا

وخارجيا - كما أنه يعتبر قوة مؤثرة في مجال المعلومات والآراء - والاتجاهات والوعي ووجهات النظر - فضلا عما يستهدفه أساسا من زيادة درجة الوعي والادراك والمعرفة - والتغيير الإيجابي للآراء والاتجاهات جنبا إلى جنب وظائفه التقليدية الأساسية - من هنا فإن قدرة النشاط الاعلامي على ممارسة دوره الإيجابي في المجتمع تكمن في ضرورة المعرفة الدقيقة بالرأي العام والاتجاهات والآراء والمعتقدات ووجهات النظر السائدة حتى يمكن ترشيد الجهود الاعلامية وتوظيفها بكفاءة في مجال زيادة الوعي والادراك لقضايا أو موضوعات معينة وتدعيم الاتجاهات الإيجابية وتصحيح الآراء والمعارف والمعلومات الخاطئة ونهذ الاتجاهات السلبية ، وفي هذا المجال تعمل "بحوث الاعلام" على توفير البيانات والمعلومات المستمرة عن الرأي العام والاتجاهات والمعتقدات والآراء ووجهات النظر المختلفة ودرجات المعرفة والوعي والادراك ومراكز الاهتمام والانطباعات لدى الجماهير المختلفة داخليا وخارجيا ، كما تقوم "بحوث الاعلام" أيضا بحمل الدراسات التحليلية عما تنشره أو تعرضه أو تنهش مختلف الوسائل الاعلامية داخليا وخارجيا للافادة منه في رسم السياسات الاعلامية .

٣ - يتنوع جمهور المستفيدين من النشاط الاعلامي تنوعا شديدا وحادا ، ويزداد هذا التنوع كلما اتسع نطاق الخدمة الاعلامية وزادت درجة شمولها ، وينطوي هذا التنوع على وجود اختلافات وخصائص فارقة بين المجموعات غير المتجانسة المكونة لجمهور المتلفين وعاداته وأنماط استخدامه واستفادته من الوسائل الاعلامية والاتصالية المتاحة . ومن الطبيعي أن أية خطة اعلامية لا تأخذ في اعتبارها طبيعتها الجماهيرية وخصائصه وعاداته لا يمكن أن تلقى أية درجة من النجاح في تحقيق أهدافه .

وفي هذا المجال تؤدي "بحوث الاعلام" دورا واضحا في دراسة جمهور "المتلقين" من كافة الجوانب بطريقة مستمرة ما يوفر لكافة وسائل الاعلام نوع وكمية البيانات والمعلومات التي تستطيع على أساسها أن ترسم السياسات الاعلامية الصحيحة .

٤ - وفي نفس الوقت الذي يتسم فيه الجمهور بعدم التجانس ، فان الوسائل الاعلامية ذاتها تتسم أيضا بعدم التجانس من حيث خصائصها وجوانبها الفنية والانتاجية وبالتالي تأثيراتها المختلفة على النوعات غير المتجانسة من الجمهور مما يقتضى ضرورة دراسة الخصائص المختلفة لكل وسيلة اعلامية لا مكان توظيفها بطريقة فعالة في اطار الاستخدام الأمثل للوسائل الاعلامية . وفي هذا المجال تقوم "بحوث الاعلام" بإجراء الدراسات المستمرة بهدف توفير البيانات والمعلومات المتعلقة بخصائص الوسائل الاعلامية والقائمين بالاتصال ودرجة التداخل والتكامل بين عدة وسائل لتحقيق أهداف اتصالية واعلامية معينة في المواقف الاعلامية المختلفة والنسبة لنوعية أو هدة نوعات من الجماهير المختلفة .

٥ - ولما كانت الجهود الاعلامية - بأنواعها المختلفة - عملية موجهة ومقصودة وهادفة الى التأثير الايجابي في المعارف والمعارك والثقافة والآراء والاتجاهات فان من الضروري ان تلجأ الى قياس الآثار التي استطاعت أن تحققها وحقا للأهداف الموضوعة . مع الأخذ في الاعتبار بأن عملية قياس الأثر الاعلامي وتقييم عائد الجهود الاعلامية عملية مستمرة ومرحلية ومتنوعة وتستند الى أساليب وأدوات متعددة في عملية القياس . كما أنها تعتبر الركيزة الأساسية في تطوير الجهود الاعلامية وتعديلها وتنميتها ووضعها على المسارات الصحيحة وكشف ما يحتمل أن يواجهها من صعوبات لا يمكن التغلب عليها .

وفي هذا المجال الحيوى تقوم "بحوث الاعلام" بأجــــــرا  
الدراسات المتنوعة الخاصة بقياس أثر النشاطات الاعلامية وتقييم فعاليتها  
الجهود الاعلامية أخذاً في الاعتبار بكافة مكونات المزيج والموقف الاتصالي .  
٦ - وغنى عن البيان ما يمكن أن تقوم به "بحوث الاعلام" من توفير بيانات  
ومعلومات عن الأنماط الاتصالية السائدة ، وأهم طرق التأثير والاقتناع ،  
والنماذج والدروس المستفادة من تجارب الدول الاخرى في مجال الاعلام ،  
وأاليب الممارسات الاعلامية ، والنظم الاعلامية ، والجوانب الأخلاقية  
في ممارسة العمل الاعلاى ، والكشف والتغيب عن كافة المشكلات والصعوبات  
التي تواجه هذا العمل لزيادة الاستيعار بالمعوقات المحتملة وغاى حدودها  
ومواجهتها بطريقة موضوعية .

من هذا الاستعراض الشامل للنموذج المتكامل للعملية الاعلامية نرى  
المجتمع يمكن أن نستخلص نتيجة هامة مؤداها أن البحوث الاعلامية هي الاطار  
الموضوعى الذى يضم كافة العمليات المتضمنة في الاعلام والاتصال الجماهيرى ، كما  
أنها تمثل الجهود المنظمة الدقيقة التى تستهدف توفير البيانات والمعلومات  
والنتائج العامة والتفصيلية التى تستخدم كأساس فى اتخاذ القرارات وتخطيط  
الجهود الاعلامية والاتصالية الفعالة ، كما أن مهمتها تبدأ قبل بداية الجهود  
الاعلامية تستمر باستمرار هذه الجهود وتقيم فعاليتها فى كل خطوة أو موقف  
اعلاى أو اتصالى قياساً مرحلياً وشاملاً كما أن خدماتها تشمل كافة العناصر  
الداخلية فى العملية الاتصالية بطريقة متوازنة وشكائفة ، وهكذا فانها تعين  
مخططى الاستراتيجيات الاعلامية ورأسى سياساتها فى تحديد المدخلات الاعلامية  
الصحيحة المتضمنة فى المواقف الاعلامية المختلفة ، وفى التعرف على المخرجات  
المتحققة ومدى مطابقتها للأهداف الاعلامية المحددة سلفاً مما يسهم فى تقييم  
كفاءة الجهود الاعلامية وتطويرها وتنميتها باستمرار .

خامساً : تخضع "بحوث الاعلام" شأن غيرها من البحوث وخاصة في مجال العلوم الإنسانية والاجتماعية الى الأسس العلمية التي تنبنى عليها هذه البحوث سواء من حيث النوعية أو المناهج أو طرق التصميم ، مع بعض الاختلافات الطفيفة التي تتميز بها بحوث الاعلام عن غيرها من البحوث .

ومن المعروف أنه لا توجد قاعدة ثابتة لتصنيف البحوث كما أن هناك عدة اتجاهات فيما يتعلق بتقسيم نوعيات البحوث يتركز كل اتجاه منها على فلسفة معينة في هذا التقسيم كالمجال العلمي الذي ينتمي اليه البحث أو الذي تجرى فيه الدراسة أو الهدف النهائي من اجرائه ، أو الوسائل والتكتيك والمنهج المستخدم في اجرائه ، وهي التصنيفات التي قد تتداخل مع بعضها البعض في عدد كبير من المجالات .

ومن جهة أخرى فقد استقر الرأي الأخذ بالتصنيف الذي يقسم "بحوث الاعلام" طبقاً لطبيعة الاحتياجات البحثية المختلفة مهما تعددت مجالاتها أو اختلفت مناهجها ومستوى المعرفة العلمية في المجال العلمي الذي تجرى فيه هذه البحوث وما أحرزه العلم أو التخصص من تقدم ، وهو التصنيف الذي يقسم بحوث الاعلام الى ثلاث نوعيات هي :

١ - البحوث الاستطلاعية أو الكشفية : وهي التي تركز على اكتشاف

الظواهر أو الوصول الى استبصارات بشأنها .

٢ - البحوث الوصفية أو التجميعية : وهي التي تركز على وصف طبيعىة

وسمات ومخاض مجتمع معين ، وتكرارات حدوث الظواهر المختلفة .

٣ - بحوث اختبار العلاقات السببية بين المتغيرات أو الفروض : وهي التي

تسعى الى اختبار الفروض السببية بين متغير ومتغير آخر أو مجموعة

عن المتغيرات المؤثرة في الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضع الدراسة .

ويؤكد هذا التقسيم النوعي لبحوث الاعلام على امكانية تطبيق كافة المناهج المستخدمة في البحث العلمي في أى نوعية من نوعيات البحوث الاعلامية وان ارتبطت بعض المناهج ارتباطا وثيقا ببعض النوعيات كارتباط المنهج التجريبي ببحوث اختبار العلاقات السببية مثلا .

ومن هنا يمكن تحديد أهم المناهج والاساليب المستخدمة في بحوث الاعلام على النحو التالي :

- منهج المسح ويشمل الرأى العام وتحليل المضمون ومسح وسائل الاعلام وجمهورها واساليب الممارسات الاعلامية .
- منهج دراسة العلاقات التبادلية ويشمل دراسة الحالات والدراسات السببية المقارنة والدراسات الارتباطية .
- منهج الدراسات التتبعية أو التطويرية .
- المنهج التجريبي

ولما كانت الدراسات الاعلامية تعتمد على الكثير من الدراسات الاخرى الاجتماعية والنفسية والاقتصادية والسياسية — وتفيد منها الاستفادة مشرة يصبح من المفيد علينا أن نجرى في مجالها ما يمكن أن نطلق عليه " البحوث الالتقائية " أى التى تجرى في ميدان يلتقى فيه فرعان أو أكثر من العلم — وهى ما يتوفر على الأخص في ميدان الاعلام بحيث تستخدم المعلومات الخاصة بكل فرع من فروع العلم ويتم ربطها ببعضها البعض فمى عملية تلقيح بحثى متقنة تؤدى الى الاستفادة من معلومات الملمين في استنباط معرفة جديدة على كلا الملمين ، حيث يحتمل أن تكون النتيجة أو القاعدة أو الطريقة الفنية المألوفة تماما في أحد الفرعين جديدة ومشرة عند استخدامها في الفرع العلمى الآخر .

كما يمكن أيضا استخدام منهج التحويل في بحوث الاعلام وهو الذى يبنى على قاعدة أن الفكرة الرئيسية التى يدور حولها البحث فى علم معين أو مجال معين يمكن أن يستمد من تطبيق أو نقل قاعدة أو طريقة فنية جديدة ابتكرت فى علم أو ميدان أو مجال آخر ، أى أن منهج التحويل يؤكد مسن جهة على أن كل تقدم على يوتكز على أساس من المعرفة السابقة ويسمى من جهة أخرى الى تهئية هذه المعارف السابقة فى المجالات العلمية المختلفة لى تلتهم مجموعة أخرى من الظروف فى العلوم الأخرى .

والتحويل بهذا المعنى يعتبر احدى الوسائل الرئيسية لتطويع العلم وارتقاؤه ، كما أن الدراسات الاعلامية من أحوج الدراسات الى استخدامه والافادة منه فى تطوير الاعلام والاتصال ، كما أنه يقتضى ضرورة توافر النوعية المتميزة من الباحثين الاعلاميين ذوى القدر الكافى من الخبرة والدرايسة والذين يمكنهم ادراك الكشوف الجديدة فى الميادين البحثية الأخرى المرتبطة بالاعلام والالسام بها والتعرف على التجديدات الأساسية التى تحدث نسى مجالات أوسع من مجال الاعلام وما تنطوى عليه هذه الكشوف والتجديدات مسن أهمية بالنسبة لبحوث الاعلام .

سادسا : ومن خلال هذا الاطار العام للتصنيف المقترح " لبحوث الاعلام " والناهج التى تستخدمها ، يمكن ان نتطرق الى تقسيم " البحوث الاعلامية " وفقا لجأالاتها وما تسعى الى تحقيقه فى مجال المعرفة الاعلامية على مسستوى النظرية والتطبيق على النحو التالى :

١ - بحوث تستهدف توفير معلومات وبيانات عن العوامل والمتغيرات المؤثرة

فى الاعلام والاتصال بالجاهير ، والكشف عن الدور الاجتماعى

والتعليمى والتربوى للاعلام .



وهي نوع البحوث والدراسات التي تستهدف التعرف على  
المتغيرات البيئية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية التي تؤثر  
في النشاط الاعلامي ، والعلاقات التركيبية بين هذه العوامل  
والمتغيرات من جهة والسياسات الاعلامية والاتصالية والساليب  
وطرائق تنفيذها من جهة أخرى ، وذلك بهدف تعريف المسؤولين  
عن ادارة النشاط الاعلامي بكافة الجوانب الخاصة بالمجال الذي يعمل  
فيه الاعلام حتى يمكن تحديد استراتيجيات الاعلام ورسم سياساته  
وتحديد اساليب تنفيذه على ضوء الاستبصار الكامل بكافة القوى  
والعناصر والمتغيرات المحيطة به والمؤثره فيه .

وتزداد أهمية هذا النوع من البحوث والدراسات في السدول  
النامية والأخذة في النمو حيث تستلزم الجهود الوطنية المتكاملة  
ضرورة ربط السياسات الاعلامية ربطا كاملا بالجوانب المختلفة لعمليات  
التنمية الوطنية في مجالاتها الاقتصادية والاجتماعية الشاملة .

وفي هذا الاطار يستهدف هذا النوع من البحوث توضيح  
المعلومات عن عدة جوانب وموضوعات من أهمها :

— القضايا الوطنية وما تنهني عليه من اتجاهات وقيم في كافة  
المجالات .

— طبيعة ونوعية المشكلات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية  
السائدة في المجتمع ودرجة انتشارها أو تركيزها على المستوى  
المحلي .

— الانماط الاتصالية السائدة في المجتمع

— الدلالات الثقافية في المجتمع وطنيا ومحليا .

— العوامل والمتغيرات الرئيسية التي يمكن ان تؤثر في عملية  
توصيل المعلومات والآراء وانسيابها داخل المجتمع والسي

- تحدد طبيعة ودرجة التدفق الاعلامي
- درجة القابلية للتغيير على المستويات المحلية المختلفة •
- والصمومات المحتملة في هذا المجال •
- أنسب الاساليب والطرق والانماط والوسائل التي يمكن استخدامها لتحقيق الوصول الاعلامي اما الى قطاعات كبيرة عامة في المجتمع أو قطاعات نوعية محددة بطريقة فعالة وموثورة •

ومن جهة أخرى فان هذه النوعية من البحوث تستهدف أيضا الكشف عن الدور الاجتماعي والتعليمي والتثقيفي والتمهيد وذلك من خلال دراسة الجوانب التالية :

- دراسة جوانب القصور في المجالات التي ينطوي عليها نشاط التنمية في الدولة • والكشف عن امكانية استخدام الاعلام بوسائله المختلفة في مواجهتها •
- الاستفادة من تجارب الدول الأخرى في مجال الاستخدامات الاساسية للاعلام في التنمية والخروج بمجموعة الوظائف والمهام التي يمكن ان يقوم بها الاعلام في هذا المجال •
- وتؤكد الدروس المستفادة من تجارب العديد من الدول النامية على أن الاعلام يمكن أن يلعب دورا أساسيا في المجالات التالية :

- \* محو الامية الهجائية والوظيفية والثقافية وتعليم الكبار •
- \* دعم التعليم المدرسي •
- \* تنمية المجتمعات المحلية •
- \* التثقيف النسائي •

- التوعية والتربية المستديمة
  - \* تدعيم دور القيادات البشرية فى المجالات المختلفة •
  - اعادة الترتيب القوي والسلوكى للجماهير •
- وفى هذه المجالات تسعى البحوث الى التعرف على نتائج التجارب ومدى امكانية الافادة من الاعلام فى تحقيق هذه الأهداف •
- دور وسائل الاعلام فى نقل المعلومات والمعارف والآراء وتغيير الاتجاهات أو دعمها •
  - تأثير الاعلام فى العمليات التربوية وما يتجم من تدفق المعلومات التى يتلقاها التلاميذ من خلال الوسائل الاعلامية خارج اطار تعليمهم المدرسى من آثار تربوية ومعرفية ، وكذلك دراسة المحتويات التربوية فيما تقدمه هذه الوسائل والدور التربوى الشامل لها فيما يتعلق بالكبار •
  - الآثار الاعلامية والاتصالية طويلة المدى على البنيان الاجتماعى والثقافى والفكرى فى المجتمع •
  - دور الاعلام واستخداماته الفعالة فى مجالات الارشاد الزراعى والتوعية الصحية والتخطيط المائلى وترشيد الاستهلاك ، وتأكيذ الوحدة الوطنية •
  - الجوانب الاخلاقية فى الممارسة الاعلامية والاطار الاخلاقى الذى يجب أن يعمل الاعلام من خلاله •

٢ - بحوث تستهدف التعرف على اتجاهات جمهور المستفيدين من

الخدمات الاعلامية وخصائصهم وانماط استفادتهم من هذه الوسائل :

وتشتمل هذه النوعية على عدة جوانب بحثية مرتبطة بالجمهور وذلك على النحو التالي :

- بحوث الرأي العام : وهي التي تستهدف - من خلال الدراسات المسحية - التعرف على الآراء والافكار والاتجاهات والفاهيم والقيم والدوافع والمعتقدات والانطباعات والتأثيرات المختلفة لدى الجماهير تبعا للهدف من اجراء المسح .

وتحدد حجم ونوعية الجمهور الذي تجرى عليه الدراسة المسحية للرأي العام وفقا لمعيار النطاق الجغرافي للجمهور ونوعية الجمهور الذي تجرى عليه الدراسة وما اذا كان جمهورا عاما أو خاصا ومعيار الاسلوب الاحصائي المستخدم في تحديد مجتمع الدراسة ( المسح الشامل ومسح العينة ) كما تختلف مسوح الرأي العام أيضا من حيث اسلوب العرض الذي يمكن بقتضاه تقسيمها الى نوعيتين هما المسح الوصفي الذي يكتفى فيه الباحث بتوصيف الظاهرة او الظاهرات موضوع الدراسة دون الدخول في أسبابها ، والمسح التفسيري الذي يشتمل - الى جانب الوصف - على عرض للأسباب التي أدت الى ما هو حادث فعلا وما يمكن عمله لتغييره في الاتجاه الصحيح .

وتمثل النتائج التي تسفر عنها الدراسات المسحية للرأي العام ذخيرة اساسية من المعلومات التي تفيد في ترشيد السياسات الاعلامية ورسم الخطط الاعلامية على أساس سليم ، وتوجيه الحملات الاعلامية المركزة على نوعيات معينة من المواد الاعلامية بقصد ترشيد

الرأي العام وتوجيهه ، وتصحيح المعلومات والانطباعات الخاطئة لديه ، والتأكيد على القيم والفاهيم والمعتقدات الايجابية لديه .

وينسحب ذلك على مختلف المستويات في المجالات المتمدة ، للاعلام ابتداءً من اجهزة الاعلام الرسمية سواءً على المستوى العرسي أو القوي الى اجهزة وسائل وادارات الاعلام والعلاقات العامة والاعلان على المستويات القطاعية والجزئية .

- بحوث خصائص الجمهور : يقصد بجمهور وسائل الاعلام جميع قراء الصحف ، وستمعي الراديو ، ومشاهدي التلفزيون ، ويستهدف هذا النوع من البحوث المسحوبة دراسة الجوانب الخاصة بالجمهور نظراً لان جمهور الوسيلة الاعلامية يشكل مجتمعا لا يتسم بالتجانس الكامل ، ولذلك فان من الضروري أن تلجأ الوسيلة الى دراسة هذا الجمهور من حيث التقسيمات المختلفة كالسن والجنس ودرجة التعليم والمهنة والقطاعات الوظيفية المختلفة والمناطق الجغرافية المختلفة .

وتفيد مثل هذه الدراسات في التعرف على الخصائص الاساسية التي يتميز بها جمهور القراء أو المستمعين أو المشاهدين حتى تتمكن الوسيلة من تقديم نوع المادة الاعلامية التي تتناسب مع نوعيات هذا الجمهور ، أو تحاول اجراء بعض التعديلات في سياستها الاعلامية ، بهدف احداث تغيير في خصائص جمهورها نتيجة تغيير السياسة التحريرية أو البرمجية لديها .

- بحوث انماط القراءة والاستماع والمشاهدة والتفصيلات المرتبطة بها :

وهي البحوث التي تستهدف توفير البيانات العلمية الدقيقة عن عادات جمهور القراء والمستمعين والمُشاهدين واختياراته ومواقفه إزاء المسواد الإعلامية في الوسائل المختلفة . يهدف إعادة النظر فيها في السياسات الإعلامية بالتالي وتوظيف هذه المواد بطريقة تضمن الاستخدام الأمثل لوسائل الاعلام ودرجة العمل الاعلامي وتخطيطه على أسس موضوعية واقعية .

وتنقسم البيانات الخاصة بهذا النوع من البحوث — وفقاً للوسائل — الاعلامية الى الفروع التالية :

- بالنسبة للصحف .
- معدل شراء الصحف بانتظام
- تفضيل شراء جريدة أو مجلة معينة .
- درجة الاشتراك بين الصحف من حيث اقبال القراء على شراء أكثر من صحيفة .
- الموضوعات التحريرية التي تعجب القراء في الصحيفة .
- أسباب تفضيل موضوعات معينة .
- آراء القراء في المادة الإعلامية التي تنشرها الصحيفة .
- الكتاب والحررون المفضلون لدى القراء ودرجات وأسباب التفضيل .
- عدد قراء النسخة الواحدة من الصحيفة .
- عادات قراءة الصحيفة .
- الوقت الذي يقضيه القراء في قراءة الصحيفة .
- الاقتراحات التي يواها القراء كهيئة بتحسين وتطوير الصحيفة .
- بالنسبة للراديو والتلفزيون :
- عدد حائزي أجهزة الراديو والتلفزيون .
- نسبة من يمتلكون جهاز راديو وجهاز تلفزيون في نفس الوقت .
- متوسط عدد المستمعين الى جهاز الراديو ومشاهدي التلفزيون .

- مدى تأثير مشاهدة التلفزيون على سناح الراديو .
- مدى تأثير المشاهدة والاستماع على قراءة الصحف أو الكتب .
- أنسب أوقات الاستماع الى الراديو ، وأنسب أوقات مشاهدة التلفزيون .
- البرامج الاذاعية والتلفزيونية المفضلة لدى الجمهور وأسباب تفضيلها .
- مدى ملائمة اذاعة أو عرض برامج معينة - من حيث التوقيت - لظروف المستمعين أو المشاهدين .
- آراء واتجاهات الجمهور فيما يتعلق بتطوير برامج الاذاعة والتلفزيون وساعات الارسال .

وتفيد مثل هذه الدراسات في التعرف على سلوك الجمهور فيما يتعلق باستقبال الرسالة الاعلامية المنشورة أو المعروضة أو المذاعة واستخدامه كأساس في رسم السياسات الاعلامية وتخطيط السياسة التحريرية أو البرمجية كما أنها تمتد لتشمل كافة الوسائل الاعلامية والاتصالية .

٢ - بحوث تستهدف التعرف على خصائص الوسائل الاعلامية والقائمين بالاتصال

#### وأساليب الممارسات الاعلامية :

وهي نوع الدراسات التي تستهدف التعرف على شخصية كل وسيلة اعلامية وخصائصها المختلفة بهدف تقييمها ومن ثم تحديد أهميتها النسبية في الاستخدامات الاعلامية طبقاً للبرنامج الاعلاسي الموضوع ونوعية الجمهور ومستواه ودرجة انتشاره وطبيعة المادة الاعلامية .

ومن طريق أسلوب السح يمكن لهذه النوعية من البحوث التعرف على الجوانب التالية :

- ارقام التوزيع الخاصة بكل صحيفة ، وتطورها ، وتقييماتها

- المختلفة من ناحية التوزيع الجغرافى والاقليمى .
- عدد أجهزة الراديو والتليفزيون المتاحة وتطور هذا العدد والتوزيع الجغرافى له .
- متوسط عدد قراءات النسخة الواحدة من كل صحيفة ، ومتوسط عدد مشاهدى جهاز التليفزيون وعدد مستعمى جهاز الراديو ، ودراسة هذه المتوسطات وانحياها ، ومن الناحية الجغرافية والاقليمية .
- دراسة معدلات التداخل والازدواج بين الوسائل الاعلامية بعضها البعض .
- دراسة درجة التغطية الجغرافية التى تحققها كل وسيلة اعلامية نفس الداخل والخارج .
- دراسة الجوانب الفنية والانتاجية والتكنولوجية فى كل وسيلة — وسائل الاعلام ، ومدى الاستفادة من هذه الجوانب فى نشر أو عرض أو اذاعة المواد الاعلامية المختلفة .
- دراسة الجو النفسى الذى تهيئه كل وسيلة اعلامية مما يؤدى الى تقبل الأفكار والمعلومات والاتجاهات التى تتضمنها المادة الاعلامية المنصورة أو المعروضة أو المذاعة .
- دراسة مدى التأثير العقلى والوجدانى الذى تحدثه الوسيلة الاعلامية لدى الجمهور والناس ، عن تكوين صورة ذهنية <sup>معيّنة</sup> لدى الجمهور من هذه الوسيلة .

كما يمكن أن تتضمن مثل هذه البحوث بعض الدراسات الخاصة بمسح اساليب المراسلات الاعلامية فى هذه الوسائل ويقصد بها دراسة الجوانب والأساليب الادارية والتنظيمية التى تتبعها أجهزة الاعلام وادارته فى مختلف المجالات الاعلامية ، وذلك بهدف تصوير الواقع التطبيقى العقلى ، والتعرف على الطرق التى تتبعها هذه الأجهزة فى ممارسة نشاطاتها المختلفة وماهتار



أن نجاح الجهود الاعلامية يبنى أساسا على مدى فعالية الجوانب الادارية والتنظيمية لها .

- ويمكن ان يشمل هذا النوع من البحوث الجوانب التالية :  
دراسة الوضع العام للوسائل الاعلامية المختلفة ، وقد تشتمل هذه الدراسة على مسح أوضاع الممارسة ومشكلاتها بالنسبة لوسائل الاعلامية واحدة كالصحافة أو الراديو أو التلفزيون مثلا في دولة واحدة أو في مجموعة من الدول ، كما قد تشتمل على مسح أوضاع الممارسة ومشكلاتها بالنسبة لعدد من الوسائل أو المهن الاعلامية في دولة واحدة أو في مجموعة من الدول .
- تنظيم الاجهزة الفنية والادارية لوسائل الاعلام ، والتعرف على الانماط والهياكل التنظيمية في كل منها ، والعيوب التنظيمية التي تعانيها .
- مدى وجود أجهزة متفرقة لممارسة الوظائف الاعلامية في الجهات المختلفة ، كأجهزة العلاقات العامة والاعلان والاعلام في الشركات والمؤسسات والجهات الحكومية والهيئات المحلية والدولية وغيرها والمستوى الاداري لهذه الاجهزة والتطورات التنظيمية لها خلال فترة زمنية معينة ، والتقييم الاداري لها ، ومدى تداخل وظائفها مع أجهزة أخرى في المنشأة ، ومدى استمانتها بخبرات استشارية .
- دراسة القوى العاملة بأجهزة الاعلام المختلفة ووسائله وادارته من حيث عدد العاملين وتطورهم وتقسيماتهم المختلفة من حيث طبيعة العمل والوظائف التي يشغلونها ، والموهلات الحاصلين عليها من حيث المستوى والنوعية — وعدد سنوات الخبرة في مجال العمل والتدريب الذي تلقوه خلال فترة عملهم .

- دراسة الاهداف الموضوعة والتي تسعى أجهزة الاعلام ووسائله واداراته الى تحقيقها ، والوظائف والاختصاصات الرئيسية التي تقوم بها لتحقيق هذه الاهداف ، وأوجه النشاط التي تمارسها ، ودرجة الممارسة ، والأهمية النسبية لكل نشاط منها .
- دراسة مدى الاتجاه الى استخدام الأسلوب التخطيطي في ممارسة الوظائف الاعلامية المختلفة ، والأسس التي تؤخذ في الاعتبار في هذا المجال ، والأسباب التي تؤدي الى عدم وضع خطط ، والصعوبات التي تصادف وسائل الاعلام وأجهزته واداراته في تنفيذ الخطط الموضوعة .
- دراسة مدى استخدام وسائل الاعلام المختلفة وطرقها في الاتصال بفئات الجماهير المختلفة سواء في مجال الاعلام الداخلي والخارجي أو العلاقات العامة أو الاعلان اخذا في الاعتبار باختلاف الجماهير ومغاير الاهداف في كل حالة .
- دراسة مدى اتجاه وسائل الاعلام وأجهزته واداراته الى استخدام البحوث والافادة من نتائجها في وضع الخطط ورسم السياسات الاعلامية وترشيد الأداء الاعلامي ، ونوعية هذه البحوث والأساليب المستخدمة في اجرائها ، والصعوبات التي تصادف الاجهزة في القيام بمثل هذه البحوث .
- دراسة مدى الاتجاه الى تقويم النشاط الاعلامي تقويما مرحليا وشاملا والطرق المتبعة في التقويم ، والمواثيق التي تصادفها .
- التعرف على أهم المشكلات والعقبات التي تصادف اجهزة الاعلام واداراته ووسائله والتي تعوقها عن أداء وظيفتها الاعلامية بالمستوى الفني المستهدف .

— دراسة الحملات الاعلامية أو الاعلانية أو حملات العلاقات العامة التي تقوم بها أجهزة الاعلام والاعلان والعلاقات العامة في الجهات المختلفة ، والتعرف على الجوانب المختلفة التي بنيت عليها مثل هذه الحملات من حيث التخطيط ، والأهداف والوسائل الاعلامية المستخدمة والجوانب الفنية ، وطرق التنفيذ .

#### ٤ — بحوث تستهدف دراسة المواد وتحليلها :

ويشمل هذا النوع من البحوث على نطاقين أساسيين :

أولهما : النطاق الخاص بالدراسات " القبلية " التي تستهدف التعرف على مدى توافر معلومات معينة لدى الجماهير ، ودرجة فهمها واستيعابها لموضوعات معينة ، وقدرة هذه الجماهير على فهم المعاني والكلمات بنفس المعنى ، وأهم طرق التأثير فيهم حتى يمكن صياغة المواد الاعلامية بطريقة واضحة وسهلة ومفهومة تزيد من فعالية العملية الاعلامية وكفاءة الاتصال وتحقيق أكبر عائد اعلامي بأبسط الجهود وأيسرها .

ثانيهما : النطاق الخاص بالدراسات " البعديّة " التي تستهدف تحليل المواد الاعلامية المنشورة أو المعروضة أو البذاعة وهو ما يطلق عليه " بحوث تحليل المضمون " .

ويعتبر " تحليل المضمون " من الدراسات التي بدأت تلقى اهتماما متزايدا لدى الباحثين في مجال الاعلام ، ويقصد بها دراسة المساهمة الاعلامية التي تقدمها الوسيلة بهدف الكشف عما تريد هذه الوسيلة أن تلغسه لجمهورها ، ودراسة تأثير القراءة أو الاستماع أو المشاهدة على هذا الجمهور . وعلى هذا الاساس فان دراسات تحليل المضمون تأخذ في اعتبارها مجموعة الأبعاد التالية :

- دراسة شخصية الوسيلة الاعلامية التي نشرت أو عرضت أو أذيعت بها المادة الاعلامية \*
- دراسة الموضوعات الاعلامية التي تقدمها الوسيلة للتعرف على مكانة كل مادة اعلامية من اجمالي المواد التي تقدمها ، وتقدير اهميتها النسبية \*
- تحليل المادة الاعلامية المطلوب دراستها للتعرف على ما تتضمنه من معلومات وبيانات واتجاهات وما تحاول ان تؤكد ، من انطباعات وتأثيرات اعلامية معينة \*
- دراسة الجوانب الشكلية التي تقدم بها المادة الاعلامية من خلال الوسيلة ، ففي حالة الصحف مثلا يدرس موقع المادة الاعلامية ورقسم الصفحة ، والمساحة المخصصة للمادة وطريقة كتابة العناوين ، ونوع الابنساط المستخدمة ومدى استخدام عناصر تيوغرافية معينة للتأشير في درجة قراءة الموضوع \* ونعيد دراسة تحليل المضمون في التعرف على كل أو بعض العناصر التالية :
- مدى اهتمام وسائل الاعلام بالموضوعات الاعلامية المختلفة بصفة عامة ومدى اهتمام كل وسيلة بنوعيات معينة من الموضوعات \*
- الاهمية النسبية التي توليها كل وسيلة اعلامية لكل موضوع من الموضوعات الاعلامية التي تقدمها ، مع التعرف في هذا المجال للمساحات والافات الخاصة بكل موضوع ، وللوحدات الشكلية وطرق العرض التي تتبعها ، مما يعكس الى حد كبير درجة الاهتمام النسبي بهذه الموضوعات \*
- تحليل كل موضوع من الموضوعات بطريقة تفصيلية بهدف التعرف على ما يشتمل عليه من نقاط رئيسية ، وما يركز عليه من اتجاهات ، وما يستهدف توصيله من معلومات معينة أو الايحاء به من افكار ومقاصد خاصة \*

٥ - بحوث قياس عائد الجهود الاعلامية وتقييم أثر الاعلام :

وهي البحوث التي تقيس " التأثيرات " التي تحققت نتيجة الجهود الاعلامية " كخروجات " للعملية الاتصالية ، باعتبار أن غاية الاعلام تتمثل في تحقيق الاهداف المحددة سلفا للبرامج أو لمجموعة البرامج الاعلامية والتي تتمثل في احداث تغييرات في كل أو بعض العناصر التالية بالنسبة لجمهور المتلقين تجاه موضوع أو موضوعات معينة :

- درجة الوعي أو الادراك أو المعرفة .
- درجة الفهم .
- درجة الاهتمام .
- الاتجاهات وتوعيتها ( سلبية أو ايجابية ) لنقد السليبيات وتدعيم الايجابيات .
- الآراء ووجهات النظر المختلفة .
- درجة الاقتناع .

كما تستهدف هذه البحوث أيضا دراسة أثر العوامل الاخرى المرتبطة بالمجتمع والجماعة والفرد في تحقيق الاهداف الاعلامية تحقيقا نسبيا في المواقف الاعلامية المختلفة .

ولا تقتصر مهمة هذا النوع من البحوث على مجرد القياس الكمي والكيفي لمدى تحقيق الاهداف الاعلامية الموضوعة ، وانما تسعى الى الكشف عن التأثيرات المختلفة التي قد تحدثها بعض نوعيات المواد الاعلامية في الوسائل المختلفة على سلوك الأفراد ، مثل تأثير نشر اخبار الجرائم في الصحف أو عرض مشاهد العنف أو الجنس أو الاثارة أو الجريمة نفسى التليفزيون والسينما ، وغيرها من المواد والاشكال والقوالب التي تقدم من خلالها هذه المواد . في كافة الوسائل وما يحتمل أن تحدثه من سلوك

انحرافى لدى الاطفال أو المراهقين أو بعض فئات جمهور القراء أو المشاهدين ، وأثر ذلك كله فى العملية التربوية وفى عملية التشخيص الاجتماعية .

ويرتبط بهذا النوع من الدراسات أيضا تلك البحوث التى تستهدف تقييم الوسيلة ذاتها من حيث كفاءتها فى أداء مهام معينة كحوالامية مثلا بمستوياتها الهجائية والوظيفية ، وما إذا كان استخدام الراديو مثلا يحقق هذا الهدف بالقياس إلى التليفزيون . والكلام أو القدرة النسبية من هذين الجهازين مثلا فى تحقيق برامج حوالامية . وتجدر الإشارة إلى هذا النوع من البحوث إلى أهمية دراسة الآثار طويلة المدى ، وعدم الاقتصار على دراسة الآثار قصيرة المدى . حتى يمكن الاستفادة من نتائج الدراسات طويلة المدى فى الكشف عن إمكانية استخدام الاعلام فى كافة العمليات الاجتماعية كالتثقيف والتكيف وتغيير بعض المبادئ والاتجاهات والآراء والمعتقدات التى تحتاج إلى كثير من الوقت والجهد .

#### ٦ - بحوث تستهدف تقييم أثر الجهود الاعلامية غير المحلية ( الاقليمية

والدولية ) على الاوضاع الاعلامية الوطنية فى المجتمعات المختلفة :

خلصت عدة مؤتمرات وحلقات بحثية ونقاشية اقليمية ودولية حول الاعلام حوثه وآثاره إلى أنه على الرغم من أن وسائل الاعلام يمكنها أن تسهم فى زيادة التفاهم الدولى ، إلا أن الاتصال بين بعض الثقافات المختلفة لا يؤدي بالضرورة إلى تنمية وزيادة هذا التفاهم الدولى . وأن ما اصطلح على تسميته " بالتدفق الحر للمعلومات " يمكن أن يكون - فى بعض الحالات - تدفقا فى اتجاه واحد وليس تبادلا

حقيقيا للمعلومات ، مما حدا ببعض الدول الى اتخاذ بعض التدابير والاجراءات الكفيلة بمقاومة التأثير الضار القادم من الاعلام الخارجى حماية لنظامها الثقافى الى حد الميزة الثقافية فى بعض الحالات .

ومن جهة أخرى فالملاحظ فى بعض تجارب الدول النامية ان جزءا كبيرا من المواد الاعلامية الخاصة بها تقوم بانتاجها بعض الدول المتقدمة فضلا عن اعتماد الاعلام - فى عدد كبير من الدول النامية - على المواد الاعلامية الخارجية مما لا يتوافق تماما مع القيم والافكار والعادات والانماط الاجتماعية السائدة . كما يحتمل أن يخلق تأثيرات ضارة على هذه الدول .

ومن جهة ثالثة فان الاتجاهات الحالية فى استخدام الاقمار الصناعية فى بث بعض المواد والبرامج على مستويات اقليمية أو دولية يخلق أوضاعا اعلامية جديدة يجب التنبه اليها - ودراسة الجوانب الايجابية والسلبية لها وعلى الأخص فيما يتعلق بالنقاط التالية :

- ما هو التأثير الثقافى والاجتماعى المحتمل لاستخدام الفضاء

الخارجى فى بث الوسائل الاعلامية دوليا ؟

- ما هو الاطار القانونى والهادى الذى يتعين الاخذ بها فى

مجال التلفزة الدولية التى توفرها تكنولوجيا الاقمار الصناعية ؟

- ما هى الهادى الأساسية التى يجب الارتكان اليها فيما يتعلق

بالتدفق الحر للمعلومات - دوليا - ونشر التعليم وتوسيع

نطاقات التبادل الثقافى والمعرفى .

- ما مدى امكانية قيام نظام اقليمى للتعليم باستخدام التلفزيون

أو الراديو ؟

لقد كانت هذه التساؤلات محل دراسة دولية للمؤتمر العاام لليونسكو ولجنة الامم المتحدة والتي خلصت منها الى ضرورة وضع قواعد أساسية للافادة من الاقمار الصناعية فى مجالات التعليم والتنمية فى العالم .

وفى هذا الاطار تستهدف هذه النوعية من البحوث دراسة أثر الجهد  
الاعلامية غير المحلية ( الاقليمية أو الدولية ) سواء فى مجال الانتاج الاعلامى  
المستورد أو استخدامات الفضاء الخارجى فى مجالات التنمية على الجهود والأوضاع  
الاعلامية الوطنية ، مع الأخذ فى الاعتبار بالطابع الدولى الذى بدأ الاعسلام  
يصطبغ به والذي يتزايد باستمرار .

سابعاً : وعلى الرغم من ان البحوث التى أجريت فى مجال الاعلام والاتصال بالجماهير كثيرة  
ومتعدده سواء على مستوى الدول المتقدمة أو النامية إلا أنها تعاني العديد من  
المشكلات التى تعمق امكانية استخدامها بطريقة فعالة فى مجال ترشيد الممارسات  
الاعلامية ، ويمكن أن نعرض لأهم المشكلات التى تصادفها البحوث الاعلامية وعلى  
الاخص فى الدول النامية فيما يلى :

١ - عدم وجود درجة من التكامل بين البحوث الاعلامية التى أجريت ما يؤدى  
بالتالى الى الافتقار الى المعرفة الشاملة لنتائج هذه البحوث وامكان الافادة  
منها .

٢ - صعوبة توافر بقوات الرأى العام بفهمه العلمى فى العديد من السدول  
النامية مما يؤدى الى صعوبة قياس الرأى العام والوصول الى نتائج ذات  
دلالة ، الأمر الذى ينعكس على فعالية جزء هام من البحوث الاعلامية .

٣ - الاهتمام غير المتوازن بنوعيات البحوث الاعلامية والذي انعكس احياناً نفسى  
الميل الى اجراء دراسات فى المجالات الفنية أو التكنيكية أو التطبيقية  
البحثية ، مع إغفال الدراسات النظرية والفلسفية ، مما أدى الى تباطؤ  
عملية استنباط النظريات فى مجالات الاعلام المختلفة ، بالرغم من أن  
التطورات النظرية الصحيحة هى التى تقود الى التطبيق الصحيح ، وهى  
التي تستمد أصوله .



- ٤ - نقص البحوث في مجال التأثيرات التي تحدثها وسائل الاعلام في الجماهير ودور عملية الاتصال كعملية اجتماعية ، وذلك على الرغم من أهمية هذا الجانب من المعالجة البحثية في رسم وصياغة سياسة اعلامية مستنيرة ، وفي تعبيد الطريق امام فهم أعقق للظواهر الاجتماعية المختلفة ولتسديد وسائل الاعلام في مخاطبة المشكلات الاجتماعية
- ٥ - البطء في التوصل الى نتائج ذات دلالة تفيد المخططين والمنفذين فسي مجالات الاعلام والذين يحتاجون الى نتائج سريعة تفيدهم في اتخاذ القرارات ورسم السياسات الاعلامية وممارسة العمل الاعلامي اليومي .
- ٦ - الاتجاه الى استخدام الاسلوب النمطي في معالجة بعض المشكلات البحثية والتصدي لها كما هي دون محاولة التعمق في تحليلها وسبر نواحيها مما قد يعطي نتائج تتعلق بالظواهر السطحية والشكلية للمشكلة ولا تتناول ما تنطوي عليه من أبعاد موضوعية .
- ٧ - الاستمالة - في بعض الحالات - بنتائج البحوث التي أجريت في بعض الدول الأجنبية - المتقدمة أو النامية - ، وهو ما قد يترتب عليه بعض الخطورة الناجمة عن احتمال عدم صلاحية هذه النتائج للتطبيق نظراً لاختلاف الظروف البيئية والاجتماعية والثقافية بين الدول .
- ٨ - التركيز على دراسة الأثر السريع المباهر للمواد الاعلامية دون التنبيه الى دراسة الآثار التراكمية طويلة الأجل التي تفيد الاستبصار الأعسق بالمشكلات الاعلامية .
- ٩ - عدم ارتياد " بحوث الاعلام " للأفاق والمجالات الجديدة التي طرقها الاعلام كمهنة ووظيفة .
- ١٠ - عدم اقتناع الممارسين في مجال الاعلام اقتناعاً كافياً بأهمية البحوث ودورها في ترشيد السياسات الاعلامية وإمكانية رسم هذه السياسات وأعداد الخطط

على أساس علمي سليم ، مما يخلق درجة عالية من الانقسام بينهم وبين الباحثين في مختلف اجزاء البحوث وعلى الرغم مما يمكن ان يشمر عنه التعاون الفعال بين الممارسين والباحثين من نتائج هامة تنعكس على تطوير العمل الاعلامي وترقيته وفتح آفاق جديدة امام وسائل الاعلام لتأدية دورها الاعلامي الاجتماعي بكفاءة وفعالية .

ولا شك ان زيادة " الوعي البحثي " وتوافر التوجيه النظري بين الممارسين والمثولين عن ادارة النشاط الاعلامي سيؤدي الى جانب شديدة استبصارهم بإمكانية الاقادة المثلى من وسائل الاعلام الى زيادة ادراكهم للمسؤولية الاجتماعية والاخلاقية لوسائل الاعلام من خلال فهم المنهج العلمي

١١ - النفس الواضح في الموارد المادية المتاحة لاجراء البحوث الاعلامية وهو ما يؤكد عدم الاقتناع لدى وسائل الاعلام بأهمية هذه البحوث ، على الرغم من ان الاتفاق على البحوث يمثل استثمارا ضخما يدر عائده نفسي شكل ترشيد وتحسين وتطوير وترقية السياسات الاعلامية .

١٢ - نقص الدعم لأنماط معينة من البحوث الاعلامية .

والى جانب هذه الصعوبات والمعوقات والمفكلات الحادة تواجه بحوث الاعلام عدة صعوبات تتعلق بالجوانب المنهجية نعرض اهمها فيما يلي :

- قصور الاعلام والاتصال الجماهيري في بلورة نظريات خاصة به حتى الآن مع تشابك علوم متعددة في نطاقه مما يجعله يعتمد على التطورات النظرية في هذه العلوم حتى الآن .

- صعوبة قياس تأثير الاعلام وحده في الظاهرة التي يقوم الباحث الاعلامي بدراستها نظرا لتداخل عدة عوامل ومتغيرات في احداث هذه الظاهرة وفي التأثير في فعالية الاعلام .

- ولما كان الاعلام يستهدف أحداث آثار تراكبية طويلة المدى فان القياس الفوري أو العاجل لآثاره يواجه صعوبات شديدة ويعطى بيانات خاطئة ومضللة . ولذلك فان على الباحث ان ينتظر فترة طويلة حتى يمكنه قياس النتائج المترتبة على البرامج الاعلامية . فضلا عن تيقظه ومتابعته المستمرة لها .
- صعوبة اجرا بعض التجارب سواء العملية أو البيئية في مجال الاعلام —  
يعكس الحال في العلوم الطبيعية — نظرا لتعدد المتغيرات المؤثرة في الظاهرة الاعلامية موضع الدراسة . والصعوبة التي تصل الى حصد الاستحالة في بعض الحالات في ضبط هذه المتغيرات والتحكم في أكبر عدد منها .
- عدم توفر مقاييس دقيقة يمكن استخدامها في بحوث الاعلام .
- الأخطاء التي يحتمل ان تنتج اما من تحيز الباحثين أو من التفسير الخاطئ للمعلومات والبيانات والنتائج .
- أهمية دراسة الفرد باعتباره المستلم النهائي للمواد الاعلامية وهو ما يزيد من صعوبة الدراسة الاعلامية نظرا لدرجة التباين الشديد بين الافراد والمجموعات والتالي التباين الشديد في احتياجاتهم وآرائهم واتجاهاتهم ودرجات التأثير الاعلامي التي تحققت لديهم مما يستلزم قدر أكبر من الدقة والحذر في اختيار العينات لكافة فئات المجتمع <sup>البيئية</sup> تمثيلا صحيحا ومتكافئا هذا الى جانب التغيرات السريعة المتتابعة التي تحدث بالنسبة للفرد والجماعة الصغيرة مما يزيد من الصعوبات المنهجية فسي عمليات القياس والاستدلال .
- النقص الواضح في العديد من البيانات والاحصاءات وعدم كفايتها .
- الحاجة الى اجرا معظم نوعيات بحوث الاعلام بطريقة مستمرة واعتماد

تطبيقها كل فترة زمنية نظرا لعدم ثبات نتائج هذه البحوث لفترة طويلة  
وتأثرها بالمتغيرات العديدة التي تحدث في المجتمع أوفى وسائل  
الاعلام والاتصال وأنماطه وأساليبه ، وهو ما يقتضى ضرورة ملاحظتها  
وتسجيلها باستمرار .

# تكامّل البحوث الإعلامية

الدكتورة بلادية سالم  
رئيسة وحدة بحوث الرأي العام والإعلام  
بالمركز القومي للبحوث الاجتماعية  
والجنائية  
الطاهرة



لم يعد هناك اليوم شك في ذلك الدور المتعاظم الذي صارت تلعبه وسائل الاعلام في عالمنا المعاصر ، ولايكشف عن تلك الظاهرة الملازمة لريح القرن الاخير ، ذلك النمو الكمي الهائل في أجهزة الاعلام وما يرتبط بها فن خدمات مساعدة والتي استفادت من كل تطور حققه العلم والتكنولوجيا الحديثة فقط وانما يؤكد ما ارتبط بهذا النمو الكمي من تعاظم قوى التأثير الذي صارت تمارسه هذه الاجهزة الاعلامية على حياة انسان هذا العصر بحيث أصبحت هذه الأداة حاسمة في تشكيل قيم الناس ومفاهيمهم وألماط سلوكهم واسلوب حياتهم •

واذا كانت وسائل الاعلام قد قوى دورها وعظم تأثيرها عالميا ومحليا نتيجة للتغيرات الكمية والكيفية في وسائل الاعلام ، فان الاوضاع الاقتصادية والاجتماعية التي تمر بها المجتمعات النامية قد فرضت وظيفة جديدة للاعلام نابعة من نظرية " المسؤولية الاجتماعية " ، فلك الدول التي تحاول ان تتغلب على التخلف الطويل الذي عانته خلال عصور الاستعمار دعته الى توظيف كل امكانياتها ومن بينها الاعلام في التنمية الاجتماعية والشاملة ، عندئذ يصير من واجب الاعلام أن يلعب دورا كبيرا في التغير الاجتماعي والاقتصادي والسياسي وقد فرض ذلك بدوره تعدد مجالات البحوث الاعلامية وتشعب مباحثها ، مما يجعل تكامل البحوث الاعلامية فيما بينها من ناحية وبين البحوث المرتبطة بها في المجالات الاخرى ضرورة علمية واجبة ، ويمكن في ضوء ذلك التعرض لتكامل البحوث الاعلامية خلال منطقتين :

- اولا : التكامل بين البحوث الاعلامية والبحوث المرتبطة بها في المجالات الاخرى •
- ثانيا : التكامل بين البحوث الاعلامية •



أولاً : التكامل بين البحوث الاعلامية والبحوث المرتبطة بها في المجالات الاخرى :

ان انفصال العلم الانسانية عن بعضها البعض نتيجة لمقتضيات الدراسة والبحث الذى استوجب تقسيم العمل بين العلوم الانسانية المختلفة واختصاص كل واحد منها بعيدان معين لا يحصى أن يظل كل علم سجين ميدان تخصصه ، فهناك بعض الظواهر الاعلامية التى تدخل فى نطاق بحوث الاعلام توضح أو تتأثر بظواهر تدخل فى نطاق علم آخر كالاقتصاد أو السياسة أو علم النفس أو الاجتماع أو القانون ، ولا يمكن مهما كان الأمر انفصال ذلك اذ لا يمكن دراسة الظاهرة الاعلامية باعتبارها ظاهرة معقدة فى فراغ بعيدة عن المجتمع بينما الاتصال من خلال وسائل الاعلام عملية ديناميكية فالمرسل جزء من المجتمع وتلقى الرسالة الاعلامية تحدده طبيعة المجتمع بالإضافة الى ذلك أن معظم الظواهر الانسانية بما فيها الظاهرة الاعلامية ذات طبيعة معقدة وذات أوجه متعددة بحيث لا يمكن لى علم أن يدرسها مالم يتعرض للجوانب الاخرى منها التى تدخل فى مجال العلوم الاخرى كما أنه لصالح البحوث الاعلامية أن تقتبس من البحوث فى المجالات الاخرى كالاتحاد أو علم النفس ما يلائمها من طرق ووسائل وأدوات للبحث تثبت فاعليتها . فالانفصال الاكاديمى للعلوم الاجتماعية وتخصصها من حيث المجال لا يجب أن يقضى على ترابطها وتداخلها . ولقد بدأ فى بداية هذا القرن الاهتمام بالدراسات المشتركة بين العلوم الاجتماعية INTERDISCIPLINARY STUDIES وذلك من خلال فريق للبحث يضم تخصصات علمية مختلفة وفقاً لطبيعة كل بحث اعلامي (١)

---

(١) د . فاروق يوسف ، دراسات فى الاجتماع السياسى ( القاهرة / مكتبة عين شمس /



اذ يمكن القول أن الدراسات الاعلامية تتصل بعدد من فروع المعرفة العلمية بطريقة تفرض على الدراسة العلمية الجادة أن تتبنى منحى تلقى فيه التخصصات المتعددة وتتفاعل (٢) .

---

(٢) ومن المؤلفات التي تتبنى ذلك الاتجاه باللغة الانجليزية :

- Teremy TUNSTALL, MED SOCIOLOGY (U.S.A. UNIVERSITY OF ILLIONS PLESS, 1970.
- LIBERT R. SCHWARTZBELG. EFFECTS OF MASS MEDIA, ANN, REV. PSYCHOLOGY, VOL. 28(1977) PP.41-73.

وباللغة العربية :

- د • أحمد فؤاد الشريف ، نظام الاتصال وعلمية الادارة ( القاهرة - المعهد القومى للإدارة العليا / ١٩٦٢ ) •
- د • محمود عودة ، أساليب الاتصال والتغير الاجتماعى ( القاهرة / دار المعارف / ١٩٧١ ) •
- د • حامد ربيع ، أبحاث فى نظرية الاتصال وعلمية التفاعل السلوكى ( القاهرة / مكتبة القاهرة الحديثة / ١٩٧٣ ) •
- محمد محمد عطية ، وسائل الاتصال فى المجالات الاجتماعية ( القاهرة / مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧٣ ) •
- د • احمد الخشاب ورد أحمد الكلاوى - المدخل السبولوجى للاعلام ( القاهرة / دار الكتب الجامعية ، ١٩٧٤ ) •
- د • زيدان عبد الباقي ، وسائل وأساليب الاتصال فى المجالات التهيبة والادارية والاعلامية ( القاهرة / مكتبة الانجلو المصرية ١٩٧٦ ) •

### ثانيا : التكامل بين البحوث الاعلامية :

ان التكامل بين البحوث الاعلامية يظهر من خلال ثلاثة مستويات :  
أ - التكامل في دراسة المراحل الاعلامية بحيث تشمل دراسة القائمين بالاتصال  
والرسالة الاعلامية وبحث الأثر :

ب - التكامل في المنهج وذلك بالاستعانة بالمنهج المختلفة لدراسة الظاهرة  
الاعلامية .

ج - التكامل في استخدام أدوات الدراسة .

### أ - التكامل في دراسة المراحل الاعلامية :

إذا اعتبر عمل البحث العلمي في المجال الاعلامي هو دراسة " من " لـ " ماذا " من خلال أى " مجال " و " لمن " وأى " أثر " فإن " من " هى دراسة " المرسل " و " ماذا " هى دراسة مضمون " الرسالة " الاعلامية و " المجال " هو دراسة " وسائل الاتصال " المختلفة التى تصل من خلالها الرسالة الاعلامية للجمهور ولن تشير الى دراسة " الجمهور " وأى أثر السى دراسة " التأثير " فإن التكامل بين البحوث الاعلامية يفترض دراسة شاملة للمرسل والوسيلة والمضمون والجمهور والتأثير ، فإن فصل البحوث الاعلامية فى حالتها الديناميكية المتحركة وليست الحالة الاستاتيكية ، خاصة وان الظاهرة الاعلامية لا يمكن أن تتوقف فى حالة من السكون عند مرحلة معينة ، فالمرسل لن يستطيع ان يرسل رسالته الا من خلال وسيلة اعلامية والى جمهور معين ، وذلك يفرض ضرورة تطبيق مبدأ دينالكتيكية التتابع فى البحوث الاعلامية بمعنى أن التغيير بين البحوث الاعلامية يجب أن يسوده التتابع بحيث أن كل مرحلة يمكن أن توصف بأنها تكون بحثا على حدة ، ومن جانب آخر تمثل دراسة استكشافية للمرحلة التى تليها .

ولكن المتابع في المراحل يجب أن يكون مرناً (١) ، ويجب أن تشمل الدراسة  
القائمين بالاتصال والرسالة الاعلامية وبحوث الأثر ، فلا بد من معرفة من هم هؤلاء  
الذين يديرون مؤسسات الاتصال ويعطون فيها بوصفهم أدوات مؤثرة في حياة  
المجتمع كيف تتأثر اعمالهم الاعلامية وقراءاتهم ومعتقداتهم واتجاهاتهم وغلغلاتهم  
الشخصية وحياتهم الخاصة وعلى الخصوص بعلاقاتهم • ان العمل الاعلامي  
له جوانبه السياسية والاجتماعية والثقافية وهو يؤثر أيضا على هذه الجوانب  
وفي كثير من الاحيان يكون الاعلى هو اكثر أدوات هذا التأثير ولا بد من معرفة  
المزيد من العوامل التي تؤثر في توجيه عمل الاعلى في أى مناخ تشط وتحت  
أى ظروف تفر أو تجمد ثم تلى تلك المرحلة دراسة الرسالة الاعلامية ولكن يجب  
الأخذ في الاعتبار أن تحليل الضموم لا يصلح الا منهجا تحليليا ولا يصلح  
منهجا أساسيا للبحث لان الرسائل الاعلامية تتطلب أبعادا عديدة لفهمها  
عليها دراسة القائمين بالاتصال وكذلك مطلق الرسالة الاعلامية • ومن الملاحظ  
ان دراسة أثر الرسالة الاعلامية يجب أن تأخذ في الاعتبار القائمين بالاتصال ،  
والرسالة الاعلامية أيضا خاصة ، وان سؤال المبحث لماذا تشاهد هذا البرنامج  
او تقرأ هذه الصحيفة او تستمع الى تلك الفقرة ؟ مثل هذه الاسئلة هي السائدة  
في كثير من البحوث يسأل المبحث في عجلة لا توفر تفاعلا بين طرفي المقابلة  
فالبحوث تتوقف عند الغايات المباشرة دون أن تفسر اسباب اختيار البحوث  
لوسيلة اتصال دون غيرها او لبرنامج بذاته وليس غيره (٢) ، فالدراسة المتكاملة  
تنظر الى المستقل في حالة ديمائية مع المواقف الاجتماعية التي يمر بها ،  
فالمستمع أو المشاهد أو القارئ يمارس عاداته الاعلامية من خلال وسط اجتماعي  
محيط به يؤثر متأثر به ، وهنا تظهر أهمية دراسة تأثير وسيلة الاتصال على  
آراء واتجاهات وسلوك المستقل وعاداته وقيمته مع محاولة التعرف على الاتجاهات  
والعادات والقيم الاصلية للمستقل وهل تغيرت أم تدعت •

(١) د • حامد زبيح ، بحوث الرأي العام في المجتمعات النامية - المصنفات المنهجية  
في د • لويس كامل مليكة - قراءات في علم النفس الاجتماعي في البلاد العربية  
(القاهرة ، الهيئة العامة للتأليف والنشر ، ١٩٧٠) ص ٦١

(٢) الاستاذ عبد المعز عبد الرحمن • بحوث الاعلام قضايا للدراسة ومشكلات للبحث

ومن المحاولات العلمية لدراسة البحوث الاعلامية بصورة متكاملة ، دراسة لفيليب ايموت ووليم بروكس من خلال نموذج تصويرى للعملية الاعلامية ، وهى :

$$رم = ش ( ق + ت + د + ح + ك ) + ع م ( أ + ه + ث + ط + ص ) .$$

أى ان رد فعل المستقل = شخصية المستقل + عوامل محيطه بالمستقل  
وهيأتان داخل كل رمز بالتالى :

ق = قدرات المستقل وتتمثل فى قدراته الفكرية والسمعية .

ت = توقعات المستقل واتجاهاته ازاء الرسالة .

د = دوافع المستقل . هل يقصد التثنية أم المعرفة ؟

ح = جنس المستقل رجل أم امرأة ؟

ك = كمية المعلومات من الموضوع المبحث .

أ ع م فهى :

أ = المضمون المتضمن فى الرسالة .

ه = هيكل الرسالة أو شكلها .

ث = أثر الرسالة .

ط = طريقة عرض الرسالة .

ص = صدق الرسالة ومدى قابليتها للتصديق (١)

ولكن من الملاحظ أن ذلك النموذج طموح يحتاج الى مقاييس دقيقة للوصول الى نتائج صادقة عن المتغيرات السابقة مما يتطلب فريق بحث متكامل لدراسة قدرات المستقل الفكرية والسمعية ومعلوماته وتوقعاته ودوافعه ومضمون الرسالة وشكل الرسالة وتأثيرها .

تابع (٢)

فى الحلقة الدراسية الاولى لبحوث الاعلام ( القاهرة ، منشورات المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية ، ١٩٧٨ ) .

## ب - التكامل فى المنهج :

ان التكامل فى البحوث الاعلامية يتطلب التكامل فى استخدام عدة مناهج وليس منهج واحد ، لان التوسع فى المقارنة المنهجية يسمح بفهم اكثر للظاهرة الاعلامية ، ومن الملاحظ أن هناك اعتماد فى بحوث الاعلام بالمنهج الوصفى والمنهج التجريبي ونادراً ما تستخدم الدراسة الاعلامية اكثر من منهج خاصة وأن هناك مناهج حديثة فى الاعلام بدأ استخدامها على نطاق واسع فى بحوث الاعلام فى الخارج مثل المنهج الوظيفي الذى بدأ استخدامه على يد كلايسر والذى دعمه جيرالد كلين وفيليب تيمشور اللذان يؤكدان على أن المنهج الوظيفي هو أفضل المناهج لدراسة الظاهرة الاعلامية لان الظاهرة الاعلامية ظاهرة مأكرو وذات طبيعة مأكرو ، وبالتالي ، فان المناهج التى تركز على الطبيعة الجزئية المايكرو وتفصل الظاهرة الكلية الماكرو وتجزئ عن الاعلام بالظاهرة محل الدراسة (١) ، وقد أشرى لذلك الاتجاه كلا من داهسون برايلي وديمكتر وهوليت وشالزوات هارسونز ، وهذا المنهج جعل المستقل شيئاً فى علمية الاتصال وليس شعبة مستقلة يستقل بسلبية المضامين التى يدفع بها اليه مصدر الاتصال . (٢)

وكذلك ازداد استخدام المنهج الهائى المعنى على النظريات الرياضية للمعلومات مثل شابين هفر المستعدة أساساً من السبريطيقا والنظريات الاخرى كنظرية التوازن لهيدر ونظرية فستجرف ونظرية التوافق أو التطبيق لاسجيسود ونظرية بوكوب فى تخفيف التوتر وكذلك استخدام المناهج الرياضية والتى يقصد بها استخدام الرموز الحرفية للتعبير عن العلاقة بين متغيرات او مفاهيم وتلك العلاقة قد تأخذ شكل علاقة سببية او ارتباطية أو احتمالية مثل النموذج النظير

IC NIC MODEL

ANALOGUE MODEL والنموذج الايقونى

SGMPOLIC MODEL (3)

والمودج الرمزي .

1-GERALD KIINE. PHILLIP J. TICHENOR CURRENT PROSPECTIVES IN MASS COMMUNICATION RESEARCH (U.S.A., SAGE PUBLICATIONS INC, 1972) P. 95

٢ - د حسن رجب : البحث الاعلامي فى الدول العربية - الحلقة الدراسية الاولى لبحوث الاعلام " مرجع سابق " .

3-DIESING P., PATTERNS OF DISCOVERY IN THE SOCIAL SCIENCES, (LONDON. ROYLTEDGE. KEGAN PNUL. 1972.

يتضح مما سبق أنه من الضروري أن تستخدم بحوث الاعلام اكثر من منهج في دراسة الظاهرة الاعلامية مع التركيز على المناهج الحديثة في الدراسة والتي تقدم من الدقة الاحصائية ما يحقق مهتدا من الثبات في دراسة الظاهرة الاعلامية \*

### ١- التكامل في استخدام أدوات الدراسة :

ان تتبع الابحاث الاعلامية في الآونة الاخيرة يظهر أن اكثر الادوات انتشارا هي الاستمارة وتحليل المضمون بينما الدراسة المتكاملة الشاملة يجب أن تستخدم كافة أدوات البحث ، كما أن هناك عدة ملاحظات على كل من الاستمارة وتحليل المضمون ، فلاحظ على الأداة الاولى أن هناك اسرافا في استخدامها في كل مجالات البحوث ، خاصة البحوث الاعلامية وذلك دون وقفة لتقييم جدوى تلك الاداة في دراسة الظاهرة الاعلامية أو تحليل لمدى استفادة البحث منها . وأدى ذلك الاستخدام المبالغ فيه للسرف للاحصاء في تحليل البيانات التي تكون قسدا جمعت من خلال الاستمارة الى تعميم نتائج خاطئة (١) ، لذا من الضروري إعادة النظر في ذلك الاسلوب بتقسيم الظاهرة الاعلامية المراد دراستها الى ظاهرة يمكن قياسها كما بصورة مباشرة وبين ظاهرة غير قابلة للقياس الكمي ، وهذا تخضع للدراسة الكمية وبين ظاهرة قابلة للقياس الكمي غير المباشر . كما أن تحليل المضمون كأداة قاصرة الا لدراسة المضمون الظاهر مع أنه من المهم دراسة العلاقة بين المضمون والظواهر المختلفة الاخرى بل ان لا سلول شعربذلك فمحصر استخدام تحليل المضمون في نطاق محدد وذلك من خلال سؤال الباحث لنفسه هل اذا حصلت على تعبير كمي عن مضمون ذلك الاتصال يمكن أن يساعد على فهم الظاهرة المراد دراستها أم لا (٢) وبالتالي فان الباحثين الذين استخدموا

---

(١) د . محمود فهمي الكردى ، مدى كفاية استخدام اسلوب الاستبيان في جمع البيانات في البحوث الاجتماعية - المؤتمر الدولي الثالث للاحصاء والاحصاءات العلمية والبحوث الاجتماعية المجلد (١) ابريل ١٩٧٨ ، ص ٣٠٣ - ص ٣١٩ \*

1-HAROLD LASSWIT ( JOURNAL OF POLITICAL SCIENCE 5 (U.S.A., GEORGE W. STEWART PUBLISHERS INC 1949).

تحليل المضمون فقط ركزوا على دراسة المضمون الظاهر دون التغلغل في العلاقة بين ذلك المضمون والتغيرات الأخرى •

إذا على الباحث الإعلامي أن يعتمد على الاستخدام المتعدد لأدوات البحث ، وذلك بمعنى عدم الاتجاه إلى دراسة الظاهرة الإعلامية عن طريق أداة واحدة إذ أن تعدد الأدوات يسمح بالقاء أبعاد متعددة على الظاهرة الإعلامية ————— كما أنه يؤدي إلى الوثوق في البيانات التي تم الحصول عليها •

وأخيرا يجدر الإشارة إلى أن دراسة الظاهرة الإعلامية يجب أن تتكامل من خلال البحث الأفق عن طريق دراسة المجالات المختلفة للظاهرة الإعلامية مع البحث الرأسى الذى ينظر للظواهر الإعلامية فى حالتها الديناميكية المركبة مع الاستخدام المتعدد للمناهج وأدوات البحث •

---





## أعداد الباحثين وتدريبهم

للاستاذ الدكتور خليل مسحات  
الأستاذ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة



لنا في حاجة الى التأكيد على أهمية البحوث الاعلامية وضرورتها لوسائل الاتصال الجماهيرية ، وخاصة للراديو والتلفزيون ، باظهار أن هاتين الوسيلتين أنسب وسائل الاتصال في الدول النامية لانتماء الامة فيها .

فن الناحية السوسولوجية ترى جمهور هاتين الوسيلتين قد أصبح كتلة أو جماعة ولكن الفرد ، مع كونه عضوا في هذه الكتلة أو الجماعة ، فإنه لا يلتزم بها الا بدرجة قليلة ويحتفظ بميولاته الخاصة به . فالراديو أو التلفزيون لا يتوجها الى جمهور متجانس بل الى مستمعين أو مشاهدين يتألفون من أفراد مختلفين فيما بينهم من حيث صفاتهم أو مهتهم . فهناك الاطباء والمهندسون والعمال والمحامون والتجار والفنانون والصلحاء ... واننا نخطئ خطأ كبيرا ان اعتدنا أن هذا الخليط من الأفراد قد أصبح فجأة ذا طبيعة وديق واحد وهو واحد وثقافة واحدة لأن أفرادهم نفعوا أجهزة الانقاط التي يمتلكونها في وقت واحد . ان الراديو والتلفزيون يتوجها الى المستمعين والمشاهدين كل بفرد . اننا حين نصفي الى الراديو أو نشاهد التلفزيون ، لا نتحول الى جماهير أو الى قطيع أو الى تجمع ...

فبمسبة فارق كبير بين المستمعين أو المشاهدين وبين أفراد أو أشخاص مجتمعين في قاعة مسرح أو دار سينما . ذلك أن الراديو والتلفزيون آتاهان تعطيان أجازة للإنسان وتجعلانه " غائبا " الى حد ما . ومع ذلك فإن هذا الجمهور هو في " اجتماعي " أنه جمهور بعيد ، ولكن تجمع على أي حال . وعلى الرغم من أن وسائل الاتصال هي أدوات " غريبة " فإنها في الوقت نفسه " أدوات حضور " ، ذلك لأنها تضع تحت تصرف رجال ونساء من بيئات مختلفة تماما ، حقائق ومعلومات وأعمال كانوا سيظلون يجهلونهم لو لا هاتين الوسيلتين الاعلاميتين .

ان الراديو والتلفزيون يتحان لنا المشاركة في أحداث وفي احتفالات مع بعيدا هنا وتجعلنا نعيش حياة تطفئ طيننا وصالح ليست حالنا . وهكذا يجد الفرد نفسه - وهو في حالة شبه لا شعورية - وقد اندمج في جسم اجتماعي مثالي ، هو بالتحديد جمهور الراديو والتلفزيون .

وهكذا تتكون من القارب المثالي للمستمعين والبناء هدين الهميد ين هيست  
يصبحون أعضاء فيها • والدليل على وجود هذه الهيئة غير المرئية والواقعية في وقت معا •  
انه يمكن تحليلها وأجزاء الاختبارات والاستبيانات عليها • فجمهور الراديو والتلفزيون هو  
واقع سوسولوجي حقيقي •

ان هذا الواقع باهتار، نجما يبدو وكأنه مركب تركيبا ضعيفا • ولا يمكن أن يكون  
مركبا تركيبا فيها الا اذا وجد مركز تشبي "علاقات منظمة" • وأول هذه المراكز هو المرسل  
ذاته اذا كانت علاقاته بالاستقبلين أو المتلقين ليست في اتجاه واحد • وأن وجود انقسام  
للعلاقات مع الجمهور في معظم وسائل الاتصال الكبيرة يجعل هذا الشكل من أشكال البناء •  
وذلك يجعل ردود الانتماء العلقائية للمستمعين والبناء هدين عن طريق الرسائل أو الاتصال  
التلفزيوني • وكذلك باستشارة هذه الردود في استطلاعات الرأي • ومن ناحية أخرى فان  
بعض البرامج تغري الجمهور بالمشاركة •

رشة ضر آخر من عناصر هذا البناء • ألا وهو الصحافة • فمن ناحية تجدد  
الصحف الاسبوعية المتخصصة • ومن ناحية أخرى نجد أبواب الراديو والتلفزيون في الصحف  
الاخبارية الكبرى التي تقدم التي جانب البرامج أبوابا لنفسها • ومعتبر طابع الاتصال  
محوري هذا الباب "قادة رأي" • إضافة إلى ذلك • فإنه يمكن الاستفادة من وسائل  
القرآن التي تدور حول البرامج الاذاعية الصوتية والمرئية • ومن نتائج استبيان أجرى مع  
هؤلاء القراء • ان هذه الصحافة في مجموعها • على استعداد لان تكون واسطة بين  
قراءها وكل هيئة مكلفة بأجزاء تحقيق سوسولوجي • ويمكن أن يقال • في هذا الصدد  
أن الصحفيين يدركون تماما الدور المهم الذي في مكتبهم أن يلعبوه في بناء كتلة المستمعين  
والقائدين • ومعتبرون - بهذه الصفة - وسطا بين المرسل والمستقبل • في رجوع  
الصدى لانهم يجسدون ردود فعل المتلقى بطريقة لا يمكن أن تجوز  
على المرسل غير أنه يمكن الرد على ذلك بأن محرر باب الراديو والتلفزيون لا يجبر بالضرورة  
عن رأي قرائه • هذا صحيح • ولكن بما أن نقده هذا يمكن مع الوقت • أن يمارس بعض  
التأثير على رأي هؤلاء القراء • فإنه يمثل • على الأقل • اتجاها من الاتجاهات التي توجه  
هذا الرأي •

كما أن كتلة المستمعين والمشاهدين تتركب جزئيا من عدد من الجماعات الثقافية والدينية التي تنظم اجتماعات ومناقشات والتي تراقب البرامج وهي تستطيع ، الى حد ما ، أن تلعب بالنسبة للمسلمين دور " الجماعات الضاغطة " .

ومن جهة أخرى ، فإننا لو اخترنا الجماهير الى ضامره الاساسية ، فإننا نلاحظ أن هذه العناصر ليست دائما أفراد معزولة بعضها عن بعض ، بل يمكن أن تكون اما جماعات محدودة ومتجانسة نسبيا ، مثل العائلة ونوادي المستمعين والمشاهدين والمدارس الخ . . .  
وأما جماعات غير متجانسة أو بالصدفة كرواد القاهي مثلا . . .

وغالبا ما تكون الخلية العائلية الوحدة الاساسية . وان جميع مقدمي البرامج الذين سئلوا في استبيانهم يشعرون بهذا الواقع ويعترفون بأنهم يجب أن يكونوا أولا موضع قبول من العائلة كلها ، لا من الاب أو الابنة الكبرى مثلا .

وقد لوحظ أن مشاهدة التلفزيون جماعيا أصبحت من الحالات النادرة ، ذلك أن التلفزيون ، حين كان محدود الانتشار ، استطاع أن يجذب بعض الجماعات حول شاشته الصغيرة ، فكانت العائلة التي تمتلك جهازا تلفزيونيا تدعو أصدقاءها وجيرانها الى مشاهدة البرامج الفضلة . أما في الريف ، فلا تزال نوادي مشاهدة الحل العادي لمشكلة قلة أجهزة الاستقبال . ويحدث في المادة أن تزود القرية بجهاز للتلفزيون يوضع مسما " في إحدى حجرات الدراسة في المدرسة ليأتي إليها القرى كما لو كانوا ذاهبين الى السينما وفي بعض الأحيان تدور مناقشة حول البرنامج بعد الانتهاء من عرضه وتتولى معلم المدرسة إدارة هذه المناقشة . ومن الملاحظ أن الأصغاء الجماعية للرايو أكثر انتشارا في البلاد الفقيرة .

وعندما ننظر الى جمهور الراديو أو التلفزيون في مجموعة ، فإننا نستطيع أن ندرس حوافزه العامة أو سلوكه أو أدائه .

يسأل الباحث نفسه عن الأسباب التي من أجلها اندمج الأفراد الذين يكونون

الكثرة الجماهيرية بهذه الهيئة الثالثة ؟ فلا يجد الاجابة الا اذا نفى ما حثهم فلسفى  
فراء جهاز الاستقبال ...

وهكذا نجد أنفسنا وسط بحر غلاطم من الاسئلة التى فى حاجة الى اجابسات  
صحيحة لتكشف جمهور الراديو والتليفزيون ونسبر غيره بقدر الاستطاع أو تعرف كنهه لتتمكن  
من الوصول اليه ولتجعله يتجاوب معنا توطئة لرفع مستواه العقلى • تنمية بهمة من الهيئات  
لا يمكن تحقيقها بدون الانسان الذى يحش فيها ويغاطل معها فيؤثر فيها وتؤثر فيه •

واذا كتب نقب اطلعت الصعيد للبروز الذى عهد اليه به فذلك لكى اليه من الى اى حد نحسن  
فى حاجة الى اعداد باحثين يحللون جماهير الراديو والتليفزيون تحليلات علميا سليما السى  
جانب الرسائل الإعلامية ذاتها التى تنشأ هاتين الوسيلتان الجماهيريتان • فضلا عن قياس  
الاثر الذى تتركه هذه الرسائل فى السمعين والمبشرين •

ولكن كيف يتم اعداد هؤلاء الباحثين ؟

ان بحوث الاتصال فى حاجة أولا الى باحثين يؤمنون تماما بالمهمة الصحية المناطة  
بهم • ويعتقدون ان يتسوا بالجدية ودقة الملاحظة والصبر وحسبهم للتعامل مع الناس  
وان تكون لهم شخصية اجتماعية قوية وجذابة توحى بالثقة • ذلك ان الفحوص لا يكون صريحا  
الا ح من يثق فيه من الناس •

لذا تجرى فى الباحث هذه الصفات الصحية - وهى أساسية - لا بد من  
تكوينه بعد ذلك تكوينا أكاديميا •

فى مرحلة البكالوريوس أو الليسانس فى الاعلام يجب على من يرغب فى اعداد نفسه  
لمهمة البحث فى الاتصال الجماهيرى أن يدرس • الى جانب الصفات الإعلامية المعرفية  
علم الاجتماع وعلم النفس الاجتماعى والانثروبولوجيا • فهذه العلوم الثلاثة عامة وتركيبية تسمى  
وقتها • وهى تدرس كل السلوك والظواهر الاجتماعية • وعلم الاجتماع هو العلم  
الاجتماعى التركيبى الذى يهدف الى دراسة الواقع الاجتماعى فى مجده وفى حالته • وهذا

العلم يدرس الجماعات والمؤسسات التي نشأت من حياة الناس في جماعة • كما يدرس مبادئها وطلاقتها بعضها ببعض • وهو يحال كذلك السلوك البشري والنهج الذي تعرضه مختلف الجماعات • والمجتمع الكلي والتمثيل النهائي المرتبط بهذا النهج •

أما علم النفس الاجتماعي فهو العلم الذي يعتبر هبة للوصول بين علم الاجتماع وعلم النفس • ويدرس هذا العلم الانساق كقرد من حيث سلوكه واتجاهاته وآرائه في المجتمع الاجتماعية • ان الفرد متأثر بجمعيته أو انتمائه لمجتمع من المجتمعات والجماعات مختلفة والمشارك في حياة هذه الجماعات • ويمكن تطبيق علم النفس الاجتماعي على جميع قطاعات الحياة الاجتماعية • ومنذ نشأته • وهو يعتبر علما تطبيقيا • خاصة في ميادين الصناعة والاعلان والدعاية والتعليم • ولهذا العلم علاقة وثيقة بعلم الاجتماع وعلم النفس والعمل النفسي •

وإذا انتقلنا الى الانثروبولوجيا • وجدنا أن الانجلوسكسون يفتخرون بهذا الصطلح للإشارة للأنثروبولوجيا أي العلم الذي يبحث في أصول السلالات البشرية على مستوى أقطار من البحث والفهم • حين يهدف الى تفسير اجالي أو كلي للنظم الاجتماعية المطلوب دراستها • أما الفرنسيون • فانهم في أغلب الأحيان يستخدمون الأنثروبولوجيا مرادفا للأنثروبولوجيا • ولكن للميلولة دون الخلط بين هذا العلم والأنثروبولوجيا الطبيعية • أي دراسة بيولوجية أو تشكل الكائنات البشرية • فانهم يستخدمون أحيانا عبارة " الأنثروبولوجيا الاجتماعية " أو " الأنثروبولوجيا الثقافية " •

ولتأهيل الباحثين في الاتصال الجماهيري لا بد من أن يدرسوا • فضلا عن العلوم الثلاثة السابق ذكرها • مراحل البحث في العلوم الاجتماعية ومناهجها • بأخبار أن النهج هو مجموعة المحاولات التي يقوم بها العقل لكي يكشف الحقيقة ويثبتها • أما تقنيات البحث أو أدواته فهي كثيرة ولا بد من معرفتها جميعا معرفة جيدة لاستخدام أسسها •

وأولى هذه التقنيات هي تقنيات الملاحظة • وأولى هذه الملاحظات هي ملاحظة الوثائق • وتأتي بعدها الملاحظة الباعرة الواسعة ثم الملاحظة الباعرة الكثيفة • ويدخل تحت ملاحظة الوثائق مختلف أنواع الوثائق ومناهج تحليل الوثائق وتقنية تحليل النصوص •

وإذا انتقلنا الى الملاحظة الباهرة الواسعة المتدة ، فإنه لا بد للمرشح لأن يكون باحثا في الاتصال ، من أن يعرف كيف يختار العينات ، وكيف يتأكد من الصفة التمثيلية للعينات . أما إذا استعان بمناهج الاستجواب ، فلا بد له من معرفة كيفية اعداد استمارة الاسئلة ومن اجراء الاستبيان . وقد حصله على نتائج ، يجب أن يعرف كيفية ضبطها ونشرها .

وفي حالة الملاحظة الباهرة المكثفة يجب على الباحث — إذا اختار القابلة — أن يعرف أمثال القابلات وتقنياتها والقابلة المتكررة والقابلة المتممة . أما إذا وقع اختياره على الاستمارات لقياس الاتجاهات ، فلا بد أن يكون قد مارس هذه العملية عدة مرات تحت اشراف أحد المختصين فيها . قبل أي يجريها وحده ، دون مساعدة أحد أو توجيهه . وشدة ملاحظة تصرف بملاحظة المفارقة وهي نوطان : الملاحظة الفردية والملاحظة الجماعية . كما أن هناك المماركين للملاحظات الذين يلجأون الى الاستيطان وإلى ملاحظة الجماعة التي هم أعضاء فيها .

وعلى الباحث أن يدرس فوق ذلك أغلاقيات الاتصال ونظريات تطور الاتصال ، وأن يدرس بحسب هذه اللغة ولغة الصورة وفلسفة الاتصال وطم الدلالة ( السبولوجية ) ، وسوسولوجية أمثال الصحافة ، وسوسولوجية أوقات الفراغ والتحليل السينمائي والتلفزيوني وتغير الجماعات وتطورها ، والسوسولوجية العنصرية والسوسولوجية الدينية ومشكلات البلاد النامية .

ولما كانت أغلب البحوث العلمية يستخدم فيها الاحصاء ، فلا بد للباحث أن يتقن هذا العلم بما في ذلك نظرية الاحتمالات ولغة الاحصاء والارتباط الخ . .

ولا بد أخيرا من أن يدرّب الباحثين تدريباً علمياً على جميع أنواع البحوث الميدانية تحت اشراف أحد الممارسين الراغبين في اجراء البحوث على اختلاف أنواعها .

يتضح مما تقدم ان اعداد الباحثين في الاتصال الجماهيري ليس بالامر الهين ،



فهو في حاجة الى نوع من الدارسين المتأهلين بإجراء البحوث • وغير من يستطيع اختيارهم ومقالتهم هم قدامى الدارسين لهذه البحوث •

ولكن هل أرىح سنوات دراسة لأعداد الباحث في الاتصال اعدادا نظريا تطبيقيا ؟ ان ست سنوات دراسة هي — في رأي — الحد الأدنى لمثل هذا الاعداد أو التأهيل • يمكن تقسيمها على النحو التالي :

مرحلة البكالوريوس أو الليسانس • السنتان الأولى والثانية : يدرس فيها طمس الاجتماع وطم النفس الاجتماعي والانثروبولوجيا وغير الجماعات وتطورها •

وفي السنتين الثالثة والرابعة : يدرس منهاج البحث وطم الاحصاء المرتبط ببحوث الاتصال الجماهيري • الى جانب المسبولوجية • أي علم الدلالة • وفقه اللغة •

وفي السنتين الأولى والثانية بعد مرحلة البكالوريوس أو الليسانس يبدأ التدريس العملي على بحوث الاتصال • الى جانب دراسات نظرية في أخلاقيات الاتصال وتطورها وفلسفة الاتصال ولغة الصورة والتحليل السيميائي والتأليف في فلسفة الاتصال • •

ولتفجيع بعض فهايتا على سلوك هذا الطريق الصعب • لا بد من أن يتقاضوا أجرا يوضحهم عن الجهد الذي يبذلونه • وأن تعتبر وظائفهم من الوظائف ذات الكادر الخاص • مثل كادر القضاء وكادر الجامعة •

وهذه الوسيلة فقط يمكن تطوير باحثين في الاتصال الجماهيري قادرين على القيام بمختلف أنواع البحوث التي تتطلبها الحالات الاتصالية التي تمرض للمؤسسات والبراكز التي يعملون فيها •



حول توفير المكتبات المادية والتقنية  
وفيزياء المعلومات انطلاقاً من التجربة التونسية

الأستاذ الدكتور الطيف الشلوقي  
معيد معهد الصحافة وعلوم الإخبار  
الجامعة التونسية



ان دراسة موضوع متطلبات البحوث الاعلامية من أطر تنظيمية واعداد باحثين وتوفير امكانيات مادية وتقنية تقتضى منا أمين اثنين على الأقل : ضرورة الانطلاق من الواقع الوجود — مهما كانت ضآلة الموارد العادية — وضرورة التنسيق بين — الامكانيات المتوفرة هنا وهناك • ذلك أن ميدان الأبحاث الاعلامية جديد حديث بالنسبة لكل البلدان العربية ومن الصعب ولوجه دون أن نعد له باعداد محكم لبلبا حثين الاعلاميين أنفسهم • لذا رأيت من المفيد أن أنطلق من الواقع الاعلامى التونسي المتواضع بقصد تحديد بعض المحاور التى ينبغى أن تستقطب اهتمام الباحثين والتى لا تقتضى توفير امكانيات مادية وتقلية خارجة من طاقة مؤسسات الاعلامية مهما كانت ضآلة مواردها •

ان النظر فى حاجات الاعلام الى الوسائل التقنية يبدو مرتبطا بالأهداف التى يرمى الى بلوغها الاعلام فى تونس • وهى فى نظرنا كما يلى :

أ — أن يكون الاعلام فى خدمة التنمية الشاملة • وهنا لا بد من اثاره موضوع الاعلام الجهرى واللامركزية قصد تغطية كافة مناطق الجمهورية اعلاميا •

ب — أن يساهم الاعلام بقسط — وفقا لسياسة مخططة — فى الحد من اختلال التوازن القائم فى العالم بين الدول الكبرى وبلدان العالم الثالث • وذلك ما وقع الاصطلاح على تسميته بالنظام الاعلامى العالمى الجديد ( وما يجب التثهير به فى هذا الصدد أن عدم التوازن هذا يتضمن فى أن ٨٠ ٪ من المادة الاعلامية تصدر من الوكالات الكبرى لا يخص منها الا نسبة ٢٠ ٪ للعالم الثالث مع العلم بأن هذا العالم يمثل ثلاثة أرباع الانسانية ) •

ان تونس المستقلة أولت قطاع الاعلام والتوجيه اهتماما بالغا تزايد مع الأيام • وقد تبذل أساسا فى بحث المؤسسات الاعلامية وفى تركيز مياكلها —

وضبط حاجاتها البشرية والتقنية والمالية في نطاق المخططات الانمائية • وأن ذلك  
المجهود القوي الذي لاشك فيه هو اليوم في حاجة الى المزيد من الدعم لمواجهة  
تطور البلاد في شتى ميادين الحياة القومية •

والسؤال المطروحة ليست في الحقيقة استعراض الحاجات بابا بعد باب  
والمطالبة بتسديدها بقدر ما تتحلل في ضبط سياسة اعلامية متسقة العناصر ترمي  
أساسا الى احكام استغلال ما هو موجود قصد تحسين مرد ود الوسائل التقنية  
الموجودة أو العزم انشاءها •

وأن ما تجدر الاشارة اليه أن درس أوضاع الصحافة بأنواعها يقتضي مبدئاً  
توفير الاطارات الفنية الكفائة التي سيوكل اليها تسيير هذه الاجهزة والدواليب  
التقنية على الوجه الأكمل • والا سرنا على عنوان بعض دول البترول التي اقتضت  
أحداث التجهيزات أبهظها ثمنا ثم اضطرت الى استعارة الفنيين الاجانب  
لتسييرها واستعمالها لكن بقي مستوى الاعلام فيها من حيث الاهداف المشار اليها  
أنفا متواضعا اذا لم نقل ضعيفا • اذ هو لم يرتفع بصفة هوائية ومناسبة ومواكبة  
للطموحات •

#### الباب الأول : الصحافة المكتوبة :

##### ١- من الاطارات الفنية :

لقد قامت وزارة الاعلام باحصاء الصحفيين العاملين في جميع وسائل  
الاعلام وحددت عددهم بـ ١٥٠ صحفيا • ولا شك أن نسبة العاملين في  
قطاع الصحافة المكتوبة تفوق بكثير نسبة العاملين في قطاع الاذاعة  
والتلفزة ( ٨٠ ٪ تقريبا ) والأمل وطيد أن تعدنا المصالح المختصة بهذه

بهذه الوزارة باحضاء - ولو مؤقت - بعدد الاطارات الفنية وباختصاصاتهم  
(سكرتير التحرير - المصمم - الماكيتست - الموظف - الأوفستيتست - المصور -  
الى غير ذلك من الاختصاصيين ) •

وهنا تثار قضية تكوين هذه الاطارات المختصة •

- \* ولا شك أن التكوين على عين المكان مباشرة كان الأساس في استخدام  
الاطارات الفنية ( ويتسبب نوع هذا التكوين على قطاع الاذاعة والتلفزة )  
الا أن هذا الاطار المحدد العدد يحتاج الى ضرورتين :
- التعهد أو ما سعى بالرسكلة •
- مراجعة الأوضاع الادارية والمادية •

ان الخطرا الذي يهددنا هو بدم استقرار هذا الاطار أو هجرته السى  
الخارج لأهمية المغريات العادية •

- \* والمضى جانب هذا التكوين العاشر يواصل معهد الصحافة تكوين الصحافيين  
وهو يولى الصحافة المكتوبة طاية خاصة • لكن هذا التكوين فى حاجة السى  
المزيد من التحسين والتعميق ولا يتم ذلك الا بأحكام الهط بين المعهد  
ومؤسسات الاعلام المكتوب •

- \* ثم هنالك المدرسة الفنية المهنية بباب العلوج ويتسبب ما قيل من معهد  
الصحافة على هذه المدرسة • اذ لا بد من أحكام الصلة بينها وبين  
المؤسسات الاعلامية فى ميدان الصحافة المكتوبة • ولا يتم هذا الهط  
الا بالبحث مكاتب دراسات فى هذه المؤسسات بالذات وبدور النشر والطباعة  
ويتطلب ذلك :

— سكوتيرى تحرير ونشر ومهندسين فى فنون الرسم وعلاميين مختصين  
فى فنون التسويق والاشهار والتوثيق ( وهى اختصاصات ينبغى التفكير  
جديدا فى تدريسها بأى معهد من المعاهد المهمة بمسؤوليات  
أخرى عليها :

أ — أحكام التثقيق بهذه ونجى المعاهد والمدارس التى تكون  
أ لمهندسين فى فنون الرسم والمختصين فى الاعلامية فى  
ملاقتها بفنون الرسم .

ب — ادراج مواد تسويق الانتاج الصحف فى برامجهم وكذلك التصرف  
فى المؤسسات الصحفية والاشهار والتوثيق .

هذا والملاحظ أن مادة التوثيق مدرجة حاليا فى برامج المعهد  
الا أنها تحتاج الى تكثيف وتدعيم . والملاحظ أن المدرسة القومية  
للاذاعة هى أحق بتكوين الوثائق من غيرها من المعاهد اذ هى السابقة  
فى هذا المجال لكنها وقد دلت من تدريس هذه المادة قد جعل المعهد  
يحتفى هذا التكوين ان رأيت وزارة الاعلام ووزارة التعليم العالى والبحث  
العلمى ضرورة فى ذلك .

ب — الوسائل التقنية : بالنسبة الى الصحافة المكتوبة :

١ — الملاحظ تجميع مشط لهذه الوسائل بالعاصمة بحيث لا يمكن  
للصحافة الجهوية ( وهى ضئيلة ) أن تزدهر ولم تتمتع بعد أدنى  
من التجهيزات التقنية المتطورة .



٢ — وسائل التنفيذ مرضية بصورة عامة لكن وسائل السحب غير كافية وإن توفرت فإنها غير مستغلة الاستغلال الكافى • بحكم سوء تنظيم الصحافة المكتوبة عموما والصحافة الحزبية بالخصوص وعدم احترامها للمواقيت •

٣ — طريقة الأوفسات بشهادة المسؤولين بشركة "ساجاب" هى الطريقة الطلى للطباعة لكن نجد اشارة الى مرائق الأوفست ومنها عدم التلاكم بين تكاليف السحب وبين حجمه ( بحيث تصبح تكاليف الطبوغرافيا ) أو فسق من تكاليف الأوفسات فى حالة ضعف السحب • ثم أن الطبوغرافيا فى نظرى تناسب أكثر من ورق الحلفاء التونسى وتجنب توريد السويق الخاص والأفلام والمواد الكيماوية والصفحات وما الى ذلك •

والحقيرج هو أن تطبع النصوص بالطبوغرافيا والا تستعمل الأوفسات  
الا لطبع الصور •

٤ — ينبغي التفكير جديا فى اعتماد التغليف الألكترونى واستغلاله الاستغلال الكامل اذا أردنا أن يكون المردود مرتفعا والملاحظة أن هذه الآلية تستخدم الخط العنبرى خدعة جمة وأن سعرها فى السوق يتراوح بين ٦٠ و ١١٠٠٠٠ دينار •

٥ — أما الورق فيمثل أيضا قضية : إذ نستورده من الخارج ( النمسا ) ويتمين خزنه والمحافظة عليه فى ظروف طيبة حسب قواعد طاعة تتصل بالطبوغرافيا والحراية وغير ذلك من وسائل الوقاية • والملاحظ أننا لم نفكر بعد فى استغلال الورق المستعمل ورسكله ليصبح صالحا للاستعمال من جديد • بينما نعلم أن ٣٠ أو ٤٠ ٪ من الورق الجديد متأثية من الورق المستعمل • فهناك إذن تهرب فى استعمال الورق إذ تستهلك تونس ٦٠ ألف طن

من الوثيق والوثيق الحقى وبلا كان رسكلة ٢٠ ألف طن أى ما يساوى مليون دينار ما يمكن من بحث مصنع للعجين الجيـش •

٦- الملاحظ أن انعدام الاطارات التجارية المختصة التى تحرص على تطوير طرق البيع والتسويق والاشهار سواء بتونس أو خارجها •

٧- التوثيق لا يزال المجهود فيه محتملا ولا بد من بحث مصلحة مستقلة به فى كل جريدة على غرار ما يوجد من الجرائد الكبرى فى العالم (جريدة لوموند مثلا ) وينبغى أن يؤخذ بعين الاعتبار فى التوثيق استغلال العاجل ( الجرائد ) والآجل ( المجلات والدوريات ) •

٨- افتقار جرائدنا الى الموارد الضرورية للعمل العادى • كأن يكون للمحرر مكتب وآلة تصوير وآلة تسجيل وكأن يكون لكل جريدة مصلحة تصوير وجهاز لالتقاط الصور على غرار ما يوجد بوكالة تونس أفريقيا للأنباء • وكذلك جهاز لتسجيل المراسلات الجوية أو الخارجية •

#### الباب الثانى : الصحافة السمعية - البصرية :

##### ١ - الاطارات الفنية :

ان ما قبل من الصحافة المكتوبة ينطبق على الصحافة السمعية -

البصرية :

١- هناك تخصص بمعهد الصحافة وطوم الأخبار فى الصحافة السمعية - البصرية لكن التدريس لا يرمى الى تكوين الاطارات الفنية والتقنية

( المصور - الكاميرا - ن - ملقط الصوت - صمم الديكور - مركب المقاطع الى غير ذلك من الاختصاصات •

ب - لحل لمشكل الرئيسى فى القضية هو عدم التناسب الموجود بين عدد الاطارات الوسطى للتعفيذ ( وهى قليلة جدا ) وبين عدد الاطارات العليا • ففى سنة ١٩٧٢ كان هناك ثمانى مجموعات لاعداد الاشرطة التلفزية الناطقة لـ ٢٦ مخرجاً تلفزياً •

ج - الى جانب ذلك الفصل الكلى بين مصالح انتاج البرامج التلفزية فى المصطلح الفنى ( منتجون وكاميرات •• ) وبين المصالح الفنية ( مهندسون ومساعدون فنيون ومتعهدوا الآلات وغيرهم •• ) ونتج من هذا الفصل مناخ ففاسى أسد اقامة الحوار بين الصنفين من الموظفين المنتجين والمهندسين •

د - الوضع الادارى والى لما لى الخاص بالاطارات الوسطى لم يتحسن منذ سنة ١٩٧٢ مما جعل هذه الاطارات تهجر الى القطاع الخاص أو الى الخارج •

## ٢ - وسائل الانتاج :

لقد أصبح للتلفزة التونسية ثلاث أستوديوهات تعمل للثبث الطويل وحافتان • لكن هذه الاجهزة لا يمكنها أن تستغل فى نفس الوقت لقلة عدد الاطارات الفنية •

ثم أن الاجهزة الحديثة والمعقدة أدخلت على هياكل قديمة وكأنها فرضت عليها فرضاً • كل ذلك الى جانب قلة الفنيين المتخصصين فى

التعهد ومراقبة المعطب • فأكبر مشاكل الاذاعة والتلفزة صأت من وجود التفرزة  
فى مجالات معدة أصلا للاذاعة •

ثم أنه منذ سنة ١٩٦٦ الى سنة ١٩٧٣ ركزت مجهودات التحويل على  
قطاع البحث على حساب وسائل الانتاج • وينبغى تلافى ذلك •

#### الخاتمة :

لعل هذا الوصف السريع — ولسطحى حتماً — للواقع الاعلامى بتونس يسلمنا  
الى بعض الحقائق التى ينبغى اعتبارها منوطاً لتفكير فى توفير الامكانات العادية  
والظنية للبحوث الاعلامية :

١- أن معاهدنا للتدريس والتدريب الاعلامى مازالت فتية حديثة العهد  
ومدفعها الأساسى هو اعداد اعلاميين مدعومين الى ممارسة المهنة نظراً  
الى احتياجاتها المتزايدة ويكون من الترف وسوء التصرف تخريج هذه  
الاطر الناشئة للأبحاث النظرية داخل المعاهد والجامعات وصحاً لذلك •  
وان كان لابد من اعداد باحثين اعلاميين فلينبغى أن يخطط لأبحاث  
تطبيقية عملية وظيفية تهدف الى التحسين من جدوى أو مردود الأجهزة  
الاعلامية فى وطننا العربى •

٢- ونظراً الى قلة الموارد العادية والعالية فى كل بلداننا النامية فان أحكام  
التصديق فى استثمارها وضرورة الحرص على التكامل والترابط والتعاون واقامة  
الجسور بين الأجهزة الاعلامية وبين المختصين الاعلاميين أمر ضرورى  
ان أردنا اتباع سياسة واقعية فى ميدان البحوث الاعلامية •

٣- وفي انتظار بحث مركز مربي للبحوث الالامية التطبيقية وفي أجل بعيد المدى  
- النظر فيه - لا بد من اقامة مكاتب بحوث ودراسات بأهم أجهزة-----  
الالامية حتى تتضافر الجهود بينها وبين معاهد التدريس ومراكز التدريس  
في وطننا العربي \*

.....



# البحوث العلمية تطبيقاً ومشكلاتها

للاستاذ عبد المبر عبد الرحمن محروم  
خبير البحوث الإعلانية





## مقدمة :

تقع arthur christianse وهو اسم عرف كعلم من اعلام الصحافة الغربية  
ترأس طويلا تحرير صحيفة الديلى اكسپريس ، تمنى يوما لو كانت هناك طريقة يمكن بها أن  
يشخص الصحفيون ما يقرؤه الناس ما تنشره الصحف ( ١٢ ) ، ولقد حقق العلم أمنية  
آرثر جات فى الامكان الآن الكشف عن الكثير من الحقائق لا فى مجال الصحافة فحسب وانما  
فى كل مجالات العمل الاعلامى \* ومنذ خروج الباحثين فى بريطانيا للمرة الاولى فى ٤  
ديسمبر ١٩٣٩ يسألون الناس عن البرامج التى استمعوا اليها فى اليوم السابق ( ٨ ) ومنذ  
اضطلع لازفيلد وصحبه ببحوث الاستخدام والارضا فى أوائل الاربعينات ، ومنذ باشسر  
Sidney S. Goldish أعمال البحث بالفعل فى صحيفته ببررا علمه بأنه " يستخدم البحث  
كأداة لزيادة معارفنا عن القراء والاسواق التى تخدمها صحيفتنا وللمساعدة فى عمليات  
صنع القرار ( ١٢ ) منذ هذه الايام أخذت بحوث الاعلام تجد أصداء واسعة بين النظريين  
والتطبيين على السواء \* فالنظريون نشطوا يبحثون عن الحقيقة فى هذا المجال الجدىسد  
نسبيا الذى أعلن استقلاله مستخلصا مناهجه من فروع أخرى متنوعة لا تزال تؤثر فيه تأثيرا  
كثيرا ، والتطبيقيون قد كشفت لهم النظرية - وتأكد بالتطبيق - التعقيدات التى تكنسف  
عملية الاتصال ، وبراوفا المتلقى ونفوذ المستند من انتقائية التمرض وتفاعلات أخرى  
هسية التفسير ، وحده ما بدا لهم أن وسائل الاتصال ليست أدوات طيبة فى أيديهم وانما  
تحتاج الى فهم لا يتحقق الا بفهم المجتمع الذى تعمل فيه ، ومع تزايد وسائل الاتصال  
وتنوعها على نحو وصف بالانفجار الاتصالى ، مع هذه التطورات ، بدأ اهتمام التطبيقى  
بتابعة ما تكشف عنه بحوث الاعلام سميا روا " تحسين أدايتهم الاعلامى \* وهكذا تحركت  
القائفة يدفعها الاكاديميون طلبا للحقيقة والتطبيقيون - أو بعضهم على نحو أدق - طلبا  
للنجاح فى مهامهم العملية \*

وفى الطريق واجه التحرك ولا يزال يواجه عثرات ، ذلك لان الطريق وعمر ،  
والمجال معقد تعقد الانسان ذاته غاية الاعلام ومنتهاه ، واحتاج التحرك الى امكانيات

تؤمن مسيرته فزاحمانا منالها ، ثم كان الاختلاف بين دافعي الحركة ، النظرية وبين التطبيقيين — حول مفاهيم أساسية وغايات ما يبعد فكرا بين الطرفين ، هذا الى جانب كثرة من المشكلات الاجرائية الاخرى . وتفصيل كل هذه الصعاب يعنى سرد القصة الكاملة لِمَناطة البحث عن الحقيقة والمشكلات المنهجية والتطبيقية التى تواجه الباحث فى سعيه لتحقيق هذا الهدف ما يحتاج وعده الى مؤثر للملأه والباحثين يتدارسون معا للتوصل الى السبب طريق بين تلك المشكلات والصعاب ، ولذلك فنجسب أن أتعرض فى هذه الورقة الى جانب ما أشرت اليه موجزا ببعض مشكلات التطبيق .

#### ١ — التباين الفكرى بين الباحث والمخطط :

يعنى مبدأ العلم فى خدمة المجتمع ، أن الحقيقة التى يتوصل اليها الباحث بمنهجه العلمى تظل نظرية حتى تستثمر علميا فى علاج المشكلة القائمة . وإذا كان الباحث هو الذى يكشف عن الحقيقة ، فإن المخطط هو الذى يستثمرها لصالح المجتمع . وكلما ساد الفهم المتبادل بين الباحث والمخطط ، كلما زادت احتمالات التعاون بينهما بما يحقق الهدف المنشود . بيد أن الملاحظ غير ما يؤمل ، ونقاط الخلاف أكثر مسن وجهة التلقى ، ويمثل هذا الواقع واحدا من أعقد المشكلات التى تواجه التطبيق . ويبدو الاختلاف فى صور شتى كذلك متى ترسم القواعد الصحيحة نظريا ومنهجيا وان لم يتوصل الى اثبات فروض العلاقات السببية ، وعلى حين يرى الباحثون أن هذه النتائج فى حد ذاتها مفيدة ، فإن المخططين — على الجانب الآخر — يقيمون البحوث على أساس توصلها الى اثبات وجود علاقات بين المتغيرات وهو أمر يعنىهم فى علمهم التخطيطى . أنهم أكثر اهتماما بالتوصل الى الكشف عن العوامل المؤثرة فى علمهم ، أى منها يتجهون الى تغييره وما هى المدخلات اللازمة لهذا التغيير ، وما النتائج المحتملة ، وعلى ذلك فإن البحث الذى لا يثبت علاقة ولا ينفي فرض المدمر Null Hypothesis أو يجيب على تلك الاسئلة غالبا ما يحكم عليه المخططون بالعقم .

كذلك فإن البحث المنهجي من وجهة نظر الباحثين هو ذلك الذى يفضى الى انكسار

جديدة ومن ثم يستثير جهودا بحثية أخرى ، وهو الذى يؤدى الى اعادة بلورة مشكلة أو صياغة سؤال جديد ، وهو أيضا ذلك الذى يترك القارئ بأسئلة مثارة أكثر مما يتركه بأسئلة مجابة ، بينما لا يعتبر أكثر المخططين مثل هذه البحوث مفيدة ، ذلك لانهم يهتمون بالدرجة الاولى بتحقيق نتائج ملموسة عملية مباشرة ولا يصبرون انتظارا لعائد جهود لا تنصل فى الحاضر بالتطبيق والعمل الاجرائي . ان الاختلاف هنا بين الباحث العلمى والمخطط هو اختلاف عقائدى منشأه أن الباحث يمتنق مبدأ حرية البحث الذى يتضمن أن متابعة الحقيقة لا ينبغي أن يوجهها شيء أو أحد ليس جزءا من هذه المتابعة ذاتها (١٠) .

ويرتبط بالاختلاف على الفائدة الاختلاف على الاهمية ، ما هو البحث الهام فى نظر كل من الفريقين ، ولماذا هو هام ، ومتى يكون هاما ، وفى كثير من الاحيان يكون المخطط واقعا تحت ضغط انثبات عائد جهود المستويات الاعلى ، ولذلك فان البحث الذى لا يسعفه بما يريد ويتكالف محدوده لا يرضى مثل هذا المخطط ولا يكون هاما نفسى نظره . على حين أن البحث الهام من وجهة نظر الباحث هو ذلك الذى ينتهى الى حقائق يمكن الاستفادة منها فى تحسين خطط المستقبل .

يعمل المخططون والباحثون غالبا من منظورين زمنيين مختلفين ، فالمخططون تعودوا على الاهداف السنوية وهم يركزون على قياس الانجازات المحققة من هذه الاهداف ونفقات المخرجات ، ويهيمهم أن يكون الاطار الزمنى للبحث فى هذه الحدود ، ويسرى الباحثون فى ذلك قيادا على حرية البحث الذى يجب أن يمتد الى ما هو أبعد من هذه النفايات المحدودة .

ومن المشكلات التى تواجه الباحثين فى تعاملهم مع المخططين ما يطلق عليه شعبانا مأزق الباحث Researcher's Dilemma (١١) فعلى حين أن الباحث يختبر اميريقيا العمليات والظواهر ويفسرها تحت ظروف محددة ، فان التفسيرات التى يصل اليها فى الفروع الاجتماعية ليست مجهولة تماما لمن يتحلون بقدر من الفهم والتحسس

ومن مارسوا بالفعل هذه العمليات أو لاحظوها ، وبالإضافة الى ذلك فان المعارف المتراكمة والمستنبطة من التجارب التي مرت بها الجماعة تصبح في حياتها تعميمات صادقة اختبرت على مر الزمن ، وهكذا كثيرا ما يصل الباحثون بعد جهود بحثية كبيرة ووقفت طويل الى نتائج وتفسيرات تكون معروفة بلا مشقة بحثية .<sup>\*</sup> وحينما يتوصل الباحث الى ما يؤكد المعتقدات والمعارف السابقة لا يرى بعض المخططين في جهده الا مضية للوقت والجهد والمال بدلا من أن يروا في هذا الجهد ما يبرهن على صحة معتقداتهم ويحيلها الى حقائق تجعلهم أكثر ثقة من قراراتهم ، أما اذا لم يؤكد البحث قناعاتهم التي خططوا من قبل على أساسها بالفعل ، فقلت نتائج البحث بالغرابة والتشكيك .<sup>\*</sup> وبخاصة من George Homans (٩) متاعب الباحث هنا فيقول " ان الصعوبة تكمن في التفسير وليس في الكشف ، والتفسير هو عملية اظهار كيف أن النتائج الابيرية يمكن أن تستنتج من افتراضات عامة تحت ظروف معينة .<sup>\*</sup> هذه الافتراضات ليست عامة فقط ولكنها أيضا معروفة جيدا .<sup>\*</sup>

وشة ما رزق آخر يواجهه الباحث ، ذلك أنه حتى اذا أمكن له اثبات وجود علاقة بين متغيرين مثلا ، فان البحث لا يقول للمخطط بالضرورة ماذا يمكن عمله ، ان المخطط لا يكفي باثبات العلاقة وانما يتوقع أن يرشد به البحث الى ما يفعله بهذا الاثبات .

ومن المشكلات أيضا الافتقار الى فرض واجسوا ، ووسائل الاتصال بين الطرفين وغياب اللغة الواحدة التي يتواصل بها الجانبان .<sup>\*</sup> مما يحد من امكانيات الانتفاع بنتائج البحوث ، ويرجع ذلك الى أسباب ثلاثة :

#### ٩ - عوامل شخصية :

وهذه تتصل بتكوين المخطط وميله الى البحث عن الافكار والحلول الجديدة ، والقدرة على التعامل مع نتائج منطقية امكن التوصل اليها استنباطا من أعمال علمية وليست مستخلصة من الخبرة العملية ، واستعدادة لتحمل مخاطرة ادخال مستحداثات علمية سياسته وأعماله .

ب - تعقد محتوى تقرير البحث :

قد يحتوى تقرير البحث على تعقيدات تصعب <sup>على</sup> الفهم وتؤدي الى اللبس ، ومن البحوث ما يشق على المخطط استيعابها لانها تتعامل مع صيغ نظرية مركبة وتصميمات منهجية وتحليلية غير بسيطة ، ولا بد لمن يستخدم حصائل مثل هذه البحوث أن يكون مستعدا للتعامل مع هذه التعقيدات ، وعلى ذلك فان درجة الانتفاع بالبحث هنا تتحدد بمدى تعقده من ناحية والكفاءة الشخصية للقارى من ناحية أخرى .

ج - اختلافات في دلالات الالفاظ :

كل علم يستقر على لغة له تتضمن رموزا أو كلمات يعبر بها عن المدركات والأفكار ، وهى فى حقيقتها تمثل اشارات التخاطب بين المتخصصين فى هذا الفرع الذين يدركون - أو يفترض أن يدركوا - ما ترجمه من معانى بعضها معقد . والمشكلة هنا ليست فى استخدام هذه المصطلحات بين الفنيين ، ولكن حينما لا يكون قراء هذه اللغة من المتخصصين حينئذ تكون أداة الاتصال بين الفنيين هى ذاتها أداة العزل مع غيرهم . وفى كثير من الاحيان يكتب الباحث تقريره وفى ذهنه أن قراءه باحثون أيضا ، ولذلك لا يأخذ فى اعتباره حصيلة غيرهم من قراءة التقرير والصعوبات التى يواجهونها . ويرى Snehendu Kar (١١) أن هذه المشكلة تتطلب تدريب الباحثين لينمو فى أنفسهم فن الكتابة للمجتمع غير العلمى .

## ٢ - اهتمامات قليلة بالمشكلات العملية :

إذا كان البحث السابق يحمل المخطط جانباً من مسؤوليات مشكلات التطبيق ، فإن هذا البحث لا يبرى<sup>١</sup> حاجة الباحث من هذه المسؤوليات . فمن مشكلات بحسب الاعلام في مجال التطبيق اعتماد الكثير منها - ان كثيراً أو قليلاً - عن المشكلات الحقيقية والقائمة التي تواجه الممارسين بالفعل في عملهم اليومي وصمتها عن الرد على الاسئلة التي يثيرها التطبيق في الاجهزة المختلفة . وفي مثل مجالنا الاعلامي الذي لم تستقر فيه بعد كثير من الرؤى ، والذي تتعدد في تفسير بعض ظواهره الاراء<sup>٢</sup> ، والذي يتصل بوسائل أصبحت تمثل المؤثر الذي لا يطاول في حياة الجماهير تزداد حاجة الممارسين الى عون الاكاديميين لكي يوجهوا قدرًا مناسباً من طاقاتهم للتشخيص العلمي لمشكلات التطبيق - وتحديد عواملها والكشف عن سبل علاجها - كما يحتاجون الى تعاون حقيقي يرشد الاداء<sup>٣</sup> ، ويظهر أساليب الممارسة ، ويفسر ما قد يخفى على الفهم .

ومع أن السنوات الاخيرة قد شهدت قدرًا من البحوث التي تناولت بالفعل موضوعات تدخل في نطاق اهتمامات الممارسين ، الا أن الكثير منها كان يركز على المصوميات التي يراها من يسمون أحياناً بالخارجيين لا لمجزأ أو قصور وإنما للبعد عن واقع العمل الاعلامي ومشاكله اليومية ، لذلك لم توفل في جذور الواقع ولم تقدم عوناً حقيقياً يتطلع اليه الممارسون .

فالبحوث التي تتناول الاعلام التموي مثلاً كثيراً ما تنعقد في النظرية ، فتجول في المفاهيم ، وتناقش المدارس المختلفة ، وتقارن بين المذاهب ، لكنها قلما تطرق الى المجال العملي لتقول للممارسين ماهي بالضبط خلط وأشكال الاتصال الاتقائي التي تغلج أكثر من غيرها في إثارة اهتمام القرويين بمشكلات التخلف وتدفعهم الى تبني الافكار الجديدة الرامية الى تخطي عوائق التغير ، صحت أية ظروف يتحقق نجاح هذه الخطط والأشكال وفي مواجهة أي الموائق تغفل ؟ . كيف يمكن اكتشاف مصادر المقاومة

ومواجهتها بفاعلية أكثر ؟ ، مثل آخر ، ان هناك من يرى أن تفاقم الانفجار السكاني في المجتمعات النامية وتحديه لكل جهود التنمية ، هذا التفاقم هو اخفاقة اعلامية ، ويشير Klapper الى أن أكثر البحوث قد كشفت أن الحملات المصممة لتغيير الرأي قد نجحت فقط في توصيل الحقائق بينما أخفقت في أحداث التغيير الذي كانت هذه الحقائق تستهدف تغييره ، وصف Wilbur Schramm مثل هذه الحملات بأنها أشبه بطيران غير مبصر (٧) .

ان هناك ثمة ضرورة ملحة تحتم تعاون الاكاديميين والممارسين في وضع الاستراتيجية الاعلامية لمواجهة مشكلات تلك تؤثر في حاضر المجتمع ومستقبله بحيث تتضمن توقيتا ملائما لمراحل العمل يتوافق مع مستوى الاستعداد للغير ودرجة وعي الجماهير المستهدفة مع التوزيع المرحلي للمعلومات وتوظيف وسائل الاتصال بأسلوب متكامل بحيث يدعم كل الآخر ويستثمر جوانب القوة في كل وذلك في اطار الظروف القائمة وقياس ردود الفعل ومدى الاستجابة مما يدعم فاعلية البرمجة ويتيح اجراء التعديلات اللازمة عند الاقتضاء .

والسؤال .. هل يستطيع ذلك الممارسون وحدهم ؟ ثم أليست هذه المهمة البالغة الخطورة هي التحدي الحقيقي لقدرة العلم على الاسهام في ايجاد حلول لمشكلات المجتمع ؟ ان بحوث الاعلام مطالبة الآن وقبل أية مهام أخرى بالكشف عن وسائل تغيير الانسان في مجتمعاتنا العربى ، وذلك من خلال مناهج تقوم على الملاحظة والتجريب وتحديد العوامل المؤثرة والكشف عن طبيعة العلاقة بينها . وليست هذه - بأية صورة - دعوة لاقتال البحوث الاعلامية البحتة Pure C. Research فهذه أيضا ضرورة لاشراف النظرية . بل هي ضرورة لتطوير البحوث التطبيقية بما يجعلها أكثر قدرة على أداء دورها ، وانما هي محاولة للتنبيه الى الحاجة الى قدر أكبر من البحوث التي تعين على التوصل الى حلول لمشكلات قائمة بعد حصرها وترتيب أولوياتها بدلا من اتخاذ المجتمع حقل تجارب لمحاولات تتلصص هذه الحلول ؟ أو الاحتماد على نتائج بحوث أجريت في غير ظروفنا وميقاتنا . ان ذلك لا يخدم التطبيق فحسب ، وانما يزيد أيضا قناعة الممارسين بجدوى التخطيط والتنفيذ والتقييم العلمى ، وهو كسب للاعلام كبير .

### ٣ - نقص أجهزة البحث :

وإذا كنا نطالب باستراتيجية لبحوث الاعلام تأخذ في اعتبارها حاجة النظرية الى الكشف عن مزيد من الحقائق بالبحوث البعثة لكي يسهم علماءنا في الحركة البحثية المعاصرة في مجال الاعلام ، كما تأخذ أيضا في اعتبارها - ونفس القدر - حاجة المجتمع الى البحوث التطبيقية لخدمة الاعلام العربي والتوصل الى حلول لمشكلاته ، اذا كنا نطالب بذلك ، فان تحقيق هذا المطلب يدعو الى توفير الاجهزة التي تضطلع بهذه المهام . فالبحث يحتاج الى أجهزة تتوفر على اجرائه وتنفرغ لادائه بحيث يكون البحث هو وظيفتها وظايفها دون شواغل مهنية أخرى . والمعروف أن البحث يجرى اما بالجامعات أو بمراكز البحوث المتخصصة أو بأجهزة الاعلام ومؤسساته .

والملاحظ الآن أن أكثر بحوث الاعلام يجريها طلبة الدراسات العليا بإمكانات فردية مما يحد من مجال التغطية وقد يؤثر حتى في اختيار مجتمع البحث وموضوعه وربما في منهجه أيضا . وإذا اعتبرنا أن بحوث رسائل الماجستير تكون في كثير من الحالات التجربة العملية الاولى لطالب البحث ، وأنها أقرب الى العمل البحثي التدريبي ، فانها - باستثناء قليل - لا تحقق اسهاما كبيرا في خدمة العلم نظريا أو حل المشكلات التطبيقية . والاعلأ أن باحث الدرجة العلمية يتوقف عن مواصلة العمل البحثي ، كما أن البحوث التي قد يجريها بعد ذلك اذا التحق بهيئة التدريس الجامعي تدفع اليها حماسات ذاتية وتعتمد أيضا على الامكانات الشخصية .

ويع أن بعض هذه البحوث قد حقق الرجا فيه ، الا أن هذه تمثل قلبسة لا تهمج الحاجة الملحة والمتزايدة الى البحث . ولقد ترددت يوما أفكار حول انشاء وحدات بحثية ببعض الكليات وأقسام الاعلام توفر لها امكانات مناسبة لاجراء أعمال بحثية أكبر وسد النقص القائم في بعض البحوث ، ومن ذلك بحوث الاثر الطويل المدى ، ومواجهة القضايا الاساسية الأكثر حاجة الى اجابات بدراساتها في قطاعات ثقافية مختلفة - Gross culturally من خلال بحوث محكمة التصميم بحيث يمكن الانتفاع من نتائجها في أكثر



من مجتمع واحد ، والتوسع في البحوث المقارنة ، واختبار فروض، معلومة من نتائج بحوث أجريت في ثقافات أخرى - وهذه موضوعات لا تنجز بحوثها عادة بجهود فردية - إلا أن هذه الأفكار عن انشا " هذه الوحدات البحثية بالجامعات لم تتحقق بعد فيما نعلم .

فإذا اتجهنا الى خارج الجامعات لوضع لنا مدى افتقار المجتمع العربي بصفة عامة الى المراكز المتخصصة لبحوث الاعلام ذات السياسات الواضحة والانتاج العلمى المناسب . وقد تجرى هذه البحوث أحيانا من خلال وحدات فرعية لا تتوفر لها امكانيات الانتاج الكبير ومستلزماته ، إلا أن ذلك لا يمكن أن يكون بديلا لظهور المراكز البحثية المتخصصة ، كمراكز بحوث المتلقين Audience Research Centers ومراكز بحوث الاعلام التوضيوي ، وبحوث الاعلام السكانى Population Communication Research .

ذلك ما نحتاجه في مجالات اخرى متعددة .  
تبقى بعد ذلك مؤسسات الاعلام ، والكثير منها يخلو من أجهزة البحث بمعناها البقصد والقليل في ندرة من الدول الاعضاء هو الذى تتوفر له أجهزة تعمل فى ظروف غير ميسرة وتجرى أكثر بحوثها عن برامج بذاتها ، وتدور فى اطار ضيق محدد ود متوقفة بجهودها البحثية ضد الوصف وتعذر ترجمة محصلاتها لاستخدام أكثر عمومية .

ومن ناحية أخرى فإن أجهزة البحث هذه وحدات ادارية تخضع لرتاسات هى المسئولة عن البرامج الاعلامية التى تقوم أجهزة البحث بتقييمها ضمن الاعمال البحثية السبى تجربتها مما يعرضها لمواقف صعبة أحيانا . هذه التهمية لا توفر لأجهزة البحث الاستقلالية اللازمة للعمل العلمى .

فالصورة اذن ليست مشجعة وتمثل عائقا تطبيقيا للبحث ، وإذا أردنا حركة نشطة فى بحوث الاعلام ، فإن علينا أن نوفر أولا الاجهزة القادرة بالتعليم والتدريب والتنظيم والامكانيات على قيادة هذه الحركة . كيف تكون هذه الاجهزة وامكانياتها ؟ هذا بحث آخر يناقش فى هذا الاجتماع .

#### ٤ - ضعف التمويل :

يمثل التمويل صلب النشاط البحثي ، والملاحظ أنه بقدر ما تتوسع أجهزته الاعلام في الانفاق على البرامج ، بقدر ما تقتصر في مخصصات البحوث اذا أفردت لها مخصصات في ميزانيتها . وفي حلقة عقدت في بغداد عام ١٩٧٣ عن بحوث المستمعين والمُشاهدين صدرت توصية بأن تخصص هيئات الاذاعة - صوتية ومرئية - ١% من ميزانياتها لاجراء البحوث ، لكن ايا من هذه الهيئات لم يأخذ هذه التوصية مأخذ الجد . ولم يتيسر الحصول من بعض المؤسسات الصحفية الكبرى على نسب مانخصه من ميزانياتها للبحوث العلمية الصحفية ، لكن ما ينشر بالفعل عن هذه البحوث لا يشير الى قدر مناسب من العناية بها والتالى الانفاق عليها ، بينما نجد في المؤسسات الصحفية حتى فسي البلاد غير الفنية اهتمامات بحثية تتمثل في صور أكثرها شيوعاً قياسات الرأي العام ودراسات لاتجاهات الجماهير اراء قضايا الساعة ، فان مثل هذه البحوث تختفى بصورة تكاد أن تكون كلية في أكثر مجتمعاتنا وتظهر بقدر هديد التواضع في ألقها .

ولجبت المؤسسات التعليمية بأسعد حالا فيما ترصد من أموال لاجراء البحوث ، ويحول بحوثها غالباً الباحثون أنفسهم . بينما نجد في كثير من الدول الاخرى مؤسسات بحثية ترصد الاعتمادات المالية للتفجيع على اجراء البحوث بعد الاقتناع بجدواها وأهميتها النظرية أو التطبيقية وتقدم هذه الاعتمادات للباحثين وجهات البحث لتخطيط نفقات البحوث التي تجريها ، فان هذا التقليد المفيد غير معروف في مجتمعنا فيما نعلم .

والنتيجة المتوقعة لنقص مصادر التمويل وضعف الاعتمادات المرسدة لبحوث الاعلام هي نقص مناظر في عدد البحوث ، وجهود غير موسعة في كثير مما يجري منها ، واستخدام وسائل بدائية غير مكلفة لتجهيز البيانات على ما في ذلك من ارهاق واحتمالات الخطأ . ويشر سؤال نمعتقد أن الاجابة عليه تمثل مفارقة كبيرة وهو " كم يخص الوطن العربي كجتمعتن فتن بموارد ، كم يخص من أمواله للبحث العلمي عامة وفي مجال الاتصال على الخصوص ، وهو المجال الذي يعقد عليه الرجاء في الخروج بجماهيره من آثار التخلف ، ان نسبة ما يخص للبحث تفسر أحد أسباب ركوده .

## ٥ - مشكلات تتصل بالتلقى :

هناك مشكلات تتصل بالتلقى قد لا تقل في تأثيرها عن المشكلات الأخرى لباقي عناصر العملية البحثية . ففي أكثر البحوث الميدانية يكون التلقى هو مصدر المعلومات ولذلك فإن اتجاهه وتعاونه وقدرته على هذا التعاون ، هذا وغيره يؤثر تأثيرا مباشرا على سلامة النتائج التي يصل إليها الباحث . ومن المشكلات المتصلة بالتلقى نناقش فيما يلي بعضها :

### ١ - الاختيار :

تعتمد بحوث الاعلام الميدانية اعتمادا يكاد أن يكون كليا على أسلوب العينة نظرا لاتساع منطقة الاستقبال مع تقدم تكنولوجيا الاتصال ، كما أنه حتى بافتراض إمكانية البحث الشامل لكل المفردات ، فإن أسلوب العينة يحقق مزايا تفوق عن تحقيقها بالبحوث الشاملة ، واختيار العينة يحتاج الى اطار يتضمن كل مفردات مجتمع الدراسة ، وهذا الاطار على المستوى الجاهيز يؤثر الحصر المسبق وتعدادات السكان . وفي بعض المجتمعات لا تجري احصاءات سكانية - دوريا على الاقل - وصورة تسمح بتغيير اطار متجدد - يسود بيانات دقيقة عن خصائص أفراد المجتمع يحتاجها الباحث في اختيار عينة تمثل المجتمع في هذه الخصائص ، وقد أشار Elmo C. Wilson ( ) الى بعض الصعوبات التي تواجه الباحث الاعلامي في مثل هذه المجتمعات فقال ان نقص بيانات التعدادات والدك في صحة المتوفر منها لا يترك للباحث عند التطبيق بدعلا عن استخدام أكثر أنواع العينات بدائية وأن الموقف يزداد تعقيدا حينما يريد الباحث اسقاط نتائج دراسة عينته على المجتمع وهو ركيزة الاهتمام .

### ب - نقص الوعي :

وحتى في الحالات التي يتم فيها التوصل الى عينة من المجتمع يواجه الباحث صعوبات في الحصول على البيانات المطلوبة من المبحوثين في القطاعات الريفية والفجائية والبدوية خاصة ، فكثيرا ما يجمع باحث الاعلام بيانات عن جوانب لا تعنى كثيرا المواطن العادي في هذه القطاعات وتتقدم عليها في بؤرة اهتمامه شواغل أخرى تتصل

بمشكلات حياته اليومية وحاجاته الاساسية ، ولذلك فان استجاباته الشفوية لما يسأل عنه باحث الاعلام تأتى بقدر اهتماماته بهذا الذى يسأل عنه . ولعل هذا هو السبب فى تنافس كثير من هذه البحوث فيما تصل اليه من نتائج ، وفى مثل هذه الظروف يتعذر تطبيق اختبارات الثبات بطريقة الاعداد Test-Re-Test ، كما أن اختبارات الصدق تواجه مشكلات أخرى لم يتوصل اليها الباحثون الى حلول حاسمة لها حتى الان (١) .

ويجد الباحثون الاعلاميون صعوبات كبيرة فى الحصول على اجابات صادقة وثابتة فى قياسات الرأى العام على الخصوص ، فهذه القياسات تفترض الالمام بالقضايا المقاس عنها الرأى والاهتمام بها اهتماما تفرضه المواطنة كما يتطلب قدرا من التفكير والقدرة على تحليل الذات ، هذه المتطلبات ترتبط ارتباطا طرديا بالتعليم والوعي وهما مما تنفق اليهما نسب ملحوظة من هذه القطاعات . ويشرط Liv, Sysanne Rudolphe مثلا عليا لتعاطب الباحث التطبقي فى احدى المجتمعات التى اتصل بها فيقول أنه عندما اتجهه الباحث الى مفرادى النساء اللاتى ظهرن فى العينة لسؤالها ، ووجه بمن يصترض على سؤال هذه المرأة " الفقيرة " ، وأن المعترض يستطيع أن يقول للمباحث أكثر مما تستطيع هذه المرأة أن تقوله ، كما أن المرأة ذاتها احتجت على أن تكون هى بالذات موضع السؤال وتساءلت لماذا لا توجه هذه الاسئلة لزوجها ؟ .

وهناك اتجاه يرى أن تطبق البحوث الميدانية بالاسلوب الذى يستخدم صحافيو بحث ذات أسئلة مكننة للحصول على اجابات من تظهرهم عيانات عشوائية ، هذا الاسلوب من البحث يتطلب حدا أدنى من الوعي ، وأن فى المجتمعات التى لا يتوفر لها هذا الحد الأدنى يتعين على الباحث أن يكتب بالاسلوب الكلاسيكى لجمع المعلومات وهو الملاحظة ، كما يمكنه الاتحاد على المقابلات غير الرسمية Informal بما تتميز به من تلقائية وحرية وحيث تدور المقابلة حول الاسئلة المفتوحة والتزايدات المشجعة على الحديث . وقد أعطى Mariott (١٢) نموذجا لدراسة أجراها على عمال صناعين كان يهدف منها الى التعرف على مايرضيهم وما يفضيهم .

### ج - أفراد التجارب :

لعمل من متاعنا أننا على غير ما هو متبع في بعض الفروع الأخرى ، تعتمد نفس التجريب على البشر وذلك نحتاج الى ( أفراد تجارب ) ، والمعروف أن بحوثنا الاعلامية لها غايتان أساسيتان :-

- ١ - نظرية حيث يؤمل أن يقرنا البحث من الحقيقة العالمية أكثر ما نعدن الآن .
- ٢ - أن تحدث تغييرات - قصيرة ومعدة المدى - في المثلين تتناول المعرفة والاتجاه والسلوك .

وللافراض الثانية خاصة قد يحتاج الباحث الى أن يقف على أثر بعض المواقف والتغيرات كالأحباط والضيوط والمدوان وغيرها . وتقود متطلبات البحث الى اصطناع ظروف في موقف تجريبي ، وفي حالات معينة يتجه الى التجريب على الأطفال أو غيرهم ممن لديهم استعدادات التأثير . وتدفعه اخلاقيات العلم أن يتأمل أمرين : النتائج المحتملة لاجراء تجربته على هؤلاء ، ثم كيف يتفادى غير المرغوب من هذه النتائج .

وقد يجد الحل مثلاً في اللجوء الى المدوان التمثيلي بدلاً من المدوان الحقيقي ، فبدلاً من أن يرغم الطفل على مشاهدة عنف واقعي فإنه يعرضه لمشاهدة مناظر عنف فيلmsي ، بدلاً من وضعه في موقف يتوقع منه فيه أن يضرب طفلاً آخر ، فإنه يوضع في غرفة بها دمية يدرس الباحث التجريبي عدوان الطفل عليها . ومع أن النتائج الملموسة التي تنتج عن هذه التغيرات البقلدة لا تكون مرضية تماماً ، إلا أن السؤال الذي يثور هو هل الاخطار الناتجة عن ذلك تعد التعميم تتوازى مع الاثر الذي تتركه تجارب تتضمن تشجيع الأطفال على المدوان أو في القليل دفعهم الى مشاهدته (٤) ؟

والبديل الثاني هو التحول الى التعميم من الدراسات الميدانية في المجتمع وليس من ملاحظات التجريب ، لكن ليس من السام به أن نتائج هذه الدراسات لا ترقى الى دقة واقعية التجريب ؟

وقد يلجأ الباحث الى الحيل الخداعية في تجاربه العلمية وخاصة في بحوث  
الاقناع ، فقد تقوم الرسالة الاقناعية على دليل زائف ، أو تمزى الى مصدر غير حقيقى أو  
موجود ، والخطورة الاساسية هنا أن مثل هذه الرسالة التجريبية قد تغير معتقدات أقراد  
التجربة - الصغار على الخصوص - في اتجاهات غير مرغوبة .

ومن المشاكل التي يواجهها الباحث التجريبى تحوله - بدافع انسانية - الى  
المتطوعين بدلا من المقيدین بصلات تلزم بالخضوع بالتجريب Captive Audience  
والصعوبة هنا في التطوع ، كيف يتوفر وينظم ويقتن ؟ .

\* \* \*

## ٦ - بحوث تتعمش :

يشير المارسون ضمن الاسئلة التي تثار عن البحوث التطبيقية للاعلام -سؤال  
مفاده " متى تجرى هذه البحوث ؟ " والمتفق عليه أن هذه البحوث مطلوبة قبل وأثناء  
و بعد العمل الاعلامى " قبل " للتعرف على السمات والخصائص والمعارف الاساسية الاخرى  
عن المجتمع المستهدف لأغراض تخطيطية وللوقوف على حالة هذا المجتمع قبل العمل معه  
اعلاميا ، الامر الذى ييسر المقارنة بين ذلك الوضع والوضع بعد ذلك ، كما أن البحث  
مطوب قبلا لاختيار الرسالة قبل الاستقرار على صورتها النهائية ونشرها أو بثها . هذه  
البحوث القبلية تخدم أغراضا يسمى الان بالتغذية المقدمة Feed - Forward (٧)  
وهي السبيل الى تطبيق جدأ " اعراف تلقىك " . والبحث مطلوب أثناء العمل الاعلامى  
لمعرفة مدى التزام التنفيذ بالتخطيط والكشف عما قد يدعو الى تعديل الخطة وترشيدها  
في الوقت المناسب قبل اضاءة مزيد من الجهد والوقت والمال . أما البحث بعد العمل  
الاعلامى فهو لتقييمه وقياس أثره . وهناك مشكلات تتوق اجرا بعض هذه البحوث أولا تحقق  
تماما الفرض من اجرائها تنعمر الى بعضها في هذا البحث .

## ٩ — مشكلات البحوث القبلية والاختيار المسبق للرسالة :

ان الدراسة الشاملة لظروف المجتمعات المستهدفة لاتتناول فحسب جوانب  
اعلامية ، بل تدخل فيها جوانب اجتماعية واقتصادية وتاريخية وغير ذلك مما يحتاج الى  
تعاون الجهات المعنية بذلك والتنسيق بينها للتوصل الى صورة دقيقة متجددة لواقع  
المجتمع من منظورات متباينة ولكنها متكاملة والتعرف على تأثير العوامل المختلفة ودورها في  
التوصل الى تلك الصور والى جانب الحاجة الى التعاون والتنسيق ، فالحاجة الى امكانيات  
اجراء مثل هذه البحوث الاساسية لا يمكن اجراؤها بجهود فردية ولا تتسنى كذلك لاجهزة  
البحوث الاعلامية وحدها ، واذا علمنا انه قلما تتعاون الاجهزة المعنية في اجراء مثل  
هذه الدراسات ، وانما كل يحاول ان يظلم بما يستطيعه مكررا على جوانب دون اخرى ،  
فان النتائج المتوقعة الا تكون هناك دراسة علمية متعمقة وشاملة للمجتمع المستهدف يستند اليها  
المخطط الاعلامي في عمله اذا اراد ان يعمل في ضوء حقائق جمعت وحلت بالاسلوب  
العلمي ، ولعل ذلك احد اسباب غياب التخطيط العلمي في اجهزة الاعلام ، والمشكلة  
ليست في نقص الحقائق فحسب وانما احيانا في تناقض البيانات والاحصاءات ، كذلك فان  
الافتقار الى صورة متكاملة لواقع المجتمع بذلت جهود علمية متعانة لاتقانها يفقد علميات  
تقييم الجهود الاعلامية الخط القاعدي Baseline الذي يقاس عليه ناتج تلك  
الجهود ، وهذا يؤثر هذا القصور في عمليتي التخطيط والتقييم على السواء .

وللاختبارات السابقة للرسالة الاعلامية مشكلاتها كذلك ، فالمعروف ان هذه  
الاختبارات باتت ضرورة لتجنب الانفاق على انتاج غير مفيد ، ولانها المصفاة التي تحجب  
عن المجتمع المستهدف نفايات ضارة قد تنطوي عليها هذه الرسالة ، ولضمان توفير اسباب  
الاستجابة اللازمة قبل ان تتخذ الرسالة شكلها النهائي ، ولذلك تعتبر هذه الاختبارات  
من اهم اشكال البحوث التطبيقية البسيطة داخل مؤسسات الاتصال الجماهيري .

وتتخذ هذه الاختبارات صورتين : صورة ترشيدية وذلك بعرض المصادر  
الاعلامية بعد تجهيزها على الخبراء طلبا للرأي والمشورة ، وصورة اختبارية بالعرض على

هيئة مسئلة للمجتمع المستهدف تحضر الى المؤسسة وتقوم بقراءة أو مشاهدة أو الاستماع الى الرسالة وتسجيل آرائهم وودود أعمالهم ازاها عناصر تختلف باختلاف الشكل الذى تقدم به الرسالة كالنص والصوت والمؤثرات الصوتية والمواقف والتفسير الشخصى للرسالة وما اذا كان الباحث يعتقد أن المجتمع سوف يتقبلها وغير ذلك . وفى نفس الوقت يسجل الباحثون ملاحظاتهم أيضا . وقد تدرس كذلك آثار البرامج من خلال هذه الطريقة الجماعية .

والاختبار الميداني للمواد وتجربتها أكثر ضرورة بالنسبة للبرامج الهادفة الى تلك التى يفترض أن تنجز مهمة محددة . ويحقق هذا الاختبار خدمة ملحوظة لاجهزة الاعلام من خلال التحليل الدقيق والواقعى الذى تقوم باجرائه الاطراف المهمة قبل أن تصبح المادة فى صورتها النهائية .

ومع هذه الاهمية ، فإن ثمة مشكلات وصعوبات تواجه التوسع فى تطبيق هذه الاختبارات نذكر منها :

١ - تهدد فكرة الاختبار السبق لكثير من العاملين فى تصميم وانتاج المواد الاعلامية وكأنها جارحة أو مهينة . وفى القليل من الحالات التى يوافقون فيها على اجراء هذه الاختبارات فإنها تنفذ على زملاء العمل بشكل ينطوى على الصورة والجمالة أحيانا .

٢ - أن هذه الاختبارات تتطلب باحثين مدربين وحوسبات دقيقة لتوفير المنساع المناسب لنجاح التطبيق . ذلك أن من أخطار هذه الاختبارات تنفيذها فى مواقت يهمل فيها المتلقون أنها مصنعة . وحينئذ قد يهدون اهتماما وحساسية أكثر مما يفعلون فى جو عادى وطبيعى .

٣ - أما ثالثة هذه المشاكل فهى صعوبة توفير ميدأ التشثيل فى العينة إذ لما كان قبول المشاركة فى الاختبار أمرا اختياري يحد ويقوم على التطوع . فإن الاحتمال دائما قائم فى أن يكون المشاركون مختلفين فى خصائصهم ووجهات نظرهم عن المعتزدين . ويقعد أحيانا فى مواجهة هذه الصعوبة أسلوب التصحيح الاحصائى .



ب - مقاومة نتائج البحوث الجارية أثناء العمل الاعلاى :

يحتاج الممارس أن يعرف كيف يعمل وما إذا كانت هناك ثمة دواع الى تفسيرات  
فى البرامج • ويشير Bogue (٣) الى خمسة جوانب قد يفضل فيها الاتصال  
ويمكن أن تستبين من الدراسة أثناء التنفيذ • وهى :

- ١ - أن يفقد القدرة على جذب الانتباه • بأن يتعذر فهمه أو يفضل فى تحريك  
الاستجابة المقصودة •
- ٢ - أن يكون زائد عن الحاجة • أو عمل مكرر فيقدم ما سبق تقديمه •
- ٣ - أن يساء إدارته • فلا تكرر الرسالة التكرار الكافى • أو تفتقد الى تعنىـز  
وسيلة أخرى • أو يساء التوقيت •

وهنا تهدو وظيفة ( التحسين ) للبحوث التطبيقية • والتحسين هنا يكون نفسى  
ضوء ما تتوصل اليه البحوث من نتائج صادقة غير متحيزة • وهذا يتحقق اذا اتسم الممارس  
بروح تقبل الحقيقة حتى اذا لم تكن فى صالح عمله • واذا لم يحمل عمل الباحث أكثر مما  
يحتمل فيفرق بين الناقد الذى قد ينقد استنادا الى احساسه وتصوراته الذاتية وبين  
الباحث الذى يتوصل من خلال تطبيق المنهج العلمى الى ناتج يستند الى البرهان  
والدليل • ولو تحقق ذلك لا يمكن للباحث أن يفيد العمل التطبيقى فائدة كبرى • ان  
البحث مطلوب فى كل المجالات • لكن لعل الحاجة الاكبر هى الى تجريب الممارسين  
لنتائج البحوث من خلال عملهم اليوى • وهذا ذلك فقط تزيد معارفهم عن وسائل الاتصال •  
أما اذا ظلت الصورة المطبوعة فى ذهن الممارس عن الباحث أنه أميل الى النقد • ونفسى  
الباحث متباعدة نفسى ممل • ورفض الممارس منطق الحقيقة منشغلا عن ذلك بتصورات مبالغ  
فيها عن خبراته وتجاربه العملية • فان الامل يصبح ضئيلا فى أن يفيد التطبيق من التقدم  
العلمى •

ج - صعوبات البحوث البعيدة :

ان الهدف النهائى لرجل الاعلام هو أن يكون مؤثرا تأثيرا ايجابيا فى متلقيه •

وقد تختلف درجات النجاح بدرج ٢ من الوصول الى المتلقى • مروراً بفهمه للرسالة • ثم  
تغيير المناخ الصالح للمناقشة • فانتخاب موقف اراء موضع الرسالة فتغيير الاتجاه • وأخيراً  
ترجمة ذلك كله الى السلوك الذى قد تحدث عليه الرسالة • وقد يمتد معنى الاثر الى ما هو  
أعمق فيكون له مدلولات فلسفية وخلقية • كالتأثير ببرامج العنف التى يقدمها التلفزيون  
وجمعها دور السينما على الطفل • وأياً كان الامر فالثابت أن بحوث الاثر الاجتماعى هى  
أصعب أنواع بحوث الاعلام قاطبة • ذلك لان المتلقى يعيش فى بيئة اجتماعية يخضع فيها  
لإثرات من داخلها وخارجها • ومن ثم تتعدد العناصر أو المتغيرات التى تؤخذ فى  
الاحبار عند دراسة الاثر ويصعب عزلها • وحتى اذا أمكن عزلها ودراستها فانه تبقى مهمة  
جمعها معاً للتفاعل ودراسة آثار الاتصال بينها فى موقف حقيقى وطبيعى وليس تجريبي معلى  
مطلوع •

ومع التسليم أن البحث قد أظهر قليلا من الدلالات في هذا المجال ، إلا أن هذه الدلالات كان أكثرها اقتراني ويشير إلى ما تعجز عنه وسائل الاتصال أكثر مما يشير إلى ما تستطيعه هذه الوسائل . كما أنها انعكاسات للرؤية القريبة في المدى القصير وليسست حقائق صمدت للملاحظة والتجريب على المدى الطويل .

وإذا كانت مناهج البحث تزودنا نظريا بالبادئ ، وتضع في متناولنا تصميمات مختلفة للمواقف المتباينة ، وتوفّر في عرض الدقائق والتفصيلات ، إلا أنه عند التطبيق يواجه الباحث على الطبيعة بالمشكلات الاجرائية الواقعية وتثير اسئلة معقدة واحد منها " كيف تعزل العوامل تماما في خضم تشابكها وتعقدها وتفاعلها " وإذا استحال التثبيت أو العزل الكلي فكيف يكون التجريب للكشف عن العلاقات السببية بالدقة العلمية . ومع الكثرة الملحوظة لهذه العوامل فما قدر الجهد والوقت اللازمين لقياس التأثير النسبي لكل منها ان وجد ، وحتى اذا أمكن التوصل الى ذلك ، فما الضمان لديومة هذا التأثير مع ديناميكية الحياة في المجتمع وظهور متغيرات جديدة .

أسئلة مطروحة اجاباتها تمثل المفاتيح الحقيقية لمغالتي بحوث الاثر لا في مجال الاعلام فحسب ، ولكن في البحوث الاجتماعية كافة .

ان هناك دعوة - يقودها كثير من النظريين - تقول ان دراسة الاثار قصيرة المدى لا تكفي لتحديد أثر الوسائل الجماهيرية على الهادى والقيم ، وبالتالي وطريق غير مباشر على السلوك ، وان دراسة الاثار طويلة المدى مطلوبة في مجالات معينة كسرد وسائل الاتصال في المراحل الاولى لنمو الطفل وفي التكيف الاجتماعي وقرار أو رفض المواقف ، وغير ذلك ، وهذه دعوة حق ، تضاف إليها الدعوة الى بحوث تصل بنا الى مناهج أكثر احكاما لقياس الاثر في مثل هذا المجال المعقد الذي تعمل فيه . ان بحوث الاثر التي أجريت للان - حتى في المدى القصير - لم تصل بعد الى تصميمات نهائية ، وأجريت أكثرها في بيئات أخرى ، ونشأت في التوصل الى تصميمات تعزل العوامل لدراستها بل اخفقت في التعرف على كل هذه العوامل ومنها ما هو كامن في أعماق الفرد ولا يزال من الغيات الستى

تتحدى قدرة العلم لادامة النظام عنها . ولذلك انتهت تلك البحوث الى صور لا تصلح  
أساسا لقناعات مؤكدة أو فهم كامل للدور التأثيرى لوسائل الاتصال .

\* \* \* \*

### التجديسد والقياس :

باعتنا ما يتصل بتكنولوجيا الاتصال فان أكثر المفاهيم التى تتعامل معها بحوث  
الاعلام لم تدخل بعد صر القياس ولا تزال فى طور الوصف الكيفى . كما لا تستخدم دائماً  
نفس المصطلحات للتعبير عن نفس المذكرات والأفكار بما يعرف بتوحيد المفاهيم . وقد كان  
ذلك من أهم أسباب صعوبة المقارنة بين نتائج البحوث . كما أدى نفس الممارسة فى لفظة  
الاعلام الى استخدام الكتاب للكلمات المتماثلة لنقل معانى مختلفة مما سبب اللبس حصول أى  
معانى تقصد فى موقف بذاته .

وإذا كان صدق القياس هو قدرته على قياس ما يواد قياسه به . فان الاختلاف  
على المعانى أدى بالتالى الى الاختلاف فى نتائج تطبيق اختبارات الصدق . وزاد من  
صعوبة تطبيق هذه الاختبارات فى بحوث الاعلام الافتقار الى المحكات الخارجية غالباً . ومن  
ناحية أخرى فان قياس الثبات فى بحوث الاعلام لا يجد الاهتمام الكافى . والثبات هنا هو  
استقلال بيانات البحث عن أداة القياس . ففى الدراسات التى تعتمد على تحليل المحتوى -  
وهو الاسلوب الأكثر مناسبة للاعلام ( وان كان أقلها استخداماً ) - يعنى الثبات الاتساق  
بين المحللين أى تصلهم الى نفس النتائج عندما يطبقون نفس فئات التحليل على نفس المحتوى  
مرة . وتعتمد الثقة فيما تنتهى اليه مثل هذه الدراسات على تحقيق درجة عالية من الثبات  
فى كلا معيارى الاتساق . وإذا أخذنا هذه الدراسات ( تحليل المحتوى ) كمثل على عدم  
الاهتمام بقياس الثبات فى بحوث الاعلام لوجدنا ما يؤيد ذلك فيما يشير اليه Berelson  
من أن نسبة تتراوح بين ١٥ و ٢٠ % فقط من البحوث المنشورة هى التى تشير الى ثبات

تحاليلها ، أما الباقي فربما لم تطبق فيها اختبارات للثبات على الإطلاق ، وهذا يعنى أن نتائج هذه الدراسات مشكوك فى صحتها اذا لم تستوف أحد الوسائل الضرورية للتوصل الى الحقيقة العلمية .

والملاحظ أن مثل هذه الاختبارات لا تطبق فى أكثر بحوثنا التى تستخدم مناهج أخرى باستثناء قلة لا تذكر ، كما يندر أيضا تحقيق الدلالات واستخدام تقنيات التصميم بحدود الثقة وأساليب محكمة لدراسة العلاقات والتنبؤ كالارتباط المتعدد والتحليل العائلى وتحليلات الانحدار وغير ذلك مما يحتاجه البحث المتقدم . وقد يرجع ذلك الى أن بحوث الاعلام ما زالت متأثرة برواسب المنهج التاريخى والطرق الكيفية للوصف ، كما قد يرجع السبب انصراف علمائنا وباحثينا عن محاولات تطويع الظواهر والتغيرات للقياس ، وإلى عزلة الباحث العربى عن الحركة البحثية المتطورة فى المجتمعات الأخرى كنتيجة لنقص فى تبادل البحوث على المستوى العالمى بل حتى العربى ، وضعف حركة الترجمة الى العربية ، مما يرجع كذلك الى نقص فى أعداد الباحث الاعلى وتدريبه على استخدام مثل هذه الاختبارات والتقائس ، وهو موضوع يناقش فى هذا الاجتماع المقرر .

## المراجع

" دليل عمل في انتاج واستخدام وسائل الاتصال "  
اليونسكو

Com/Wa / 354 باريس نوفمبر ١٩٧٣ وثيقة رقم

- 1- Apperheim A.N. "QUESTIONNAIRE DESIGN AND ATTITUDE MEASUREMENT". HEINEMANN, LONDON, 1968.
- 2- BERELSON B. "CONTENT ANALYSIS IN COMMUNICATION RESEZRCH" HAFNER PUBBISHING COMPANY 1971.
- 3- BOGUE, JO '10 J. " RAPID FEEDBACK FOR IMPROVENT OF E.P. COMMUNICATION" FINAL REPORT, INTERNATIONAL WORKSHOP, BANGKOK. DECEMBER, 1968.
- 4- BOWERS, J.W. " DESIGNING THE COMMUNICATION EXPERIMENT" RANDOM HOUSE, NEW YORK, 1970.
- 5- CHANEY DAVID " PROCESS OF MASS COMMUNICATION. "THE MACMILAN PRESS LTD, LONDON.1972.
- 6- FUGELSANG, ANDREAS. APPLIED COMMUNICATION I ? DEVELOPING COUNTRIES. IDEAS AND OBSERVATIONS. SWEDEN. THE DAG HAMMARS KJOLD FOUNDATION. 1973.
- 7- GLATTBACH, J. " PUBLIC INFORMATION AND MASS MEDIA IN POPULATION CILLYNICATION PROGRAMS" EASTWEST COMMUNICATION INSTITUTE, HAWAII, 1977.
- 8- HANDBOOK FOR INTERVIEWERS, B.B.C. MARCH 1962.
- 9- HOMANS G.C. " THE NATURE OF SOCIAL SCIENCES" HARBINGER BOOKS, NEW YORK, 1967.
- 10- KAPIAN, A. 1964. " THE CONDUCT OF INQUIRY: METHODOLOGY FOR BEHAVIORAL SOIENCE". CHANDLER PUBLISHING COMPANY. SCRANATION, 1964.
- 11- KAR? B.S. " MANAGEMENT AND UTILIZATION OF POPULATION COMMUNICATION RESEARCH EASTWEST COMMUNICATION INSTITUTE, HAWALL, 1977.
- 12- LAKSHMANA RAO, Y.V." THE PRACTIC OF MASS COMMUNICATION, SOME L.E.SONS FROM RESEARCH. " UNESCO, 1975.
- 13- MOSER C. . " SURCEY METHODS IN SOCIAL INVESTIGATION. HEINFEMANN, LONDON, 1963.

# تجارب الثورة العلمانية عالميا وعربيا

الأستاذ الدكتور فيصل الدجاني  
أستاذ الاعلام - الجامعة الامريكية - بيروت

---





أن التطور السهح المتزايد لوسائل الاتصال الجماهيرى جعل منها عنصرا أساسيا من العناصر التى تشكل هيكل المجتمع وبنية الاجتماعية والثقافة ومثل هذا التطور للمجتمعات النامية - ومنها اقطار الوطن العربى - تحديا ذا وجهين الاول هو الامكانيات الضخمة التى تقدمها وسائل الاعلام التطورية لدفع حركة التنمية الشاملة للمجتمع وتحقيق امانه الحضارية ثقافيا واجتماعيا واقتصاديا، ومعاونة افراد المجتمع ولطاعاته على تخطى عوائق تقدمه وتجاوزها ، والوجه الثانى يتعل فى أن نقل تقنيات الاتصال الجماهيرى - وهو مطلب انساني فى ذاته - قد يصحبه تأثير ضار بقى مناهضة لتطلعات المجتمعات النامية تؤدى الى تخدير الفرد والجماعة وفساد القيم الثقافية والاجتماعية الايجابية والى تسيد ثقافات غريبة عن المجتمع تحاصره فى اطار التنمية الحضارية وتحول دون تحقيق ذاتيته .

ما اوردته فى هذا التمهيد هو مقدمة دليل مناقشة اعد لاجتماع خبراء البحوث الاعلامية الذى عقد فى القاهرة فى ديسمبر ١٩٧٨ والذى نظمته المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، اليكسو ، التابعة لجامعة الدول العربية .

واود فى هذا البحث ان اتعرض للتحديين اللذين قدمهما دليل اجتماع اليكسو لانهما يمثلان فى نظرى المشاكل الاساسية التى تواجه تطور الاعلام واثره فى العالم العربى .

ب - الاتفاق المرتقبة لتطوير وسائل الاعلام عالميا واثر هذا التطور فى الحياة الانسانية :

يمر العالم اليوم فى مرحلة ثورة اعلامية أساسية أبرزت وسائل الاعلام كعنصر أساسى من العناصر التى تؤمن فى عمل ونمو المجتمعات العالمية وجعلت من هذه الوسائل موضوع اهتمام العلماء والمخططين فى شتى المجالات الاجتماعية . وما أعنيه بالثورة الاعلامية هنا هو سلسلة تطور سريعة فى وسائل الاعلام تقود الى فرصة اختيار اوسع للفرد لانتقاء معلوماته من وسائل متعددة والى كمية اكبر

من المعلومات الشخصية المتدفقة لكل فرد — معلومات تفي حاجات الفرد الشخصية ونمط معيشته وتوافق ذوقه •

وقد كان دور وسائل الاعلام في بدء نموها ، عند انطلاق الكتابة ثم الطباعة ، دورا ثانويا ولذلك لم يحظ باهتمام ملحوظ • وبدأت أهمية هذا الدور تزداد بازدياد تسارع تطور وسائل الاعلام وتربط تطور هذه الوسائل — فتطور التصوير أدى الى تطور السينما والتلفزيون والى تطور " الفيديو " وغيره من وسائل تخزين وعرض المعلومات البصرية ، وتطور الارسال البرقى أدى الى تطور التليفون والحاكي ( الفونجراف ) والراديو والى تطور آلات تسجيل ونشر المعلومات السمعية • وتربط تطور وسائل الاعلام أدى الى الثورة الاعلامية الحالية التى تربط وسائل الاعلام المختلفة ربطا يجعل من الصعب التفريق بينها بل انها وحدتها — فى مجال معالجة المعلومات ، وكذلك ربطها ربطا وثيقا بالوسائل الالكترونية الحديثة كالدماغ الالكترونية والاقمار الصناعية كما رقت هذه الوسائل — الالكترونية بها بحيث أصبحت وسائل الاعلام والوسائل الالكترونية تكامل بعضها ضمن نظام اتصال لا غنى لاي مجتمع حديث عنه • فالدماغ الالكترونى (أو الكمبيوتر) الذى يشكل الان عصب أى نظام اتصال حديث ، بدأ كآلة حاسبة سريعة فأصبح اليوم آلة الاتصال أحد عناصره الأساسية ، فدوره الاساسى الآن ليس اجراء الحسابات السريعة بل ادارة وتخزين المعلومات وكذلك استجلاب هذه المعلومات وتوجيهها بالسرعة القصوى •

يربط وسائل الاعلام مع الوسائل الالكترونية الحديثة وخلق نظام اتصال مبنى على تربط هذه الوسائل ينطلق العالم فى ثورة اعلامية تبرز امكانيات هائلة لتطور الحياة الانسانية • ولا بد من اعطاء امثلة قليلة عن ما يمكن ان يؤمنه نظام الاتصال الجديد هذا القارىء فكم بسيطة عن الامكانيات الكامنة فى الثورة الاعلامية •

المجلة الاميريكية الواسعة الانتشار " يواس نيوزاند ورلد ريبورت " بدأت منذ عام ١٩٧٤ بجمع وتوضيب اخبارها بدون استعمال آلة كتابة واحدة وذلك بانتقالها الى استعمال دماغ الالكترونى بجمع وتوضيب الاخبار التى يعدها محرروا المجلة ، وكذلك بنقل هذه المعلومات الموضبة ، بما فى ذلك الصور ( الابيض والاسود منها فقط فى هذه المرحلة ) بواسطة قمر اصطناعى ، الذى مطابع متطورة فى ثلاث مدن اميريكية رئيسية بحيث يتم طبعها فوراً •

وفى اليابان بدأ العمل بصورة تجريبية ، فى نظام يربط بين التلفزيون والجريدة والمكتبة بحيث يتمكن المشترك فى هذه التجربة من استلام صحيفته اليومية بواسطة ضغط زر خاص فى جهاز تلفزيونه الذى يعمل بواسطة الكابل ويمكنه ايضا ان يطالع اى كتاب يشاء فى المكتبة الرئيسية المربوطة ، بواسطة دماغ الكترونى ، فى نظام التجربة ، كما يمكنه ان يحصل فوراً ان شاء ، على نسخة من أية صفحة يريد من الكتاب الذى يطالعه •

وقد تم ربط التلفزيون العامل على نظام الكابل فى احدى المدن الاميريكية باحد المتاجر الكبرى فأصبح بإمكان المشترك فى هذا النظام من التسوق وهو فى منزله فضغط زر خاص يستطيع مشاهدة ما يعرضه هذا المتجر من بضائع وكذلك بطلب ما يشاء من هذه البضائع التى تسلم اليه فى منزله خلال ساعات من طلبه •

ولمواجهة مشكلة نزوح سكان الاسكا الى مدن الولايات المتحدة سعيوا وراء العلم اوراء خدمات اجتماعية أفضل هالتالى لمواجهة عدم عودة هؤلاء النازحين الى ولايتهم ، طور نظام اتصال يمكن طلاب الجامعات واطلاعت المدارس فى الاسكا من الاستماع ومشاهدة الاساتذة المتخصصين فى مدن اميريكية رئيسية يحاضرون فيهم بل ومن مناقشتهم فردا فردا ، وكذلك أصبح بإمكان اطباء متخصصين مقيمين فى الولايات المتحدة من معاينة المرضى فى عيادات خاصة فى الاسكا يشرف عليها ممرضون متخصصون يقوم المرضى او المسؤول عن العيادة بعرض المرضى بواسطة جهاز خاص فى العيادة يمكن الطبيب من مشاهدة المرضى والاستماع اليه ويمكنه

أيضا من ارشاده ووصف العلاج له • وفي بعض العيادات يمكن لجراحين  
في الولايات المتحدة من المشاركة في عملية جراحية تجرى في الاسكا عن طريق  
مراقبة وإرشاد الجراحين المقيمين الذين يجرون العملية هناك •

هذا بعض ما تم تطبيقه وهناك أنظمة اتصال تم تطويرها ولمن تطبق  
لاسباب مختلفة • فمثلا تم تطوير نوع من الأقمار الاصطناعية تدعى " الأقمار المذمعة "  
يمكن لثلاثة منها عندما تكون في مدارها حول الأرض ان تنقل برامج التلفزيون  
بين تسعة أقطار العالم وإلى أجهزة التلفزيون المنزلية مباشرة • فيمكن للمشاهد  
في بيروت مثلا من اختيار البرامج التي يشاهدها من محطات تلفزيونية تبث من  
أمريكا أو الصين أو الاتحاد السوفياتي • غير أن هذا النوع من الأقمار الاصطناعية  
لا يزال غير مقبول سياسيا لاختار استعماله في حقل الدعاية السياسية • ولذلك  
حظرت الأمم المتحدة إطلاقه مؤقتا رغما يتم اتفاق دولي على طريق استعماله •

ما قدمته هنا ليس إلا أمثلة قليلة عما يمكن ان تحققة أنظمة الاتصال  
في الثورة الاعلامية يمكننا من هذا القليل من الأمثلة ان نتصور بعض ما نستطيع  
ان نفعله في العالم العربي لمواجهة مشاكلنا عن طريق الدخول في هذه الثورة  
الاعلامية • ففي لبنان ، مثلا ، يمكن وضع نظام شبيه بالنظام الذي أقيم في الاسكا  
لمساعد على حل مشكلة النزوح الى المدن وتجهيز القرى النائية والتحدويـة  
بالاساتذة والأطباء • كما يمكن بواسطة استعمال أنظمة اتصال حديثة من معالجة  
مشاكل اتصال جنوب السودان وشماله واتصال مناطق الجزائر وغيرها  
من أقطار العالم العربي •

وامكانيات الثورة الاعلامية في ازدياد يوما وبشكل يصعب على عقل انسان  
اليوم العادي ان يصدقه • فما تخيل عقل الدوكس هكسلي في كتابه " العالم  
الجديد الشجاع " وعقل جورج اورويل في كتابه " عام ١٨٨٤ " اللذين اعتبرهما  
الكثيرون خيالا واسعا في حقل الاتصال لم يعد خيالا البته اليوم • بل ان هكسلي  
وأورويل قد قصرا في تصورهما امكانيات العقل البشري في ثورته الاعلامية •

وإذا ما حاولنا المقارنة بين الثورة الصناعية ، التي تغزل بحضمتها العالم حقبات عديدة ، وبين الثورة الاعلامية لوجدنا ان عظمة الثورة الصناعية هي فسي استعملناها وخلقها كميات كبيرة من الطاقة الميكانيكية ، أما الثورة الاعلامية التي نواجهها اليوم فهي تطلق كميات هائلة من " الطاقة " العقلية واستعمال كميات قليلة فقط من الطاقة الميكانيكية ، وهنا يمكن التحدى الثانى الذى أود التعرض له .

#### ج - مخاطر الاندفاع فى الثورة الاعلامية للدول النامية :

تعرض الكثيرون لآخطار الاندفاع العاطفى وراء الثورة الاعلامية لدى الدول الساعية للنمو ، وكثيرون تعرضوا لحسناتها واماياتها الايجابية فى تطهر ونمو الدول النامية . غير أن صراع المحذرين والمتحمسين لهذه الثورة انفجر بصورة واضحة وعلنية فى المؤتمر العام لمنظمة اليونسكو الذى انعقد فى نيروى فى اكتوبر - نوفمبر ١٩٧٦ ، والذى اظهر بوضوح ان الملايين بالحذر من هذه الثورة يمثلون فى غالبيتهم الدول الساعية للنمو ، خاصة دول عدم الانحياز ، وأن المؤيدين فى الغالب هم الدول المتقدمة النمو ، خاصة دول العالم الغربى ، ولما حاولت التقريب من وجهات النظر هذه شكلت اليونسكو لجنة دولية لدراسة مشاكل الاعلام برئاسة الايرلندى شين ماك برايد مغضى الامم المتحدة العام فى نايها والحائز على جائزتي نوبل ولينين للسلام وعضبة اشخاص يمثلون جميع الاتجاهات الدولية .

يمثل العالم العربى فيها وقر الدولة للاعلام فى تونس السيد مصطفى مسمودى والوهر المصرى السابق للاعلام والثقافة السيد جمال العطفى . هحد اجتماعات عديدة للجنة مع خبراء اعلام يمثلون اتجاهات مختلفة جرى خلالها نقاشات حادة قدمت اللجنة تقريراً أولها للمؤتمر العام العشرين لليونسكو الذى انعقد فى باريس فى اكتوبر - نوفمبر ١٩٧٨ ، ولما كان هذا التقرير الاولى يكتفى بعرض وجهات النظر المختلفة بشكل موضوعى ويطلب زيادة النقاش فى الموضوع قبل البت فيه فقد انفجر الصراع مرة اخرى فى مؤتمر باريس ولا يزال صدها يسمح فى مختلف أنحاء العالم .

وما أنى قد تعرضت للناحية البراقة للثورة الاعلامية فى عرضى للتحسدى الاول، لاهد لى من التعرض للناحية الاخرى منها خاصة وانها تشير الى مخاطر هذه الثورة على الدول الساعية للنمو التى غالبا ما تنحصر فى استعمال وسائل الاعلام الحديثة انغماسا عشوائيا وعاطفى \*

ان الدخول فى الثورة الاعلامية يتطلب استثمار فى التكنولوجيا الاعلامية الحديثة التى هى باهظة الثمن أضاف الى ان الاستعمال المقدر لهذه التكنولوجيا يتطلب تطورها المستمر مع التطور السريع الذى يتم حاليا فى هذا المجال وهذا التطوير باهظ الكلفة أيضا ، ونتيجة لذلك شهد العالم فرق شاسع بين الدول النامية والدول المتقدمة فى حقل تملك واستعمال التكنولوجيا الاعلامية الحديثة ، وما أنه من غير الممكن فصل الوسائل يستطيع السيطرة على المحتوى وبالتالي يمكنه استغلال استعمال هذا المحتوى \*

وفى تقرير اعدده السيد مصموى بصفته عضوا فى لجنة ماك برايد ، وكذلك كرئيس للجنة الاعلامية لدول عدم الانحياز ، بالاشتراك مع بعض خبراء الاعلام فى الدول النامية ، اشار الى أن الثورة الاعلامية فى نظام عالمنا الحالى الذى يتصف بالتفاوت فى الامكانيات المادية والبشرية بين دول العالم أدى الى تفاوت فى المجالات السياسية والقانونية والتكنولوجية \* وبالتالى الى سيطرة الدول المتقدمة على الدول النامية عن طريق سيطرتها على وسائل الاعلام \* فالثورة الاعلامية أدت الى جعل الدول النامية مجرد مستهلك للاعلام الذى تقدمه الدول المتقدمة لا شريك فى عملية تبادل المعلومات فحوالى ٨٠ بالمائة من الاخبار والمعلومات تصدر عن وكالات أخبار فى الدول المتقدمة ، حتى الموجات الاذاعية واقيصة استعمال الاقمار الاصطناعية تملك غالبيتها العظمى الدول المتقدمة \* والاظمة المتبعة حاليا فى اتحاد الاذاعيين الدولى مثلا يكرس الحقوق المكتسبة فى التوزيع فتحرم الدول النامية وخاصة المستقلة حديثا منها من وسائل الدفاع عن نفسها اعلاميا واسماع صوتها \* وقد دعى تقرير السيد مصموى الى التطلع لبناء نظام عالمى جديد للاعلام يكفل الاستقلال الاعلامى المشابه للاستقلال السياسسى ويكفل أيضا إلغاء ظروف عدم المساواة وإعادة تنظيم الاسواق الاعلامية بحيث

تتمكن جميع الدول من النمواعلاميا بأفضل ظروف استعمال مواردها الطبيعية والبشرية وكذلك يكفل توسيع مجالات التعاون بين الدول النامية وقيادة امكانياتها • والنجاح في بناء نظام عالمي جديد للاعلام مربوط ارتباط وثيقا ببناء نظام عالمي اقتصادي له نفس تطلعات وأهداف النظام الاعلامي الجديد •

وخطر الثورة الاعلامية لا يمحصر في اماكن سيطرة الدول المتقدمة على الدول النامية في نطاق النظام العالمي الحالي للاعلام بل ينطلق ايضا من داخل مجتمعات الدول النامية • فليس من المستغرب ان تلحس كمبر من الدول الساعية للنمو في تحديث قطاع من قطاعات مجتمعاتها ، كالقطاع الاعلامي مثلا ، بدون الالتفات الى زائس هذا التحديث وارتباطه بالقطاعات الاخرى في المجتمع • وبالإضافة الى عدم وجود ترابط في عملية التحديث بين القطاعات المختلفة فان الحماس والنخوة القوية عند النخبة الحاكمة ، في هذه الدول غالبا ما يدفعها الى تبني تكنولوجيا باهظة الثمن في تحديثها لآى قطاع ما يؤدى ، فى معظم الاحيان ، الى حرمان المجتمع من حاجات انماية أساسية كما ان الدول النامية تتوجه عادة الى ابدال مؤسساتها القديمة بمؤسسات مشابهة لمؤسسات الدول المتقدمة لا الى تحديث مؤسساتها القديمة • وهم هذا الضنى و " التحديث " عادة نتيجة لنصائح " خبراء " أجانب هم ، فى اكثر الاحيان ، اما ممثلين لشركات او حكومات لها غاية أو منفعة من بيع نوع من أنواع التكنولوجيا الى الدول النامية ، او انهم لا يلمون بخصائص وتقاليد البلد النامى فتأتى نتائجهم مبنية على خصائص وتقاليد البلدان التى يأتون منها •

وتشير الوقائع ان الدول الساعية للنمو تستثمر مواردها عادة فى انشاء مؤسسات تعتقد انها ترفع من مركزها القومى ، كانشاء مؤسسة قوية للطيران أو مؤسسة للبث التلفزيونى ما يحرم المجتمع النامى من استثمارات ضرورية فى مؤسسات أساسية وإن كانت اقل شهرة ، كتحديث شبكة المواصلات الداخلية او وسائل الاتصال التقليدية • فلبنان ، مثلا اعتد التلفزيون عام ١٩٥٩ قبل ان

تتوفر لهذه الوسيلة الاعلامية المقومات الاجتماعية والتقنية اللازمة لانطلاقها انطلاقاً مفيداً لمجتمعها ، تتوفر معهد للتمثيل والانتاج التلفزيوني ومدرسة لتعليم تقنية التلفزيون • فكانت النتيجة ان اعتمدت هذه الوسيلة اعتماداً شاملاً شبه كامل على البرامج الملقنة وعلى التقنيين الاجانب وكان الانتاج المحلي ، على قلته ، رخيصاً لا قيمة له ان لم يكن مضراً •

وعندما أرادت وزارة البهذ اللبنانية تحديث جهاز توثيق البهذ فيها اشترت آلة الكترونية باهظة الثمن لغرض البهذ كالتى تستعملها الدول المتقدمة فبقيت حوالى سنتين بدون استعمال لعدم توفر الاختصاصيين المدربين على استعمالها وبعد تدريب موظفين لبنانيين لاستخدام هذه الآلة ، اكتشفت الوزارة انها تحتاج الى تطبيق نظام جديد للعنوانين فى لبنان يعتمد على النظام لاستعمال هذه الآلة •

وفى نهاية قصيرة لبغداد ، منذ سنوات قليلة ، كمستشار اعلامى موفد من المنظمة الدولية للغة شاهدة آلات ضخمة وحديثة مهمة اما لعدم توفر الاختصاصيين فى استعمالها اولاه ينقصها قطع غيار لم يقطن المسؤولين عن شراء هذه الآلات الى الحاجة لها عند وضع ميزانية الشراء •

وكذلك سيطلق قريباً قمر اصطناع عربى تقرير شرائه فى اجتماع عقده منذ سنوات لوزراء اعلام الدول العربية بهدف توثيق الرابط الحضارى والاعلامى بين الدول الاعضاء فى جامعة الدول العربية عن طريق تبادل البرامج الاعلامية الصوتية والمرئية وتحسين الاتصال بواسطة الهاتف والتكس بين هذه الدول • وقد تم رصد معظم الاموال اللازمة لهذا المشروع وكلفت شركات المانية غربية باعداد الدراسات والتصاميم وتمت معظم التجهيزات الفنية لاطلاق هذا القمر • غير ان الدول العربية لم تستطع حتى الآن من الاتفاق على كيفية استعمال هذه الوسيلة للتبادل الثقافى الحضارى الذى كان الهدف الاساسى لاطلاق هذا القمر •



الامثلة كثيرة على ما تقدم والخطورة لا تمكن فقط في اعتماد الدول النامية لتكنولوجيا لا تحتاجها او تكنولوجيا مر الزمن عليها تهدد الدول المتقدمة التخلص منها ، بل أيضا في تبني مؤسسات الدول النامية ، العامة منها والخاصة ، لمشاكل لها علاقة ثانوية بمجتمعاتها لمجرد أن مؤسسات الدول المتقدمة تهتم بهذه المشاكل • والخطورة أيضا في اعطاء هذه المؤسسات أهمية ثانوية لمشاكل مجتمعتها الاساسية •

وكذلك تكن الخطورة في تبني المؤسسات مبادئ ووجهات نظر تضر بثقافة مجتمعتها وتناقض قيمه وتسيء الى أهدافه وجهوده الانمائية • لمجرد ان هذه المبادئ ووجهات النظر رائجة ومعتبرة في الدول المتقدمة • فحتى سنوات قليلة قبل انعقاد مؤتمر اليونسكو في باريس كانت معظم المؤسسات الاعلامية في الدول النامية تبني وجهات النظر الغربية في مفهومها لـ دور وسائل الاعلام في المجتمع • فبدأ " حرية الصحافة " وبدأ " خطر الرقابة " مثلا ، حتى بدأ " حرية انسياب المعلومات " كان مفهومها المقبول لدى المؤسسات الاعلامية في الدول النامية هو : حرية الصحافة في الانطلاقات من تنظيمات الدولة و " خطر الرقابة من قبل الدولة و " حرية انسياب المعلومات بين الدول والجماعات بدون تنظيم او تخطيط من قبل الدولة " • فكانت نتيجة تبني وجهة النظر هذه ان وجهت المؤسسات الاعلامية في الدول النامية جهودها نحو ايجاد نظام اعلامي بعيد عن تدخل الدولة ، فأى دعوة لتدخل الدولة في تنظيم شؤون وسائل الاعلام كانت تنبع اما بالديكتاتورية او بالشيوعية واهملت المؤسسات الالتفات الى اخطار اخرى هي باهمية خطس تدخل الدولة في وسائل الاعلام ، ان لم تكن اكثر أهمية بالنسبة للدول النامية " كخطر التدخل السياسى والاقتصادى ، المحلى والاجنبى ، في عمل المؤسسات الاعلامية • كما أن حماس المؤسسات الاعلامية في تبني المفهوم الغربى لـ دور وسائل الاعلام الهاما عن الالتفات الى اخطار الاستعمار الاعلى - الى اخطار سيطرة الدول المتقدمة لاعلى وسائل الاتصال فحسب بل وعلى محتوى هذه الوسائل



على ضرورة عدم التفريق بين العدالة الدولية والعدالة الاجتماعية ، فمسعى الدول النامية من أجل نظام اعلامى جديد على مستوى عالمى يكفل المشاركة العادلة فى توثيق الاقنية الاعلامية وتمثيل حكوماتها فى مجالس مؤسسات نشر وتوزيع المعلومات العالمية يجب أن يواظبها سعى لخلق نظام اعلامى عسادل على مستوى المجتمعات ايضا • فالحقائق تشهر الى تزايد الهوة بين ما نعلمه عن المشاكل والتحديات التى تواجه الانسان فى مجتمعاتنا النامية وبين ما نستطيع ان نفعله تجاهها • وللهادة امكانياتنا فى التحكم بهذه المشاكل والتحديات لابد لنا من تحسن وادراك المعضلة الازلية التى تواجه مجتمعاتنا فى اختيارها بين الفعالية والعدالة ، بين التأثر والحية ، واخيرا بين حمية معيشة الفرد فى نطاق مجموعة أنظمة اتصال يبين حاجته الى الخلوة الذاتية ( PRIVACY ) التى هى أساس لآى ابداع وحيوية •

ولابد للدول النامية من أخذ العظة من الماضى الحديث • فالاربعينات والخمسينيات من هذا القرن سجلت صراع الدول النامية من أجل حصولها على الاستقلال السياسى ، تماما كما تسجل هذه الحقبة من التاريخ صراع هذه الدول للحصول على استقلالها الاعلامى • ان علينا أن نتعظ من اخطاء الماضى فلا نواجه عند حصولنا على استقلالنا الاعلامى ما واجهناه عند حصولنا على استقلالنا السياسى : فراغ وعدم مقدرة على المحافظة على استقلال مجتمعاتنا فى تسيير امورها الانماية • وما أخشاه هو ان نرى أنفسنا ، وقد حصلنا على استقلالنا الاعلامى على المستوى الدولى ، غير مستعدين على مستوى المجتمع • ان الثورة الاعلامية تودى الى هادة كليات المعلومات • وللاستفادة من هذه المعلومات لابد لها ان تناسب مشاكل مجتمعات دولنا النامية ، فهناك حاجة اكبر الى الاختيار ، حاجة الى الرويا او الحكم الناقد • ومن الرويا الناقد تنبعث امكانيات المجتمع النامى على الابداع والتجديد • وكذلك فى الرويا او التفكير الناقد ضمانة للمجتمع على الحصول على المعلومات الضرورية وعلى استيعاب هذه المعلومات واستعمالها ، وضمانة على التكن من السيطرة على

التكنولوجيا الحديثة وعلى المعلومات المناسبة الى المجتمع بدلا من سيطرة هذه التكنولوجيا وهذه المعلومات على مجتمعاتنا الناهية كما يتم الآن •

ان المهمة الاساسية للدول الساعية للنمو هى اشراك الشعب بصورة اكثر فاعلية فى القضايا الاقتصادية والوطنية ، وزيادة مهارة الافراد ومعرفةهم ، وتعزيز ارتباط بعضهم مع بعض فى اطار الدولة الواحدة ، ومساعدتهم على اكتشاف مهنهم الحضارية والشخصية فى سعيهم نحو التنمية الوطنية •

والمجتمعات الساعية نحو النمو تحتاج الى تنسيق اكبر بين السياسات والانشاطات المختلفة لوسائل الاعلام ، وتحتاج الى سياسات وخطط اعلامية توفر نظاما للمشاركة العامة فى وسائل الاعلام يجرى ضمن قناتين : من الحكومات الى الجماهير وبالعكس ، فلا يقتصر دور وسائل الاعلام ضمن نظام المشاركة هذا على بث المعلومات فقط ، بل يتعداه الى اعداد المواطن العادى بالمعلومات والآراء الكافية لمساهم بدوره مساهمة ذكية فى مجتمعه ، وعلى هذا النظام ايضا استعمال وسائل الاعلام بشكل اوسع فى حقل التربية والتنمية مع عدم السماح تطور هذا الاستعمال الى نظام استعمار اعلامى او ثقافى جديد بسبب انعدام مقدرة الدول الناهية على التخطيط •

وكذلك فان على البرنامج الاعلامى فى المجتمع المتغير للدولة الناهية ان يحتوى على سياسات وخطط اعلامية ديناميكية تأخذ بعين الاعتبار الحاجات الاعلامية المتغيرة للمجتمع والامكانيات الحقيقية لوسائل الاعلام فيه وأثر تنميتها على الوضع الاقتصادى والاجتماعى والخلقى •

وأود هنا أن اشدد على ضرورة عدم الربط بين فكرتي " السياسة الاعلامية " والتخطيط الاعلامى " وفكرتي الرقابة والتقييد والتوجيه • ان ما أقصده هو السياسة الاعلامية والتخطيط الاعلامى اللذين يسعيان لتأكيد حرية التعبير عند

الفرد وحرية الوصول الى وسائل الاعلام • واقتصد ايضا السياسة والتخطيط  
الذين يتوجهان الى سد حاجات التنمية الوطنية •

ولوضع خطط وسياسات اعلامية لابد للمخطط من ان يجمع معلومات اساسية  
عن وسائل الاعلام في المجتمع ، منها : من يحكم ويتحكم بوسائل الاعلام ؟  
ما هي موارد هذه الوسائل ، وما هي مصادر هذه الموارد ؟ ما هي الحاجات  
التي تسدها وسائل الاعلام ، وما هي الحاجات التي لا تسدها ؟ الخ ....

ان السياسات الاعلامية هي مجموعة مبادئ وقواعد وضعت لترشد الانظمة  
الاعلامية في سلوكها •\* وتوجيهها اساسي وطهال المدى وقد يكون له آثار عليّة  
باشرة او على المدى القصير • واعداد السياسات الاعلامية ينطلق في آن واحد  
من تحليل الممارسات القائمة والتعرف عليها ومن صياغة مبادئ وقواعد جديدة  
ملائمة لبلوغ أهداف مرغوب فيها •

والسياسات الاعلامية قد تكون عامة جدا ، على شكل مبادئ وأهداف مرغوب  
فيها ، او تكون اكثر تحديدا والزاما • يمكن ان تصاغ هذه السياسات على عدة  
مستويات فقد تدمج في دستور او شرائع بلد ما ، او في السياسات الوطنية  
العامة ، او في توجيهات الادارات الفردية ، او في المبادئ الآداب المهنية ،  
او قد تدمج في صلب عمل بعض الانظمة الاعلامية ، الحكومية منها وغير الحكومية ،  
ومن الممكن ايضا ان تتفاوت ابعاد هذه السياسات الاعلامية فتكون عالمية ،  
او اقليمية او قومية او محلية •

وما أن وسائل الاعلام المختلفة مرتبط بعضها ببعض في تطورها وكذلك  
مرتبطة بمختلف أنظمة الاتصال فانه من الضروري البحث في تنسيق هذه الوسائل  
لهادة الفوائد الاقتصادية وهادة فعالية الوسائل ادابيا واستجابتها لمواجهــة  
الاهداف الانمائية وتبرز هنا مصاغ اساسية في الدول النامية لأن وسائل الاتصال

---

\* استند في ما يلي من هذه الدراسة على تقرير شاركت في وضعه لمنظمة اليونسكو  
" تقرير اجتماع الخبراء " في حقل السياسات الاعلامية والتخطيط • "

فيها لا تتنظم عادة في قطاع واحد بل تتكون من وسائل ومؤسسات منفصلة بعضها له طابع خاص وبعضها الآخر طابعه عام .

يجب علينا أيضا ان نأخذ بعين الاعتبار النتائج العلمية لهذا الارتباط والتشابه بين وسائل الاعلام المختلفة ، فالملكية الجماعية او الادارة الجماعية قد تحقق نمو وسائل اعلامية اخرى أصيلة وهامة . كما ان الاشتراك في الخدمات التقنية بين وسائل الاعلام المختلفة قد يسبب في النهاية اعتناقها لنفس الآراء . لذا يجب على المخطط ان يقرر ما للعلائق المترابطة والوثيقة بين وسائل الاعلام المختلفة من فوائد وما عليها من مآخذ . وتزداد الصعوبة فسي. التخطيط عندما يشمل هذا التخطيط دراسة محتوى وسائل الاعلام وسياسة النشر .

وفي الدول النامية كدول العالم العربي يجب ان نبذل جهدا خاصا للحلولة دون تقدم التكنولوجيا تقدما يجعل عالما العربي عاجزا عن السيطرة عليها من الناحية الاقتصادية ، أو من الناحية الانسانية ، فعلى السياسة الاعلامية منا ان تجعل من التكنولوجيا خادمة للانسان في حقل بناء وتطهير وسائل الاعلام وقد برهنت الخبرة ان الصعوبة الحقيقية هي في ما يمكن تسعيته اندماج التكنولوجيا مع البنية الاجتماعية ، فاعتماد التكنولوجيا يتسبب بنمط جديد في العمل وبأسلوب جديد أيضا في الانتاج وحتى بمحتوى جديد . وهذه التكنولوجيا غالبا ما تكون مستوردة من بلدان صناعية متقدمة جدا ، وهي لا تلائم بالضرورة ثقافة البلد الذي تنقل اليه ولا طريقة معيشته .

من هنا يجب على العالم العربي ان يكيف التكنولوجيا المستوردة مع حاجاته الخاصة ومع اوضاعه .

وقد تزداد فعالية الكهر من الهراج الانائية اذا ما رافقتها نشاطات اعلامية منظمة ، وهذه النشاطات قد تهدد الكلفة الاجمالية لهذه البرامج

غير أنها كثيرا ما تفسح في المجال لتوزيع الخدمات على عدد أكبر من الناس، وذلك تخفيض كلفة الشخص الواحد في البرنامج كما أنها قد تحسن نوعية الخدمات التي تقدم بكلفة أقل نسبيا . فمثلا إذا ما أردنا زيادة فرص التعليم لنسبة أكبر من الشعب يلزمنا عادة بناء عدد أكبر من الكليات ، غير أنه بإمكاننا أن نحقق هذا الهدف عن طريق إنشاء نظام إعلامي يربط بين الطلاب والاساتذة ومصادر المعرفة .

وكثيرا ما تؤدي إعادة تنظيم الموارد الموجودة والمستخدمه استخداما ناقصا الى إباح النتائج مهمة ، فمثلا يمكننا أن نستعمل تسهيلات البحث التجارية في غير ساعات البث القصوى من أجل تسجيل أشرطة ترفيه صوتية ضوئية ( بواسطة الفيديو ) تعرض فيما بعد في المدارس ، وهذا الاستخدام يكون عندئذ أقل كلفة من إنشاء محطات بث ترفيه مستقلة ، خاصة عندما تكون الحاجة الى أقيسة متعددة .

والثورة الاعلامية الحديثة تفرض على الذين يستخدمون التكنولوجيا الاعلامية أن يبقوها دوما حديثة وجديدة ، فما كان بالاس غير ممكن الوصول اليه تقنيا أو اقتصاديا قد يصبح اليوم معقولا وعظيما الجاذبية في الغد ، وقد تكون التغطية التلفزيونية للسكان المتوزعين على أماكن بعيدة ونائية غير جذابة اقتصاديا بواسطة البث الأرضي غير أن هذه التغطية ممكنة واكثر جاذبية بواسطة البث عن طريق الأقمار الاصطناعية . والبث التلفزيوني التريوي المتعدد الأقيسة الكثير الكلفة والذي يحتاج الى قدر مفرط من التوزيع الطيفي قد يكون معقولا إذا ما استخدمت أنظمة تلفزيونية تعتمد على الكابل الذي يؤمن عددا كبيرا من الأقيسة بكلفة معقولة ويخفى عن استعمال طيف البث .

إن القول بسياسة اعلامية ومخطيط اعلامي يجب الا يعنى فقط التوجيه المركزي بل يجب أن ينظر اليه على انه أسلوب للتطهير العقلاني للنشاطات الاعلامية المختلفة في المجتمع . بالمخطيط الاعلامي الصحيح يفتح المجال

امام اقتراحات بديلة ممكنة ويسمح بالمرونة والتجديد كما انه يتيح كامل الفرص للإبداع • والتخطيط الصحيح يجب الا يشجب الانظمة والممارسات الموجودة لمجرد كونها مستمدة من الماضى ، فالحالات التى تعتبر مثل هذه الانظمة غير مناسبة لاهداف المستقبل يمكن تطويرها او تعديلها لتصبح ملائمة لهذه الأهداف •

وللتخطيط وجهان : تخطيط استراتيجى وآخر تطبيقي • والتخطيط الاستراتيجى يحدد السبل البديلة لبلوغ الاهداف البعيدة المدى ويحدد الاطار النظرى للتخطيط التطبيقي القصير المدى • وهذا التخطيط الاستراتيجى يترجم أهداف السياسات الاعلامية العامة الى ارقام وموازنات وأساليب عمل منظمة ، وبما ان القرارات المختصة بتنفيذ ونية التكنولوجيا الاعلامية سيبقى تأثيرها لسنوات عديدة قادمة ، فمن المهم ان توضع ضمن اطار خطة استراتيجية طويلة المدى ، فادخال التلفزيون الى بلد ما ، مثلا أو البناء التدريجى لشبكة من الاتصالات الاعلامية ، واستعمال الاقمار الاصطناعية فى الاعلام ، كل هذه لها اثر على مستقبل الاعلام فى البلد على المدى الطويل •

وبعض الخطط الاستراتيجية تشتمل على قرارات حيوية لها أثر مباشر على الخطط التطبيقية ، وكذلك هناك مشروعات او خطط قصيرة المدى ذات اثر هام على المدى البعيد ، كالخطط المتعلقة بالتدريب والابحاث ، ودمج الاعلام بالترفيه ، وانشاء مراكز للتدريب المهني ، واقامة معاهد اعلامية فى المؤسسات الجامعية ، والاعداد لاستخدام التكنولوجيا فى الترفيه ، وتوفير تفهم أفضل ومقدرة اكبر على التعبير عن النفس — كل هذه الخطط تستلزم مقررات اساسية يكون لها اثر لسنوات طويلة ، وكذلك فان تحديد المعايير لاتخاذ القرارات التخطيطية ، وهى مرتبطة ارتباطا وثيقا بمعايير السياسة الاعلامية ، أساسى فى كل جهــد يتعلق بالتخطيط الاستراتيجى للاعلام •



والتي يمكن ان تعتمد كمفومات أساسية للسياسات الاعلامية وللتخطيط الاعلامي •

ولا بد هنا من التشديد على أهمية العناصر الانسانية في التخطيط الاعلامي • ان في تدريب هذه العناصر مسؤولية لا يمكن ان تترك للمبادرة الفردية فقط ، فعلى المخطط تحديد عدد الاختصاصيين الذين ينبغي تدريبهم ونوعيتهم ومستوياتهم ، وكذلك كجزء لا يتجزأ من السياسة الاعلامية العامة ، يجب الا يندحصر التدريب بمهارات الانتاج والتوزيع بل عليه ايضا ان يعنى عناية خاصة بحاجات البلد الى الباحثين والى المدربين في حقل الاعلام •

كما أن التخطيط الصحيح يتطلب تخصيص الموارد من اجل الاستثمار والتطبيق ، بمقدار ما تخضع هذه الموارد للتوجيه المركزي والعالم ، فان استراتيجية التخطيط الاعلامي يجب ان تكون جزءا من التخطيط الاجتماعي والاقتصادي العام • اما اذا ترك التخطيط الاعلامي لوزارة الاعلام او ما يعادلها فسيبقى هنالك خوف من ان يظل الاعلام خارج عملية التنمية الاجتماعية والاقتصادية ككل •

وبما ان التخطيط الاعلامي يتطلب قرارات جذرية لها علاقة بمجسالات اختصاص عديدة ، فانه من المستبعد أن يتم التخطيط بصورة صحيحة الا من قبل مجلس عام للتخطيط او من قبل هيئة مشتركة تجمع اختصاصيين من وزارات عدة • والتخطيط الاعلامي لا يحى فقط السلطات الحكومية وحدها بل يشمل ايضا جميع الانظمة الاعلامية العامة والخاصة •

ولكى يتم التخطيط بطريقة مستمرة وشاملة في العالم العربي لابد من انشاء مجالس وطنية (قطرية) للتخطيط الاعلامي تناط بها مسؤولية الاشراف على وضع السياسات الاعلامية والتخطيط الاعلامي وكذلك تناط بها مسؤولية الاشراف على التطبيق • ولضمان نجاح هذه المجالس لابد من الجمع بين المسؤول الحكومي واللجان والمؤسسات الاعلامية والعلمية • ولتوفير سبل التنسيق والتعاون الاعلامي بين الدول العربية لابد من انشاء مجلس عربي عام للتخطيط الاعلامي يجمع بهن ممثلين المجالس القطرية •



# مؤسسة عربية للبحوث والدراسات

الأستاذ سعيد الحبيب

مدير إدارة الإعلام والتواصل



## نحو استراتيجية عربية لبحوث الاعلام

قد يكون من المستجاوز الظن بأن عبارة "بحوث الاعلام" تدل بذاتها على دلالة واضحة على مغزاها تدخل مباشرة في موضوعنا الأصلي وهو تصور مستقبلها . . . فقد وجدت أن هذه العبارة تحمل أكثر من دلالة وتتعدد بتعدد المواقف العملية أو المهنية . . . بل أن الزمن نفسه قد زاد من تعقيد الموقف . . . فما كان بسيطاً في الماضي أصبح الآن معقداً مع تطور العلوم المتصلة بالعملية الاعلامية وتشابكها . . .

وليس في بيتي وضع تعريف جديد لبحوث الاعلام . . . أولاً لأن وضع التعريف مهما كانت دقة صياغته سيقودنا الى مزيد من الغموض وربما الاختلاف بسبب كثرة التفسيرات التي لا بد أن تتبعه . . . وثانياً لأن هناك من هم أقدر مني على هذه المحاولة ، اذا ما كان عليها يد .

ولعل الأجدى أن نستعرض الدلالات المتداولة لهذه العبارة في الوقت الحاضر لحصر مجالات تطبيقها وبالتالي تحديد حدة الدلالة على الأقل في مجال هذا البحث .

### الاعلاميون وبحوث الاعلام :

لا بد أن نعترف مبدئياً بأن الاعلاميين الممارسين للعمل الاعلامي لا يهتم غالبيتهم كثيراً ببحوث الاعلام أو الاتصال ، وينصب اهتمامهم بالدرجة الأولى على تقنيات الاتصال ، أي الأساليب الفنية الملائمة لوسيلة الاعلام التي يعطون فيها سوا كانت صحيفة أو مجلة أو راديو أو تلفزيون أو سينما أو وكالة أنباء .

أو غير ذلك • من أجل تطوير مهاراتهم وبالتالي تفهيت أقدامهم في مجالات عملهم  
هذا بالإضافة إلى احتمالاتهم العوزة على كل ما يتصل بالوسيلة التي يعملون فيها  
من أمور سياسية أو اجتماعية أو فنية أو غيرها •

والذين يلتفتون منهم إلى قضية البحوث المتصلة بالاعلام هم غالباً على مستوى  
المخططين أو المنتجين أو المدينين • • وتتعدد الدوافع لهذه الالتفاتة فقد  
يكون الدافع هو الرغبة في زيادة جماهيرية الوسيلة بعد أن يكون المسئولين  
قد استفادوا كل أساليبهم الفنية •

وقد يكون الدافع هو رغبة المسئول الاعلامى في الحصول على وثيقة محترمة  
يدافع بها من رأيه (ولا تظهر هذه الوثيقة طبعاً الا اذا جاءت نتيجة البحث  
مؤيدة لمواقفه) • • أو يدفع بها النقد من تصرفاته • • •  
وقد يكون لمجرد الشهادة بأن هذا الجهاز أو ذاك يقوم ببحوث علمية • • •  
ولكن • • ما هو مفهوم "البحوث الاعلامية" في هذا المجال ؟

ربما لا يكون مخططاً كثيراً اذا قلت أن ما يعرف " ببحوث السوق " هى  
المعادل الموضوعى " للبحوث الاعلامية " فى نظر غالبية الاعلاميين الممارسين  
للمهتمين أصلاً بقضية البحوث (وأرجو المَعذرة فى استخدام كلمات شتى  
" غالبية " أو " أكثر " أو " اقل " دون أن يكون هناك أى دليل من البحث  
العلمى على صدق ما أقول واعتادى هنا على الملاحظة الشخصية والخبرة  
العملية وحدهما ) •

وبحوث السوق هذه تأخذ أشكالاً مختلفة باختلاف الوسيلة الاعلامية التي تلجأ  
إليها فى تأخذ شكل قياس حجم الاستماع أو المشاهدة بالنسبة للراديو والتلفزيون  
أو ترتيب أولويات تفضيل الجمهور للبرامج والنجوم •

وبأخذ شكل قياس درجة " المقروئية " للمواد المنشورة بالنسبة للصحيفة أو المجلة أو حجم المبيعات من السلع والخدمات بالنسبة للإعلانات المنشورة أو الدعاية " أو عناصر التفضيل بالنسبة للأفلام السينمائية لترتيب أولويات " نجوم الشباك " ...

ومناك مجموعة أخرى من بحوث السوق لا تهتم بها وسيلة بحيلها بل يتوزع الاهتمام بها بين أكثر من وسيلة من وسائل الإعلام كالبحوث الخاصة بقضاة أوقات الفراغ وتوزيعها بين الوسائل والأنشطة الاجتماعية المختلفة .. وبحوث قياس اتجاهات الرأي العام ..

وفي حالات نادرة قد يصل الاهتمام إلى قياس الأثر المباشر للرسالة الإعلامية على مواقف الأفراد أو سلوكهم .

#### بحوث الإعلام منذ علماء الاجتماع :

أما علماء الاجتماع فلا يهتمون كثيراً بهذا النوع من البحوث وقد يبالسون بعضهم في التقليل من أهميتها أو إسباغ الصفة العلمية عليها .. وجهة نظرهم في هذا أنه لا بد من النظر إلى عملية الاتصال باعتبارها عملية اجتماعية صرفة وأن وسائل الإعلام المختلفة لا تعدوا أن تكون مجرد مؤسسات اجتماعية لها تأثيرها الواضح في المجتمع بشرط النظر إليها في إطار التسمية الاجتماعية الشاملة .

فعلمية الاتصال لها عناصرها المختلفة التي ينبغي أن تخضع للبحث العلمي .

فالمصدر الفردي الذي يشكل الرسالة الإعلامية يعد أن يختار موضوعها لا بد من البحث من ثقافته واتجاهاته وكيفية اختياره وتدريبه والضغوط المختلفة التي يعمل في إطارها .

والصدر المؤسسة ينبغي البحث في كيفية تمويلها وإدارتها ومصدر القرار فيها أو من خارجها والاعتمادات الأخرى المؤثرة في نشاطها وتحديد أهدافها •

والرسالة الإعلامية يجب أن تخضع للتحليل العلمي لمعرفة مدى صلاحيتها للهدف الذي تسعى إلى تحقيقه أن كان هناك هدف وإلى جمهور المتلقين •• ومدى تأثيرها باتجاهات الصدر أو المستقبل ••• ومدى الطاسق والتغاسم بينها وبين الرسائل الأخرى التي ثبت من طريق وسائل الإعلام المختلفة أو غيرها من المؤسسات الاجتماعية كالأسرة والمدرسة أو الحزب أو الحكومة أو الجمعية أو المؤسسات الدينية •••

والجمهور المستهدف •• ما هي احتياجاته الإعلامية سواء من ناحية الوسائل أو المحتوى وهل تصله الرسالة فعلا •• وما مدى تفاعله معها وفهمه لها ••• ومدى تأثيره بها على المدى القريب وعلى المدى البعيد •• ما هو دور المؤسسات الاجتماعية الأخرى وصلات الاتصال الشخصي في تثبيت أثر الرسالة أو صياغتها أو تحويلها •

#### مجالات أخرى لبحوث الإعلام :

ولما آخرون غير علماء الاجتماع يرون أن تمتد بحوث الإعلام لكي تشمل ••• مجالات أخرى ما بينهم •••

فالصهيون يرون أن تشمل بحوث الإعلام قياس أثر استخدام الوسائل المختلفة في العملية التعليمية سواء بالنسبة للتعليم المدرسي أو التعليم غير المدرسي أو ما يسمى في بعض الحالات بتعليم الكبار •• وأثر هذا الاستخدام خارج



العطية التعليمية فى مجالات متصلة بها كاستخدام اللغة وتشكيل المواقف والاتجاهات  
ورفع المستوى الثقافى بشكل عام ٠٠٠ والوسائل هنا تعددت مع التطور العلمى  
الحديث فأصبحت تشمل الى جانب الدوريات والخدمات الازامية والتلفزيونية  
الفتوحة والسينما دوائر التلفزيون المغلقة وذات الكوابل المحورية والمسجلات  
الصوتية والمرئية والاسطوانات وغيرها مما يستخدم فى تكنولوجيا التعليم العام  
والتعليم الذاتى ٠

وطماء النفس الفردى والاجتماعى يرون ضرورة أن تشمل بحوث الاعلام ظواهر  
الاستيعاب والادراك والتذكر وتغيير المواقف والسلوك ٠

وطماء الادارة أصبحوا يرون فائدة كبرى فى تحليل النظم الادارية ففى  
المؤسسات الاعلامية لمعرفة مدى ملائمتها لتطور العملية الاعلامية واقتراح البدائل  
الملائمة ٠٠٠

وطماء الاقتصاد أخذوا يلحون فى السنوات الاخيرة على ضرورة البحث فى  
النظم المالية والاقتصادية التى تسير عليها المؤسسات الاعلامية من أجل الوصول  
الى أفضل البدائل فى التشغيل الاقتصادى لهذه المؤسسات وأطلقوا عبارة  
"اقتصاديات الاعلام" على المبادئ التى ينبغى أن تحكم الأنشطة الاعلامية  
المختلفة من الناحية المالية والادارية ٠٠٠ مستوى فى ذلك أن تكون هذه  
الأنشطة موجهة للربح أو للخدمة العامة فالمفروض حتى فى هذه الحالة الاخيرة  
أن نختار البدائل التى تؤدى نفس الخدمة بأقل جهد بشرى واستثمار مالى ٠

### بحوث الاعلام مجال وليست طما ١٠٠

ما هي بحوث الاعلام اذن ؟ •• وبأى منظور نأخذ من بين العديد من  
وجهات النظر أو زوايا التناول التي فرضها لها ؟

من رأى أن كلا هذه الأنماط التي ذكرناها تدخل في إطار بحوث الاعلام  
•• وأن بحوث الاعلام تشكل هذه الأنماط جميعها •• وأن الخلاف هو في  
ترتيب الأولويات فهذه تخضع بطبيعة الحال لما يعتقد كل فريق أنه الاجسدر  
بالاهتمام وفقا لتجاهه العلمى ولانتمائه المهنى •

وهنا نجد سؤالا يلح في أن يطرح نفسه •• هو :

هل يشكل البحث الاعلامى طما قائما بذاته ؟

والاجابة المنطقية بعد هذا السرد أن البحوث الاعلامية لا تشكل طما قائما  
بذاته بل هي لا تعدو أن تكون " مجالا " تتشابه وتتعاون فيه مجموعة من  
العلوم كعلم الاجتماع وعلم الاتصال وعلم النفس وعلم النفس الاجتماعى وطسم  
الاحصاء والعلوم الاقتصادية والادارية ••••

وهذا هو الرأى الذى انتهى اليه بعض كبار العاملين في هذا المجال  
على المستوى الدولى •

على أنه أصبح مجالا طما له كيانه الخاص وأهميته البالغة ••

وأنه مجال تتشابه فيه علوم مختلفة فقد كانت التوصية التي تظهر في كثير من  
المؤتمرات الدولية التي تعالج موضوع البحوث الاعلامية هي أن تتولى هذه البحوث  
" فرق " بحثية تضم عددا من المتخصصات العلمية وفقا لطبيعة كل بحث اعلامى  
تقوم بتخطيطه وتنفيذه •

- والعنصر الأول الذى يحدد طبيعته كل بحث هو الهدف الذى يسعى اليه •  
ومن هنا لابد من وثيقة أخرى لتحديد هذه الأهداف •

#### أهداف بحوث الاعلام :

يمكننا القول بشكل عام أن " الغرض " الأساس من بحوث الاعلام هو  
" العمل على زيادة فعالية عملية الاتصال فى المجتمع " •

- ومفهوم أن كل عملية من هذه العمليات لها هدفها الخاص •  
وبتدريج تحت هذا الغرض العام من البحوث الاعلامية مجموعة من الاهداف العامة التى يمكن ايجازها على النحو التالى :
- معاونة الاجهزة المسئولة من وضع السياسات والخطط الاعلامية على اختلاف مستوياتها فى وضع السياسات والخطط التى لا يمكن أن ترسم بشكل سليم الا على أساس من الحقائق والمعلومات والبيانات التى تعتبر البحوث الاعلامية الوسيلة الاولى للحصول عليها •
- معاونة الاعلاميين الممارسين فى وسائل الاعلام المختلفة على زيادة كفاءتهم فى العمل عن طريق فهمهم لطبيعة العناصر السكونية لعملية الاتصال والاهتمام المتوقعة منها فى ضوء الظروف الاجتماعية المحيطة بها والبيئة فيها • •  
وتغير لهم الطريق من أجل مزيد من تحديد واجباتهم وسلوكياتهم المهنية والاجتماعية •
- معاونة المؤسسات الاعلامية المختلفة فى اختيار البدائل المناسبة لكل منها فى مجال الادارة وفى سائرما الاقتصادى • حتى تستطيع أن تحقق أهدافها بكفاءة أكبر وبأقل قدر من الجهد الانسانى والاستثمار المادى •

— مساعدة الجمهور المطلق للرسائل الاعلامية على تكوين نظرة نقدية وموقف انتقائي يساعدانه في مشكلة الاختيار والافادة مما يختاره وقد يدفعه الى محاولة المشاركة الايجابية في العملية الاعلامية مما يعطى رافدا خصبا لوسائل الاعلام المختلفة ويدعم ثنائية الاتجاه في عملية الاتصال •

ويتطابق هذا التحديد لأهداف بحوث الاعلام مع الخطة الدولية متوسطة الأجل التي أقرها المؤتمر العام لمنظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم/ اليونسكو في خريف عام ١٩٧٦ لكي تطبق في الفترة الواقعة بين عامي ١٩٧٧ و ١٩٨٢ •

ويشير بالتحديد الى الهدفين العرقين ٩/٣ و ٩/٤ من الفصل التاسع الذي جاء تحت عنوان " الاتصال بين الأشخاص وبين الشعوب " — والهدف الأول خاص " بتميز تفهم وتقدير أفضل لعملية الاعلام ودوره في المجتمع واقراء معايير مهنية رفيعة " وذلك من طريق وضع خطة دولية واقليمية ووطنية لترشيده استخدام البحوث الاعلامية لتحقيق هذا الهدف •

والهدف الثاني الذي نصت عليه الخطة متوسطة الاجل وضع تحت عنوان " تعزيز البنى الأساسية والتدريب في مجال الاتصال والتشجيع على استخدام أفضل وسائل الاعلام لغايات اجتماعية " • • • وذلك أيضا بالاتجاه للبحوث الاعلامية •

#### تحديد مجالات العمل وفق هذه الأهداف:

إذا أعدنا استعراض المجالات المختلفة التي سردها باعتبارها تمثيل اهتمامات الاعلاميين وعلما الاجتماع وغيرهم من العلماء الذين يتصل عملهم بالعملية الاعلامية فسنجد أنها مجتمعة ودون تحيز لاهتمامات هذه الفئة وتلك تحتبسر المجالات الثلاثة لتحقيق الأهداف التي ذكرناها في الفقرة السابقة •

وقد وردت هذه المجالات بشكل أو بآخر في التوصيات التي انتهت إليها الاجتماعات التي نظمتها اليونسكو ومهدت لوضع الخطة متوسطة الأجل ، وبخاصة منها اجتماعين ، الأول " اجتماع الخبراء حول الاتصال الجماهيري والمجتمع - الحاجة الى البحوث " الذي قد بمدينة مونتريال في الفترة من ٢١ - ٣٠ يونيو / حزيران ١٩٦٩ ، والثاني اجتماع " مجموعة الاستشاريين حول بحوث الاتصال " والذي قد في باريس في الفترة من ١٩ - ٢٦ أبريل / نيسان ١٩٧١ وخبرج بتقرير يتضمن " مقترحات لبرنامج دولي حول بحوث الاتصال " .

وقد تضمن هذان التقريران اقتراحات تفصيلية حول خطط البحوث الالامية التي ينبغي القيام بها على المستوى الوطني والاقليم والدولي . ومن فسي جعلها تسير وفق الخطوط التي أشرنا إليها .

والواقع أننا اذا أمدنا النظر في أهداف البحوث الالامية لكي نحدد مجالات العمل نجد أن هذه المجالات تنبع من محاولة الاجابة على السؤال العام التالي : ما هو نوع المعلومات التي يحتاج إليها المجتمع لكي يتخذ قرارات سليمة بالنسبة لتنظيم وتشغيل واستخدام وسائل الاتصال . . .

وفي محاولتنا للاجابة على هذا السؤال الشامل نجد أننا في حاجة الى تقسيم هذا السؤال العام الى خمسة أسئلة أو عناصر يمكن أن تندرج تحت الاجابة عليها المجالات المختلفة لبحوث الاتصال . . .

فأولا ما هي الاحتياجات الفردية والجماعية التي يمكن لوسائل الاعلام اشباعها ؟ . . . وقد تقتضي هارة الاحتياجات الجماعية وقفة قصيرة . . . . .

فالذى يعنيه هنا احتياجات المؤسسات أو المنظمات الاجتماعية المختلفة كالأُسرة أو الحزب أو الجمعية التعاونية وما إليها . . . ذلك أن البحوث الإعلامية سارت ظوئاً على أساس دراسة " الفرد " باعتباره الأساس في أي تنظيم اجتماعي . . . ولكن هذه التنظيمات أو الكيانات الاجتماعية التي تجتمع وتلتقي حول هدف معين لها أيضاً احتياجاتها المتميزة عن احتياجات الفرد ، والتي تلعب وسائل الإعلام دوراً هاماً في العمل على إشباعها .

والاحتياجات هنا سواء بالنسبة للفرد أو الكيانات الاجتماعية لابد من النظر إليها بالنسبة لوجود الوسيلة في ذاتها وكذلك بالنسبة للمضمون الذي تحمله الوسيلة .

ولما كانت الوسائل معدودة الطاقة مهما كبرت وتضخمت . . . وبالتالي فإنه يستحيل عليها أن تستجيب لكل الاحتياجات . . . الأمر الذي يفرض سؤالاً آخر في داخل الأول وهو . . . ما هو ترتيب هذه الاحتياجات من حيث الأولوية العمل على إشباعها ؟

وتعديد الأولوية هنا لا يأخذ في الاعتبار فقط أهمية الحاجة بل وكذلك قدرة الوسائل على مواجهتها بكفاءة وفاعلية .

والسؤال الثاني هو : ما هي وسائل الترابط التي يمكن أن تقوم بين وسائل الإعلام الجماهيرية فيما بينها . . . وفيما بين قنوات الاتصال الأخرى الموجودة في المجتمع كأشكال الاتصال الشخصي المختلفة .

ذلك أن الاتصال الشخص يلعب دورا خطيرا في الاقتناع ونشر المعلومات بحيث أنه يمكن أن يقوى من الأثر الذي تسعى إليه وسائل الاعلام الجماهيرى أو يقيم في وجهه العقبات ويحيطه بشوشرة تمنعه من احداث الأثر المطلوب .

واقاة جسور من التعاون والتكامل بين هذه الأجهزة والقنوات من شأنه أن يزيد من فاعلية كل منها . . . والمشكلة هي متى . . . وكيف . . . والأمر متوقف الى حد كبير على القيم الاجتماعية وأنماط السلوك الاجتماعي السائدة في المجتمعات المحلية المستهدفة .

والسؤال الثالث هو : ما هي الوسيلة الأكثر تناسبا والمحتوى الأكثر ملائمة للقيام بالمهام المختلفة . . .

ذلك أن كل وسيلة من وسائل الاتصال لها خصائصها الذاتية التي تجعلها أكثر كفاءة في تناول موضوعات معينة . . . أى أن لكل منها نقاط القوة والضعف . ولذلك فلا بد من ايجاد نوع من تقسيم العمل فيما بينها لحسن الافادة منها جميعا .

والسؤال الرابع هو : ما هي وسيلة تحديد مستويات الأداء والعرض فسي وسائل الاتصال المختلفة . وفهم أن تحديد المستوى الفني للأداء مسألة لا يمكن قياسها وتحديد ما تحديدا رقما وإنما لا أقل من وجود مؤشرات معينة للعرض الجيد ووجود بدائل للمستويات الهابطة . . . وتتوقف هذه النقطة أيضا على المستوى الثقافي والفني لجماهير المستقبلين كما أنها تتصل بالقدرات الفنية لكل وسيلة من وسائل الاتصال والموارد والخبرات المتاحة لها .

والسؤال الخامس والأخير هو : كيف يمكن للوسيلة أن تقدم أفضل خدمة بأقل تكلفة ويدخل في هذا تشكيلها وتنظيمها الإداري والأنظمة المالية التي تنصحبها .

ومدى كفاءة الأفراد القائمين بالعمل وهو أمر يتوقف بدوره على الأنظمة المتبعة في الاختيار والتدريب والترقي ونظام الحوافز المتبع وما إلى ذلك . . .

ولا شك أن محاولة توفير المعلومات اللازمة للأجهزة على هذه الأسفلة الخمسة ستحدد مجموعة ضخمة من المجالات أمام البحوث الإعلامية تشكل فئس مجموعها ووفقا للأولويات التي تحددها استراتيجية طويلة المدى للبحوث الإعلامية على المستوى الوطنى . . .

ونود قبل أن ننهى حديثنا عن مجالات البحوث الإعلامية أن نركز على ملاحظة عامة لها أهميتها الخاصة هنا . . .

فلا بد أن تكون البحوث الإعلامية "وظيفية" أى أنها تختار على أساس أنها ستجيب على أيجاد حلول لمشكلة ما أو أنها ستفيد فى تطوير العمل الإعلامى بشكل أو بآخر .

وبعبارة أخرى لا بد أن تكون هذه البحوث "تطبيقية" ولا مجال هنا للبحوث النظرية البحتة التى لا تؤدى نتائجها إلى أى مساهمة فى حل مشكلة أو الاستفادة منها فى تحسين وتطوير الخدمات الإعلامية . . . فهى ترفى قلى يتجاوز حدود الأجهزة البحثية القائمة بمواردنا الهائلة المحديد . . .

وليس معنى هذا الاعتراض أصلا على فكرة البحوث النظرية البحتة . . . فلاحظ أن لهذه البحوث فائدة فى تطوير مناهج البحث وفى التدريس والتدريب . . . ولذا لك فأنها مهمة تطلق على طاق الجامعات ومراكز التدريس والتدريب الأكاديمى وينبغى ألا تشكل الأجهزة المتخصصة فى البحوث الإعلامية .



### على من تقع مسؤولية البحوث الالامية :

وهنا ينبغي لنا أن نتوقف قليلا لكي نعرف من هي هذه الاجهزة التي ينبغي أن يخط بها مسؤولية اجراء بحوث الالام .

وأن أتعرض الآن للوضع القائم في مصر أو في أي بلد من بلدان آخران أن هذا يخرج من إطار البحث . . ولكن سأكتفي بالإشارة إلى بعض الاعتبارات النظرية التي أرى أهمية الالتفات إليها عند معالجة هذا الموضوع .

وهنا يبرز خلاف في الرأي أو على الأقل بعض التباين في وجهات النظر . . فهناك اتجاه لدى الالامين لا تعار موضوع البحوث الالامية هو من صميم اختصاصهم . . ولذلك نجد بعض الأجهزة الالامية كالسجلات الذاتية والصحفية وقد أنشأت لها ومن داخلها أجهزة بحثية لطبية احتياجاتها .

وحجتهم في هذا أن مثل هذه الأجهزة أقدر على فهم احتياجات الالامين وعلى الإجابة على تساؤلاتهم بالسرعة المناسبة للإيقاع العام في أجهزة الالام والذي يتناقض مع الهدود والبطء الذي يتسم به الإيقاع الأكاديمي بالإضافة إلى أن هذه الأجهزة تقدم بحوثها بلغة يفهمها الالامين ولا تدور بهم في مفاهيم المصطلحات الأكاديمية .

وبعناض هذا الاتجاه تماما الخالفية من علماء الاجتماع المهتمين بالبحوث الالام فهم يرون أن هذه البحوث هي اجتماعية بطبيعتها وأن أجهزة الالام لا تعدوا - كما سبق أن أشرنا - أن تكون مؤسسات اجتماعية وأن العملية الاتصالية هي عملية اجتماعية في مكوناتها الأصلية الأمر الذي يفرض أن تقوم بها أجهزة بحث

اجتماعى متخصصة ... فهى القادرة على صياغة مشكلة البحث الصياغة العلمية السليمة ولا تخضع فى هذا لصياغة الاعلاميين التى قد لا تأخذ الانتقادات العلمية فى حسابها ... بالإضافة الى أن أجهزة الاعلام عندما تقوم بالبحوث فتكون أميل الى أن تصل الى نتائج ترضى الاعلاميين على حساب الحقيقة العلمية ..

وقد قال بعضهم عبارة خطيرة مؤداها أن الاعلام يلعب دورا خطيرا فى المجتمع بحيث أنه من غير المناسب أن يترك للاعلاميين وحدهم ... {

ويصرف النظر من هذه الانتقادات النظرية التى لا شك أن لكل منها ... وجامعتها ... فان الانتقادات العطفية التى تلقى بتهجمات القيام بجوانب مختلفة من بحوث الاعلام على عديد من الجهات .

فالمؤسسات الاعلامية قد ترى ضرورة اجراء قدر من بحوث السوق فى مجالها لمصرفة مدى انتشار انتاجها ودرجة تقبله وتعيدها على رسم خططها .

والكليات والمعاهد الجامعية تتولى بعض بحوث الاعلام كضرورة للتدريب واختبار قدرة الدارسين على الاستيعاب والتطبيق العملى على الأخص فى أقسام الاعلام والاجتماع وعلم النفس والتربية و... ما غيرها أيضا (كأقسام الإرشاد الزراعى وأكاديميات الفنون ) .

وبعض أجهزة الدولة وهى أجهزة الاعلام قد ترى من بين واجباتها قياس اتجاهات الرأى العام .

وقد ترى أجهزة البحوث التربوية أن تتعرض لاستخدام وسائل الاعلام فى التعليم المدرس وغير النظامى فتجربى حوله مجموعة من البحوث التربوية التى يمكن أيضا أن تدخل فى اطار بحوث الاعلام .

وقد ترى بعض أجهزة العلاقات العامة في وزارات وأجهزة الخدمات أن تقوم ببعض البحوث الإعلامية لمواجهة بعض مشاكلها كأجهزة الإرشاد الزراعي وتنظيم الأسرة والصحة وغيرها •

بالإضافة إلى ما قد تقوم به بعض المؤسسات الاقتصادية من بحوث قد تتصل بالنشاط الإعلامي ، وخاصة فيما يتعلق بالعلان •

ولا يستطيع أحد أن ينكر أهمية هذه البحوث مادامت نابعة من احتياج حقيقي وتصبح مناهج البحث العلمي في التطبيق •• كما أنه من غير المناسب حرمان هذه الأجهزة من القيام بنشاط لمواجهة مشاكلها •

ولكننا إذا تأملنا في المجالات التي تتحرك فيها هذه الأجهزة جميعا نجد أنها لا يمكن أن تحقق الأهداف المتكاملة المنشودة من وراء بحوث الإعلام ، ولا تعدو أن تستجيب لبعض المتطلبات السريعة والتفصيلية للأجهزة المعنية بالإضافة إلى أغراض التدريب •

ولذلك ينبغي أن تنشأ جهة بحثية على المستوى الوطني تتخصص في بحوث الإعلام الشاملة المتكاملة لها استقلالها وذاتيتها المنفصلة عن المؤسسات الإعلامية أو المؤسسات التعليمية وأن تتوافر لها من الموارد المادية والخبرات البشرية المتنوعة ما يمكنها من تحقيق الأهداف المحددة للبحوث الإعلامية على المستوى الوطني •

من أين تولد البحوث الإعلامية :

وعلى المؤسسات الإعلامية المعنية بإنتاج المواد الإعلامية أو نشرها أن تساهم في الدم المادي لهذا الجهاز المركزي للبحوث الإعلامية وكذلك الشأن في أجهزة

الدولة المعنية بالخدمات والتي يدخل في استخدام وسائل الاعلام ضمن اهتماماتها ذلك أن كل هذه المؤسسات والأجهزة ستستفيد بطريق مباشر أو غير مباشر وليس المدى القصير أو البعيد من المعلومات والنتائج التي توفرها بحوث الاعلام التي تقوم بها هذا الجهاز المركزي .

وطى أن الجانب الأكبر لهذا الدم ينبغي أن يأتي من الميزانية العامة للدولة وتأكيداً لفكرة أن هذه البحوث لا تخدم فقط ولا ينبغي لها أن تقتصر على خدمة وسائل الاعلام المعنية بل يجب أن يكون هدفها الأخير هو " المصلحة العامة " وليست مجرد مصلحة " الجماهير " المستفيدة من خدمة اعلامية بذاتها . .

" والمصلحة العامة " التي تطلبها الدولة رغم أنها تعبير غامض وغير محدد - إلا أنها تعلق في كل الأحوال على الصالح الأخرى الأكثر شيقاً ، والمتخللة فهمها تراء مؤسسة اعلامية معينة أو جهاز من أجهزة الدولة على أنه يحقق مصلحة الجماهير التي تتعامل معها . .

كما أن ميزانية هذا الجهاز المركزي عندما تعتمد في الدرجة الأولى على ميزانية الدولة تتيج له حرية في الحركة لا تتاح عندما يكون الاعتماد الأول على " المصالح " أو الزبائن الذين لا يستعد تدخلهم في مراحل البحث المختلفة باعتبارهم " المعولن " فبدأ قمة الصراع المشهور بين الاعلاميين والباحثين . . ( ١ )

#### البحوث الاعلامية من أجل التنمية :

على أن الجهاز المركزي لبحوث الاعلام ينبغي أن تعهد اليه مجموعة من المهام بالإضافة الى مهمته الأصلية في القيام بالبحوث الاعلامية الشاملة وفقاً للخطة التي تعد تبعاً للأولويات والموارد المتاحة .

فمع قلة الأجهزة البحثية وعدم توافر القدر المعظم لها من الخبراء والمسواردين فلابد من ضمان عدم تكرار البحوث واستفادة كل منها بالنتائج والمعلومات التي توافرت من بحوث سابقة الأمر الذي يجعل من قيام وحدة لتوثيق بحوث الأعلام مهمة بالغة الأهمية وليس أمراً هاماً إلا هذا الجهاز البحثي المركز لكي يقوم بهذا الدور ..

وينبغي أن تتوفر لهذه الوحدة وسائل الحصول على كل ما تجنيه الأجهزة الأخرى من بحوث وما تنتهي إليه من نتائج ووسائل لتضمين هذه النتائج للأفادة منها بحيث تصبح هذه الوحدة بمثابة بنك معلومات للبحوث الأعلامية .

ويستطيع هذا الجهاز المركزي أن يكون أيضاً بمثابة بنك للخبرات يتيحها لظك الأجهزة التي تتولى جانبها ؟ وآخر من بحوث الأعلام لضمان توافر الحد الأدنى من الدقة العلمية في البحوث حتى يمكن الاعتماد على ما تنتهي إليه من معلومات ومعلومات ..

ويستطيع بهذه الطريقة أيضاً أن يضمن توحيد مناهج البحث وأن يسعى إلى تدريب الباحثين الجدد وفق أحدث المناهج وأن يعقد بين المسؤولين عن البحوث اللقاءات التي تضمن الوصول إلى توحيد المفاهيم ورفع مستوى الأداء ..

ولكن الأهم من هذا أن تضمن أن تسير البحوث وفق خطة طويلة المدى لتوفير القدر اللازم من المعلومات التي تتطلبها عملية ترشيح استخدام وسائل الأعلام لتحقيق أهداف التنمية الوطنية .

ولقد أصبح شعار " البحوث من أجل التنمية " من الشعارات المتداولة على الصعيد الدولي في الوقت الحاضر خصوصاً فيما يتعلق بهلدان العالم الثالث والدول النامية ...

وهذا الشعار يطق تماما مع الاهداف التي حددناها من قبل للبحوث  
الاعلامية .

ويكاد يكون الطريق الوحيد الى تحقيق وضع استراتيجية لبحوث الاسلام  
وخطط طويلة المدى هو في اقامة مجلس أعلى لبحوث الاسلام ، تشتبك فيه كسبل  
الأجهزة وأقسام البحوث الاعلامية بالاضافة الى ممثلي المؤسسات الاعلامية وعدد  
من الخبراء المختصين في العلوم المختلفة المتصلة ببحوث الاعلام .

وطبعاً أن يكون هذا المجلس الأعلى جهة تخطيط فحسب ولا يتعرض للتفويض  
ومن شأن قيامه وبهذا التشكيل أن يضمن ليس فقط وضع الخطط المناسبة وإنما  
يضمن كذلك قدراً معقولاً من الأخذ بنتائج البحوث في التطبيق العملي .

#### التسيق على المستوى العربي :

وهذا يبدأ الكلام من التسيق فالأرجح عادة يكون نحو الحديث من  
التسيق على المستوى الوطني . . ثم المستوى الاقليمي . . ثم العالم .

ولكننا نعدنا ننظر الى الوضع الاعلامي في مصر وبقية البلاد العربية نجد  
أن مثل هذا الترتيب في النظر الى قضايا التسيق ، غير ملائم وغير واقعي . .

ذلك أن وسائل الاعلام ومحتواه أصبحت لا تقف عند حدود أي بلد هي . .  
بل أصبحت السوق العربية الواسعة هي مجالها الطبيعي . . . فإذا استبعدنا  
المادة الاعلامية المتصلة بالأحداث الجارية والمترتبة بالموافق السياسية المختلفة  
نجد أن بقية المواد الاعلامية ووسائل نشرها وإذا انتهت لها ظاهرها القوي سواء  
شئنا أم أبينا . . . فذلك هي طبيعة الأمور .

الفيلم السينمائي العربي والكتاب والبرامج التلفزيونية والمجلات وكثير من الصحف اليومية كلها لا تعرف حدودا وطنية .. وإنما حدودها هي المنطقة العربية على اتساعها .. وكثير من الخدمات إلا إذا ممتخط للمصنع في خارج القطر العربي في نفس الوقت ..

ولا ينطبق هذا فقط على جانب استخدام المادة الإعلامية ، بل أصبح ينطبق على جانبي الإنتاج والمعالجة أيضا .. فلم يعد إنتاج العادة الإعلامية في كثير من الحالات إنتاجا وطنيا صرفا بل أصبح الطابع العربي في الإنتاج متشكلا في العاطفين فيه والمخططين له أيضا .. وهذا أمر يتم بطريقة تلقائية .. لا تدفع اليه .. إسهامات سياسية قومية بقدر ما تدعو اليه طبيعة المصالح والأهداف المشتركة .. بل أن طبيعة الأشياء نفسها تدعو اليه ... وكيف لا .. ونحن نعيش في منطقة تتميز بقدر كبير جدا من التلاحم الثقافية المشتركة المعتمدة على وحدة اللغة والدين والتاريخ وتلاقى الاحتياجات والاهتمامات والأهداف القومية بالاضافة الى الوحدة الجغرافية التي تضمنها ..

ويستصح هذا أن أي تخطيط للبحوث الإعلامية لكي يقدم القدر من المعلومات التي تؤدي الى زيادة فعالية وسائل الاعلام والاتصال ، لا بد أن يتم على المستوى العربي كله ..

وإذا كان هذا هو الهدف البعيد الذي ينبغي أن تتجه اليه الجهود فإنه من الممكن الوصول اليه مروراً بمراحل أخرى لكل مرحلة منها فائدتها الذاتية ..

فمن الممكن البدء بانشاء "مجموعة من مراكز توثيق البحوث الإعلامية في البلدان العربية التي بدأت تهتم بهذه البحوث" وأن لديها الحد الأدنى من التجهيزات

الأكاديمية والاعلامية التي يمكن أن تساهم في هذا العمل وتعمل هذه المراكز كبنوك معلومات لجمع المتوفر من هذه البحوث على المستوى الوطني واتاحتها لكل الجهات المعنية للافادة من نتائج البحوث في مشروعات البحوث التالية أو في تطوير الخدمات الاعلامية .. وهذا العمل في ذاته قد يكون حافزاً على اجراء مزيد من البحوث الاعلامية ..

وفي مرحلة تالية يمكن أن تجمع هذه المراكز في شبكة مبرية ويتم انشاء مركز اقليمي يربط لبحوث الاعلام يقوم بمهمة البنك المركزي لبنوك المحلية .. وهكذا تصبح نتائج البحوث متاحة على المستوى العربي كله ..

وقد تؤدي هذه المرحلة بذاتها الى التفكير في تعميم فكرة انشاء أجهزة البحوث الاعلامية المركزية واللجان الوطنية لبحوث الاعلام التي يمكن أن تتطور على المدى البعيد فصير شبكة من اللجان الوطنية يجمعها مركز اقليمي يتولى أعمال التنسيق ورسم خطط البحوث على المستوى الاقليمي كما يخطط لأعمال التدريس وتوحيد المصطلحات والمفاهيم ومناهج البحث .. ويكون وسيلة للارتباط بشبكة البحوث الاعلامية الدولية ..

وليس هذا كل شيء ..

بل أنه أحد الشروط الاعلامية الجديدة التي تتطلبها المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم متعاونة في المرحلة الأولى منها مع المنظمة الدولية لليونسكو .. لقد أصبحت البحوث الاعلامية القائمة وفق نظرة طيبة اجتماعية ضرورية لا بد منها اذا كنا نريد لمؤسساتنا الاعلامية أن تلعب دورها في اطار خطط التنمية الوطنية .. وأن تحمل مسؤولياتها القومية على امتداد الساحة العربية ..



# توثيق البحوث العلمية على المستويين الوطني والقومي

الأستاذ محمد حمدي  
مدير إدارة التوثيق والتعاونيات  
بالإمانة العامة لجامعة السودان المزمعة

---



## محتويات

- ١ : مدخل عام
  - ١-١ : في مفهوم التوثيق وتعريفه
  - ٢-١ : تعريف التوثيق الاعلامي
  - ٣-١ : اطار توثيق البحوث الاعلامية
- ٢ : واقع البحوث الاعلامية في الوطن العربي في غياب خدمات التوثيق
- ٣ : مشروعات التوثيق الاعلامي على المستوى العربي والحاجة الى خطة قومية
- ٤ : الخطط والمقترحات لتوثيق البحوث الاعلامية على المستويين الوطني والقومي
  - ١-٤ : اعتبارات اساسية
  - ٢-٤ : الاطار الشبكي لتوثيق البحوث
  - ٣-٤ : الخطوات التنفيذية لانشاء الشبكة العربية لبحوث الاعلام والتوثيق
  - ٤-٤ : العمليات الفنية لتوثيق البحوث الاعلامية •
- ملحق : الشبكة العالمية لمراكز توثيق بحوث الاتصال •
  - خريطة توضح توزيع الشبكة العالمية
  - خطة انسياب المعلومات بالمركز
- الاقليمي للتوثيق الاعلامي لدول الخليج

١- مدخل عام :

١-١ : في مفهوم التوثيق وتعريفه :

أدى تدفق المعلومات وتضاعف الانتاج الفكري من البحوث والدراسات فسي مختلف العلوم والمعارف الانسانية بشكل سريع ومطرد الى ظاهرة تعدد - بحق - من أبرز السمات التي يشهدها العالم المعاصر ، والتي يطلق عليها تفجّر المعلومات أو " ثورة المعلومات " .

والى جانب تضخم حجم المعلومات وسرعة تدفقها ، فقد أسهمت عدة عوامل أخرى في تجسيد ثورة المعلومات وإبراز معالمها . ومن هذه العوامل :  
تعدد منابع المعلومات ، وتعدد اللغات والأشكال التي تتشربها ، وتعقيد احتياجات الباحثين والاتجاه نحو التخصص الدقيق في مختلف فروع العلم والمعرفة .

وفي مواجهة هذه الثورة كان لابد من قيام مؤسسات وظهور علوم تعنى بتنظيم هذا الفيض من المعلومات والسيطرة عليه بهدف تيسير اتاحته للباحثين والمشتغلين في مختلف المجالات وتمكينهم من ملاحقة واستيعاب الجديد في فروع تخصصاتهم ، وذلك بغية الارتقاء بمستويات المعرفة والانتاج ، والعمل على تجنب تكرار جهود بحثية سابقة .

ولتحقيق مزيد من الخدمات للقطات المتخصصة في مختلف العلوم والفنون ، فلقد قامت مؤسسات للمعلومات الى جانب المكتبات اطلق عليها مراكز التوثيق أحيانا ، ومراكز المعلومات أحيانا أخرى .

وقد أخذت مراكز التوثيق والمعلومات على عاتقها تغطية تخصص أو قسم معين من فروع المعرفة . فأنشأت مراكز للتوثيق التربوي ، ومراكز للتوثيق الصناعي ، ومراكز للتوثيق الزراعي ، ومراكز للتوثيق الاعلامي .... الخ .

وبفضل ادخال النظم الآلية ، قامت احدث صورة لمراكز المعلومات والسمتى اطلق عليها " بنوك المعلومات " . . . والتي تتيح ارسال البيانات والمعلومات الى المشتركين في خدمات البنك على بعد مئات أو آلاف الاميال . وذلك باستخدام " ملف بانوية لاشعة الكاثود " . " CATHODE RAY TUBE TERMINAL "

ويتم الاتصال سلكيا أو لاسلكيا بواسطة الاقمار الصناعية .

وعلى التوازي من التطور في " مؤسسات المعلومات " واستجابة لحاجات الباحثين ، كان يجري في نفس الوقت استخدامات في المعلومات في النظم والاساليب الفنية التي تعالج قضية التوثيق بما يتفق والمفاهيم الجديدة .

فقد ثبت أن الاجراءات التقليدية في الفهرسة والتصنيف أصبحت قاصرة عن تلبية الاحتياجات المتنوعة والمتخصصة والمتزايدة للباحثين ، فاستحدثت أساليب جديدة لتحليل المعلومات وتوثيقها : كالتكثيف والاستخلاص بأنواعه المختلفة ، والى الانتقائي للمعلومات ، وخدمات الاحاطة الجارية الى غير ذلك من الخدمات المرجعية البibliوجرافية ، واستخدمت في ذلك النظم الآلية المتطورة .

ويمهد هذا العرض العام لمفهوم التوثيق وتطوراته الى عرض تعاريف متعددة

للتوثيق .

#### تعريف التوثيق :

ليس للتوثيق تعريف يتفق عليه المشتغلون بنشاطاته ، بل هناك عدة تعاريف . وما زال التعريف الذي يلائم الجميع ويمكن تصورهم لآمال التوثيق ومضمونه غير متفق عليه . ولعلنا اذا سقنا بعض التعاريف التي وضعها علماء في هذا المجال أن نتكهن بذلك من تحديد اكثر لهذا العلم وأوجه نشاطه .

تعريف براد فورد :

" التوثيق هو فن تجميع ، وتصنيف وتيسير واستخدام الوثائق الخاصة بكافة انواع النشاط الفكرى " (١)

تعريف الاتحاد الدولى للتوثيق :

" تجميع وحفظ وتصنيف واختيار ، وبت واستخدام كافة المعلومات " .

تعريف جيمس ماك وتايلور : (٢)

" التوثيق مجموعة العمليات اللازمة لتجميع وتنظيم وتوصيل المعرفة المتخصصة ، وذلك بغرض توفير اقصى استخدام ممكن للمعلومات التى تشتمل عليها .

ويخلص من ذلك الى ان التوثيق هو مجموعة الاساليب والعمليات الفنية التى تتناول الانتاج الفكرى بالتجميع والتنظيم والتحليل والبت بهدف تحقيق الاستخدام الامثل للمعلومات ، واتاحتها للباحثين بايسر جهد وفي اسرع وقت و " التوثيق " بالمعنى السابقة يقصد به توصيل المعلومات لطالبيها وللباحثين ، وانما لم تصل المعلومات للمستفيدين فسيبطل الغرض من التوثيق ولذلك فقد اتجه التفكير الى احلال مصطلح علم المعلومات " محل علم التوثيق " وذلك باعتبار المعلومات هي المحور الاساس الذى يدور من حوله جميع أنشطة التوثيق ، وكذلك فان لكلمة المعلومات الدلالة الاشمل .

---

1- S.O. BRADFORD, DOCUMENTATION. 2nd ED. LONDON, GOSBY : (١)  
LOCKWOODS SON, 1953. P. 49.

2- JAMES MACK AND ROBERT TAYLOR: A SYSTEM OF DOCUMENTATION (٢)  
TERMINOLOGY. NEW YORK, REINHOLD, 1956, P 50.

٢-١ : تعريف التوثيق الاعلامي :

وتأسيسا على تعريف " التوثيق " فان التوثيق الاعلامي يعرف بأنه :  
" توثيق الانتاج الفكرى المتعلق بمجال " الاتصال الجماهيرى " أو " الاعلام " (١)  
وبمعنى ذلك تناول البحوث والدراسات الاكاديمية والتطبيقية والعملية ... الى  
غير ذلك من الانتاج الفكرى والمعلومات المتخصصة فى فروع الاعلام المختلفة  
تناولها بالعمليات التالية : (١) التجميع والحصص (٢) وضع النظم والاساليب  
الغنية الكفيلة باسترجاع مضمون هذا الانتاج وتحليله ( عمليات الفهرسة  
 والتصنيف والتكثيف والاستخلاص ) (٣) الاعلام عنه . وبذلك يتحقق الاستخدام  
الامثل لهذا الرصيد الفكرى ، ويتسنى تسخير الافادة منه وللدارسين  
وللباحثين وللمشتغلين والمهتمين بهذا المجال .

٣-١ : اطار توثيق البحوث الاعلامية العربية :

واستطرادا من تعريف " التوثيق " ثم " التوثيق " الاعلامى " فان  
توثيق البحوث الاعلامية العربية كما يحدده بحثنا هذا يقصر اطار عملية التوثيق  
على رصيد البحوث الذى تكون على المستوى العربى عبر السنوات الماضية . والذى  
انتجته المعاهد الاكاديمية ، والجهزة الاعلامية ، ومراكز البحوث المختلفة  
المعنية بهذا المجال ، كما يتضمن كذلك رصد وتوثيق الانشطة البحثية  
الجارية ومتابعتها والاعلام عنها .

وعلى ذلك فان توثيق البحوث الاعلامية يعد جزءا من نشاط التوثيق الاعلامى .  
وفى هذا الاطار فان ثمة خطة لابد أن تقرر لتوثيق البحوث الاعلامية بما  
يضمن تحقيق الاهداف المرجوه من هذا التوثيق ومن المفيد ان نستكشف هنا

---

(١) : يشوب مصطلحات " الاعلام " و " الاتصال " و " المعلومات " فى الاستخدامات  
العربية فى مقال  
الانجليزية .

بعض آفاق التوثيق الاعلامي عنها ، وطالبا : وضعه الراهن .. والاتجاهات  
والاساليب الحديثة المتبعة في التوثيق .. ثم نضع الخطط والمقترحات وصولا الى  
الاهداف .

وقد افرد في نهاية هذا البحث جزء خاص عن الشبكة العالمية لمراكز التوثيق  
والبحوث الاعلامية التي انشأت بمعاونة منظمة اليونسكو الدولية .

## ٢- واقع البحوث الاعلامية في الوطن العربي في غياب خدمات التوثيق :

افرد الدكتور مصباح محمد الخيري في دراسة الجدوى المتأخرة التي اعدتها  
حول المركز العربي الاقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق - افرد جزءا خاصا عن الواقع  
الحالي لوضع البحوث الاعلامية في الاقطار العربية (١) والتي الضوء في هذا  
الجزء على حركة البحث الاعلامي في الدول العربية ، وما استمته من بطء وتأخير  
ويذكر الدكتور مصباح : " انه حتى منتصف القرن الحالي لم تكن هناك البحوث  
اجتماعية بحثية في هذا المضمار بالاقطار العربية كافة لا بل ويستطيع القول ان  
البعض من هؤلاء الاقطار لم ينشئ حتى الوقت الحاضر اجهزة او اقسام متخصصة  
ببحوث الاعلام ولم يرق بأية نشاطات بحثية في هذا الخصوص في حين تطلت البعثات  
الاخرى منها من حيث نوع وشكل الهيئات والادارات التي تتولى البحث الاعلامي فيها  
ومن حيث المستوى العلمي والنوعي للبحوث .. " .

ثم يضيف .. " ومن اواخر الستينات فقد بدأ الاهتمام بالدراسات  
الاعلامية الميدانية سواء من قبل الاجهزة المتخصصة بالبحث العلمي أو من قبل  
الباحثين الاكاديميين . فقد قام بعض معدي رسائل الماجستير والدكتوراه في  
كلية الاعلام بجامعة القاهرة باستخدام اسلوب البحث الميداني او اسلوب تحليل  
المضمون بكتاباته العلمية في اعداد رسائلهم .

---

(١) : مصباح محمد الخيري . المركز العربي الاقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق ، دراسة  
جدوى . بغداد ، اليونسكو ، ١٩٧٨ . ص ١٧ - ٢٤ .



وعلى الرغم من ان الانشطة والميخ المشار اليها قد اثمرت في تعميق الوعى البحثى وفى انجاز بعض البحوث والدراسات بمستويات مختلفة من حيث القيمة العلمية الا انها مازالت دون الحد المطلوب الذى يجعل بحوث الاعلام بمستوى عال من الدقة والكفاءة ، ويحقق مخاطبتها للمتلقين ، وتفاعلها معهم ، وتأثيرها فيهم .

ويرجع الدكتور مصباح هذا الامر الى عوامل عديدة منها على سبيل المثال :

- عزلة وحدات مراكز البحوث فى الوطن العربى بعضها عن البعض الاخر .
- وسبب من هذه العزلة مازالت البحوث الاعلامية العربية تفتقر الاطلسر المقارنة التى يمكن ان تسهم فى اقامة اسس تصويرية ونظرية ملائمة .
- تفتقر حركة البحث العلمى لوسائل الاعلام فى الوطن العربى الى الجهد التوثيقى العظم الذى يمكن الباحثين والمختصين من التواصل مع بعضهم والاطلاع على البحوث التى تجرى فى انحاء العالم بصورة تعمق خبراتهم .
- ان مسعا سريعا للبحوث المنجزه فى وحدات ومراكز البحوث العربية يظهر ان اغلبها ذات طابع استطلاعى ، بالاضافة الى جزء غير يسير منها لا يتضمن سوى مؤشرات احصائية سريعة تفقد التحليل الدقيق . . .

وبينهما فى هذا المجال ان نستخلص من ما سبق ان التعرف على واقع البحوث الاعلامية ، وتحليل مسببات ما وصل اليه حالها يؤكد غياب خدمات التوثيق . وسواء اشهر فى هذه المسببات صراحة الى الافتقار الى الجهود التوثيقية اولم يشر . فانها بقرار من اخصائى التوثيق يتبين على الفور ان كل العوامل التى تسوقها الدراسة تتطوى على قصور واضح فى خدمات التوثيق ، وفى الافتقار الى مصادر منظمة للمعلومات ، ونفسى ارساء سبل التعاون والتسيق فى انتاج البحوث وتبادلها على المستوى الوطنى والقومى .

ومن ناحية اخرى فان العوامل التى تعرضها الدراسة حول اسباب تخلف البحوث الاعلامية تعكس بصورة جلية احتياجات مجتمع الباحثين والمستفيدين من البحوث

من خدمات التوثيق ، وتسهم في تشخيص المشكلة بشكل يساعد في وضع الحلول  
والمقترحات لتوثيق البحوث الاعلامية كما سيتضح في الفصول التالية .

### ٣- مشروعات التوثيق الاعلامي على المستوى العربي والحاجة الى خطة قومية :

تطور الاهتمام بتوثيق البحوث الاعلامية على المستوى العربي من خلال مشروعين  
اساسيين ، برز التفكير في انشاها مئذ عامين فقط :

الاول : انشاء المركز العربي الاقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق . (١)

والثاني : انشاء المركز الاقليمي للتوثيق الاعلامي لدول الخليج . (٢)

وقد تمت دراسة الجدوى لكلا المشروعين ، بمساعدة منظمة اليونسكو والليسة  
وقد جاء التفكير في هذين المشروعين كنتاج لاجتماعات وتوصيات عدة منظمات عربية  
اقليمية من بينها المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، واتحاد الجامعات النندول  
العربية وغيرها ، وكذلك اجتماعات وقراءات وزارة اعلام دول الخليج فببلا عين  
سائدة منظمة اليونسكو الدولية .

وقد ابرزت الاستقراءات الميدانية والبحوث المستفيضة التي اجريت في اطار  
اهداد دراسة الجدوى حول انشاء المركزين المشار اليهما ، كثيرا من المؤشرات  
والاتجاهات التي تشكل في مجموعها الدواعي والحاجات التي تحتم انشاء المركزين  
المقترحين ، كما ابرزت اوجه النشاط والخدمات التي يقدمانها بما يدفع حركسة  
البحث الاعلامي العربي ويعمل على تطويره بشكل فعال ومؤثر .

---

(١) : المركز العربي الاقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق دراسة جدوى اعد ها د . مصباح  
محمد الخيرو . بغداد ، اليونسكو ، ١٩٧٨ .

(٢) : المركز الاقليمي للتوثيق الاعلامي لدول الخليج ، دراسة جدوى اعد ها محمد حمدي  
بالتعاون مع بعض خبراء اليونسكو . القاهرة ، اليونسكو ، ١٩٧٧ .

ونطرح فيما يلي بعض الملاحظات حول هذين المشروعين ، وهما في طور  
الدراسة :

١- ان المركز العربي سوف يغطي المنطقة العربية بأكملها ، ويجمع في إطاره كلا  
النشطين البحثي والتوثيقي . بينما يغطي مركز الخليج منطقة الخليج  
ويحدد مجال التوثيق الاعلامي دون انتاج البحوث . ولا يوجد في ذلك  
تعارض بين المركزين ، الا انه من وجهة نظر العمل التوثيقي الذي يشترك فيه  
كلا المركزين ، فانه يتعين تحديد وتنسيق مسؤوليات العمليات التالية :

أ- حصر وتجميع البحوث ، ب- خطوط الاتصال لتبادل واستساع وتوزيع  
صور البحوث ، ج- تحليل البحوث والاعلام عنها .

وان يتم ذلك على المستويات القطرية ، ثم الاقليمية ثم العربية .

٢- ان دراسة الجدوى الخاصة بالمركز العربي لبحوث الاعلام والتوثيق قد استندت الى  
احكام المادة الرابعة من اتفاقية انشاء المركز الخليجي والتي تنص على اناطة هذا  
المركز بمهمة تجميع البحوث والدراسات الخليجية والعربية في حقل الاعلام بواقع  
على هذا الاساس ان يقوم المركز العربي بالتنسيق مع المركز الخليجي واباد رفاً ووضح  
هنا ان مشروع اتفاقية المركز الخليجي قد وضعت على اساس خلو الساحة العربية من  
أى مركز للتوثيق الاعلامي - في ذلك الوقت - وعلى ذلك فقد اخذ على عاتقه  
عمليات التجميع العربي الشامل .

اما وقد برز مشروع لقيام مركز على المستوى العربي ، فانه من الطبيعي ان يقوم  
هذا المركز بالتجميع الشامل للبحوث واستساعها وتحليلها من مراكز اقليمية  
وتوزيعها على المراكز الاخرى ، بينما يركز المركز الخليجي جهود التجميع من  
مناطقته الجغرافية ، وارسال نسخ منها الى المركز العربي . ولا يمنع هذا  
بالطبع من حصول مركز الخليج على نسخ من جميع البحوث العربية الاخرى .

٣- انه من المأمول عند قيام المركزين ان يمثل الجانب العربي في الشبكة الدولية  
لمراكز التوثيق ، ومن الممكن ايضا ان يقوم مركز يمثل الشرق العربي ، ومركز آخسر  
يمثل المغرب العربي .

وبذلك يتم تواصل كلا النشاطين البحثي والتوثيقي العربي في مجال  
الاعلام مع النشاط العالمي ، في اطار شبكى متكامل كما ستعرض فيما بعد .  
الا ان ما نود التركيز عليه هنا هو ضرورة وضع خطة قومية مسبقة لتحديد  
مهام المركز التي تشأ ، وتتنسق فيما بينها ، وفي رأينا أن المنظمة العربية للتربية  
والثقافة والعلوم بحكم وضعها ومجال عملها ، واستنادا الى دستورها (١) تعد  
الاطار الطبيعي الذي تتبصر منه هذه الخطة المقترحة .

---

(١) يحدد دستور المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، الموقع في ٢٩ فبراير (شباط) ١٩٦٤ ، في مادته الاولى عن اغراض المنظمة :

... تعمل المنظمة على تشجيع البحث العلمي ، في البلاد العربية والعمل على  
ايجاد هيئة من الباحثين (د) اقتراح المعاهدات وجمع المعلومات والحقائق  
والبيانات الخاصة بتنفيذ المعاهدات التربوية والثقافية والعلمية والفنية التي تبرم  
بين البلاد العربية . (هـ) المساعدة على تبادل الخبرات والخبرات والمعلومات  
والتجارب التربوية والثقافية والعلمية والمعلومات الفنية ، وتنسيق هذا التبادل .  
(د) المساهمة في الحفاظ على المعرفة وتقديمها ونشرها . ، وذلك بالمحافظة على  
التراث العربي ، وبانشاء المعاهدات ذات التخصص الدقيق مع اتاحة الامكانيات  
اللازم للقيام برسالتها على اتم وجه ممكن .

وتشجيع التعاون بين الامة العربية والامم الاخرى في جميع نواحي النشاط  
الفكري . وبالاخذ بطرق التعاون الدولي التي من شأنها ان تجعل المساهمة  
المطبوعة او المنشورة التي ينتجها أي عضو بالمنظمة في متناول الناس جميعا .

٤- الخطط والمقترحات لتوثيق البحوث الاعلامية على المستويين الوطنى والقومى :

١-٤ : اعتبارات اساسية :

١-١-٤ : ان خدمات التوثيق على المستوى الوطنى ، ينبغي ان تكون جزءاً لا يتجزأ من البنية الاقتصادية والاجتماعية والتعليمية للبلاد ، وان التحسين المنظم للبنية الاساسية الوطنية دقيق ينسجم مع اهداف التنمية الشاملة .

١-٢-٤ : ان أى تخطيط حديث لخدمات التوثيق يؤكد ضرورة التعاون والتنسيق فى هذا المجال على مختلف المستويات الوطنية والاقليمية والدولية ، وذلك لمساواة وتجهيز المعلومات وتحليلها وتبادلها ، فضلاً عن مزايا عديدة فى الحصول على المعلومات من مصادر متنوعة وخلال قنوات سهلة ميسورة . وقد اقر هذا الاتجاه ظهور عدد من بنوك وشبكات المعلومات ، حيث قامت بعضها وفق تقنيات جغرافية لتخدم منطقة معينة تجمع بين دولها مصالح مشتركة ، مثل شبكة المعلومات الأوروبية التى تخدم مجموعة دول السوق الأوروبية المشتركة كما قامت شبكات أخرى فى مجال متخصص كالاعلام ، مثل الشبكة العالمية لمراكز التوثيق لبحوث وساسات الاتصال باشراف منظمة اليونسكو الدولية التى انشأت عدة شبكات ونظم أخرى للمعلومات أصبحت تغطى مختلف فروع العلم والمعرفة مثل NATIS و UNISIST و ISORID .

ومن اهم العوامل التى ساعدت على انتشار بنوك وشبكات المعلومات ، التحسين المستمر فى وسائل الاتصال السلكى واللاسلكى ، وفى استخدامات الحاسبات الالكترونية المتصلة باختزان وتنظيم واسترجاع نبت المعلومات .

١-٣-٤ : لذلك فان الاتجاه الطبيعى - فى الوقت الحاضر - عد انشاء شبكة معلومات او بنك معلومات فى مجال ما ان لا يقتصر تكوين فريق العمل لدراسة وتخطيط وتشغيل مثل هذه الشبكة ان هذا البنك على المتخصصين فى التوثيق والمعلومات الى جانب المتخصصين الموضوعين فى المجال المحدد ، وانما يتحتم أن

يتصح تكوين الفريق ليشمل تخصصات أخرى ذات صلة وثيقة بعمل الشبكة ، مثل :  
الحاسبات الالكترونية ، والاتصالات السلكية واللاسلكية ( لنهط مصادر المعلومات  
ومراكز البحث والتوثيق بالمستفيدين ) ، وتكتيك الطباعة ، والميكروفرم ، والاستئناس  
وإدارة الاحال ، والنشر والتوزيع . (١)

ويتربط على تكامل فريق الدراسة على هذا النحو ، تكامل تخطيط المشروع ،  
وكفاءة تشغيل الشبكة وتحقيقها لأهدافها .

#### ٤-٢ : الإطار الشبكي لتوثيق البحوث الاعلامية :

وأساساً على ما تقدم فإنه من الاووق جمع كلا نشاطي البحث والتوثيق في مجال  
الاعلام في إطار شبكي لتوثيق البحوث الاعلامية العربية ، تتواصل مع الشبكة العالمية  
في هذا المجال .

ويمكن ان يقوم المركز العربي الاقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق (المرجع انشاؤه )  
بدور الجهاز المركزي لتخطيط وتنظيم كلا النشاطين والبحث في الشبكة  
العربية ، على ان ينشأ الى جانبه مراكز اقليمية عربية ، وتحدد نقاط ارتكاز وطنية  
على اسس جغرافية او نوعية . وذلك وفق خطة مرحلية على النحو التالي :-

١- قيام المركز العربي الاقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق ، بتسحق مع وهمسبب  
فيه صدر البحوث من :

٢- مراكز اقليمية عربية تغطي قطاعات جغرافية ( الخليج - المشرق العربي -

---

(١) راجع تكوين فريق دراسة الجدوى الخاصة بالمركز الاقليمي للتوثيق الاعلامي لسدول  
الخليج ، اعداد محمد حدى بمعاونة فريق من خبراء اليونسكو ، القاهرة ، اليونسكو  
١٩٧٧ ( تكون الفريق من ١١ عضواً يمثلون : ٤ توثيق ومعلومات ،  
١ اعلام واتصال ، ١ ميكروفرم ، ١ اتصالات سلكية ولاسلكية ،  
١ كمبيوتر ، ١ مهندس معماري متخصص ، ٢ شئون مالية  
وإدارية ) .

المغرب العربي ) وتشأ هذه المراكز في مرحلة لاحقة أو بالتوازي مع المركز العربي ،  
وتتسق مع / ويصحب فيها صور البحوث من :

٣- نقاط ارتكاز وطنية ( بحيث يتم اختيار مركز واحد من بين المعاهد الأكاديمية  
أو المراكز المنتجة للبحوث من كل بلد عربي ، يفاط به تجميع ونسخ البحوث  
الاعلامية ، ورصد البحوث الجارية الواقعة في نطاق بلده ، وإرسالها إلى المركز  
الإقليمي الذي يتبعه حيث يتولى بدوره إرسال النسخ إلى المركز العربي .

ومهما يكن أمر البدائل التي قد تطرح لتكوين الشبكة ، وما يستقر عليه تحديد  
أطرافها بما يتفق مع الخصائص الهيكلية العربية ، فإن أهداف أي شبكة توثيق ومهامها  
يجب أن تتحدد منذ البداية ، كما يتم بحث العناصر الأساسية المرتبطة بها وصولاً  
إلى الأهداف المرجوة ، ويمكن تحديد هذه العناصر على النحو التالي :

- ١- طريقة تشغيل الشبكة ، وأسس التنسيق والاتصال فيما بين مكوناتها .
- ٢- أسس التنسيق والتعاون فيما بين الشبكة العربية والشبكة العالمية  
في المجال .
- ٣- تجديد المدخلات والمخرجات بالنسبة لكل جزء من أجزاء الشبكة .
- ٤- الاتفاق على ظاهيات الأعداد التي لتوثيق البحوث .
- ٥- وضع التشريعات والقواعد المنظمة للعمل ، وعلى الأخص ما يتعلق بأبداع الإنتاج  
الفكري وتبادل له .
- ٦- تحديد المعوقات الهيكلية التي قد تعترض كفاءة تشغيل الشبكة ، وبمقدرة  
التغلب عليها .
- ٧- متطلبات التشغيل من التكاليف والوقت ، وأساليب التعويل .

٣-٤ : الخطوات التنفيذية المقترحة لإنشاء الشبكة العربية لبحوث الاعلام والتوثيق :

ووفق الخطة المقترحة لإنشاء الشبكة ، فان اجراءات تنفيذية ينبغي ان تأخذ طريقها على التوازي ، او على التوالي وصولاً الى تحقيق هذه الخطة ، ويمكن ان تطرح الخطوات التالية في هذا الاتجاه .

١- قيام ادارتي الاعلام والتوثيق بالمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم بتكوين فريق عمل على النحو المشار اليه آنفاً لوضع خطة تكوين الشبكة العربية لبحوث الاعلام والتوثيق .

٢- اتخاذ الخطوات اللازمة لقيام المركز العربي الاقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق .

٣- اعداد حصر بواقع انتاج البحوث الاعلامية العربية من المعاهد الاكاديمية ومراكز البحوث ، والجهزة الاعلامية ، مع تحديد مجالات نشاطها ونتاجها البحثي . (١)

٤- تحديد أو ( تسمية ) نقاط محورية FOCAL POINTS طس اعتماد الوطن العربي بحيث يتم اختيار معهد او مركز من كل قطر عربي لنباط بمهام او ايداع والاستصاغ والتزييح للبحوث الاعلامية .

٥- تخفيفا لعبه التجمع والاتصال على المركز العربي ، فانه يحسن قيام مراكز اقليمية داخل المنظمة العربية ، كمركز التوثيق الاعلامي لسدول

---

(١) من المفيد في هذا الخصوص الرجوع الى التقريرين عن المعاهد الدراسية والمراكز التدريبية في العالم العربي من اعداد الدكتور احمد حسين الصاوي وحسين سدي قنديل ، كنتيجة للمسح الاعلامي بتكليف من ندوة جامعة الرياض للدراسات الاعلامية في العالم العربي ، ١٩٧٨ .



الخليج العرمع الشاومف فف بفنائف . ومركز لدول المشرق العربى .  
وأخر لدول المغرب العربى .

٦- وحيث أن هناك مراكز وهيئات اعلامية متخصصة فى فرع واحد من فروع  
الاعلام فى العالم العربى ، وأن هذه المراكز والهيئات حريصة  
بطبيعة عملها - على اقتناء كل ما ينشر فى مجال هذا التخصص ،  
فانه يمكن تسمية او تحديد نقاط نوعية متخصصة لتصب فى المركز العربى ،  
الى جانب النقاط الجغرافية .

#### ٤-٤ : العمليات الفنية لتوثيق البحوث الاعلامية :

يشمل نشاط التوثيق جانبين اساسيين متلازمين ، كوجهى العملية  
اللا يكتمل احدهما بدون الآخر ، ويتضمن كل جانب - بدوره - سلسلة  
من النظم والعمليات الفنية ، وذلك على النحو التالى :

الاولى : الاعداد الفنى للمواد ويتضمن : الجمع - الاقتناء - الفهرسة -  
التصنيف - الكشف - الاستخلاص - الضبط البليوجرافى -  
الجفستظ - الصيانة .

الثانى : خدمات الباحثين ويتضمن :

الخدمات البليوجرافية والمرجعية - الترجمة والاستبصار  
والنشر - الاحاطة الجارية والبهث الانتقائى للمعلومات (١)  
انتاج وسائل تعريف وتحليل الانتاج الفكرى .

وداخل اطار الشبكة المقترحة ، يمكن تمسيق عمليات التوثيق بشقيه  
وتوزيع وتحديد المسئوليات مركزيا ولا مركزيا وفق الخطة بما يحقق الاداء الامثل  
وذلك على النحو التالى :-

(١) تقوم خدمات البهث الانتقائى للمعلومات ( S D I ) على اساس تصمم خدمات  
خاصة تستجيب للاحتياجات الموضوعية المتخصصة للباحثين ، وذلك بصفة دورية منتظمة .

- ١- تجميع وحصر رصيد البحوث الاعلامية على المستويين الوطنى والقومى •  
( تقوم نقاط الارتكاز الوطنية والتنوع بحصر وتجميع البحوث التى تصدر فى نطاقها وتبحث بنسخ منها الى المركز العربى للبحوث الاعلام والتوثيق ) •
- ٢- وضع تقنيات ونظم الاعداد الفنى لعمليات الفهرسة والتصنيف والتكشيف والاستخلاص ، وما يتطلبه اعداد الخدمات الببليوجرافية من ضبط للمصطلحات ، ووضع قوائم رؤوس العوضات الاستنادية ، وتكوين الطائر (١) (قواميس مصنفه للمصطلحات المتخصصة) •  
( يتولى المركز العربى القيام بهذا العمل وتعميمه على بقية مكوسات الشبكة ) •
- ٣- فهرسة وتصنيف البحوث وفق التقنيات الموحدة المقترحة فى البنسند السابق •
- ( يمكن ان تتم هذه العملية مركزيا فى المركز العربى ، على ان يرسل نسخ بطاقات الفهرسة الى بقية اعضاء الشبكة ) •
- ٤- وضع التشريعات والاتفاقات الخاصة بالاياداع والاقتناء التعاونى للبحوث وتداولها •  
(وهى مسئولية المركز العربى بالتعاون مع المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ) •
- ٥- حفظ وتحميل البحوث على وسائط تقليديه او ميكروفيديوية او الكترونية •  
( ويتم بشكل لا مركزى على مستوى الشبكة ) •

---

(١) أصدرت منظمة اليونسكو الدلية الطبعة المراجعة لمركز الاتصال الجماهيرى باللغات الانجليزية والفرنسية والاسبانية :  
J. VIET. THESAURUS : MASS COMMUNICATION, PARIS, UNESCO, 1975.

٦- تحليل مضمون البحوث وأعداد الفهارس والكشافات ، والمستخلصات  
التي تيسر متابعتها واسترجاعها عد الحاجة •

( ولقترح ان تتم هذه العملية بشكل مركزي بالمركز العربي )

٧- اعداد ونشر قوائم وفهارس موحدة للبحوث ، وتعد بشكل مجانس  
مصنف مع الاشارة الى اماكن تواجدها •

( ويقوم المركز العربي باعدادها ) •

٨- اعداد البيلوجرافيات المتخصصة لتغطية الانتاج الفكري - البحوث  
بالدراسات الاعلامية •

( ويقوم المركز العربي باعدادها ) •

٩- تقديم خدمات احاطة جارية ، وخدمات بحث انتقائي للمعلومات •

( مسؤولية مشتركة بين اعضاء الشبكة ) •

١٠- تسجيل نشاطات البحوث الجارية ، واعداد الادلة الخاصة بالاسرار  
المستغلين بالبحوث والدراسات الاعلامية •

( مسؤولية مشتركة بين اعضاء الشبكة جميعا ، على ان تصب بوائدها  
بانتظام تجميعي ، ويجرى تحديثها بانتظام ) •

١١- تبادل البحوث والمعلومات •

( وتتم هذه العملية من خلال المركز العربي )

١٢- انشاء بنك للبيانات والمعلومات الاعلامية •

( في المركز العربي ) •

وهكذا تتم معظم عمليات توثيق البحوث بشكل مركزي من خلال المركز العربي  
المقترح والذي يمثل النقطة المحورية للتجميع والتنظيم والربط بين الشبكة العربية  
ومكوناتها من ناحية ، وبين الشبكة العربية والشبكة العالمية من ناحية اخرى • بينما

تتفرغ المراكز والمعاهد المشتغلة بالبحوث بعمليات توفير مصادر البحث وخدمات المعلومات التي تتلقى الجزء الأكبر منه بشكل سابق التجهيز من المركز العربي .

ولاشك ان هذا الوضع سوف يحقق عدة ميزات اهمها :

تركيز الجهود ، وضبط النفقات ، والتغلب على مشكلة ندرة المتخصصين في التوثيق في العالم العربي . وكذلك كفاءة اداء العمليات الفنية نتيجة لتركيزها ولتوحيد التقنيات والنظم الفنية .

ولذلك فضلا عن تجنب ازدواجية البحوث ، وتيسير متابعتها نتيجة الاعمال عليها بمختلف الوسائل ، وتبادلها من خلال قنوات اتصال محسنة وميسرة .

## ملحق

### الشبكة العالمية لمراكز التوثيق الاعلامي

التعريف بالمراكز المكونة للشبكة العالمية وتوزيعها : (١)

حاولت منظمة اليونسكو الدولية ، انطلاقاً من ميثاقها الذي يدعو إلى التقارب بين الشعوب عن طريق الثقافة والعلوم والتربية ، أن تساعد في انشاء شبكة عالمية للتوثيق الاعلامي الاقليمي تعطى دول العالم ، ولتكون ما يمكن ان يسمى بالشبكة العالمية المتكاملة للاتصال الجماهيري .

والى جانب ما يمكن ان توفره هذه المراكز الاقليمية كحلاقات اتصال حيوية في تبادل المعلومات عن البحوث وانشطة التدريب على المستويات الوطنية ، فإن هذه المراكز الاقليمية يمكن ان تكون ايضا اساس التفاعل الدولي الواسع في مجال المعلومات عن الاتصال الجماهيري بما يورثه اليه ذلك من خصوبة في الفكر وارتفاع في مستوى الاداء ، خصوصاً وقد اوصت منظمة اليونسكو على اصناع الاساليب التكنولوجية الحديثة وطرق المعالجة غير التقليدية في تجميع البيانات والمعلومات وتبادلها في اطار الشبكة المذكورة . وان تتوفر التجهيزات التكنولوجية في المراكز الاقليمية بما يتطلبه ذلك من اعداد لسلاسل افراد القادرين على تسيرها وتشغيلها والاستفادة منها . وان تساعد اليونسكو في تحقيق هذا الهدف .

(١) انظر المرجع التالي عن مراكز التوثيق الاعلامي التي تكون النظام العالمي

KAARLE NORDENSTRENG. " TOWARDS A GLOBAL SYSTEM OF DOCUMENTATION AND INFORMATION CENTRES FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH," IN : MASS MEDIA AND SOCIALIZATION EDITED BY JAMES D. HOLLORAN AND PUBLISHED WITH THE SUPPORT OF UNESCO, 1976, PP, 117-130

انظر ايضا المرجع التالي عن شبكة المعلومات العالمية  
احمد بدر . الاعلام الدولي . القاهرة " مكتبة غريب " ١٩٧٧ .

ومن الملاحظ ان مراكز التوثيق الاعلامى التى تكونت حتى الان فى اوربوا وامريكا اللاتينية وآسيا تختلف فى تركيبها الداخلى وامكانياتها المادية والبشرية والتجهيزات ، ولكنها تعكس حاجة المنطقة فى مجال التوثيق الاعلامى حيث يكون المركز مسئولا عن تجميع وتسجيل البحوث فى منطقة ثم تبادل المعلومات البحثية مع المراكز الاخرى . وظهرت الحاجة الى خلق نظام معلومات عالمى لبحوث الاتصال كأجراء يضيق هدم التعاون الدولى فى هذا المجال . ويمكن ان يشير فيما يلى السيسى مراكز التوثيق الاعلامى التى تكون الشبكة العالمية المتكاملة مع بعض وظائفها الاساسية .

AMIC, SINGAPORE

(أ) مركز التوثيق الاعلامى فى سنغافورة

ASIAN MASS COMMUNISATTON RE'ARCH AND INFORMATION CENTRE.

وهو يجمع المواد المنشورة وغير المنشورة فى المنطقة الاسيوية ، وهو يصدر نشرة توثيقية ( بالمؤلف والعنوان ) وبملوجزات مختصرة ونشرة فصلية عن وسائل الاتصال ودليل البحوث الجارية .

وهذا المركز الاسيوى يعمل كدار لتجميع والتصنيف  
والك بالنسبة للمطبوعات الاسيوية . وقد تم انشاؤها عام ١٩٦٩م بالتعاون بين  
حكومة سنغافورة ( وبعض الهيئات والافراد الوطنيين ) ومؤسسة

FRIEDRICH EIBERT CIESPAL, QUITO  
STIFTUNG الطابعة لحكومة ألمانيا الاتحادية .

(ب) مركز سيبال لأمريكا اللاتينية :

وهذا المركز يخطى دول أمريكا اللاتينية بالنسبة لتجميع المواد وتوزيعها ،  
وما يذكر ان مفلى دول أمريكا اللاتينية فى اجتماعهم عام ١٩٦٩م قد اطلبوا  
من منظمة اليونسكو ومنظمة الدول الأمريكية ( OAS ) المعاونة فى تأسيس  
مركز للتوثيق ، يكون مقره فى الكوادور  
CIESPAL, QUITO ECUADORS

ويتولى هذا المركز اعداد وانتاج بطاقات مكتتبه بمستخرجات المطبوعات والكتيب ،  
كما يعد بيلوجرافيات مختارة للاعمال الصادرة باللغة الاسبانية والبرتغالية  
فى مجال الاعلام ، ويوزعها على الهيئات بأمريكا اللاتينية ( حوالى ثمانين كلية لصحافة  
والاعلام ) بالإضافة الى المتخصصين والباحثين .

جـ - مراكز التوثيق الاعلامى الكندى لبحوث الاتصال (١) (CCRIC)

THE CANADIAN COMMUNICATION RESEARCH INFORMATION CENTRE.

قرر المجلس الكندى فى سبتمبر ١٩٧٢ م انشاء مركز توثيق قومى داخل اطار الشبكة  
العالمية لمراكز التوثيق الاعلامى التى تشرف عليها منظمة اليونسكو ، وبدأ العمل  
بالمركز فى ابريل ١٩٧٤ .

ويقوم تمهيد هذا المركز كل من المجلس الكندى ( عن طريق اللجنة الكندية  
لليونسكو ) وخدمات البحوث بهيئة الاذاعة الكندية وغيرها من الهيئات المطالعة .  
ويهدف المركز الى تيسير اذاحة المعلومات وتبادلها دوليا مع كندا فى مجالات  
سياسية وبحوث ومصادر وانشطة الاتصال .

---

1- UNESCO, ADHOC WORKING GROUP OF DIRECTORS AND SPECIALISTS OF THE INTERNATIONAL NETWORK OF DOCUMENTATION CENTRES ON COMMUNICATION RESEARCH AND POLICIES- UNESCO HEADQUARTERS, PARIS-25-28 AUGUST, (CC/PCP/1567/26.5.1976).

- ويشمل برنامج المركز ما يلي :
- خدمات المعلومات \*
- تجميع البيانات وتنظيمها \*
- النشر \*

ويقوم المركز بالاحتفاظ بسجل بحوث الاتصال في كندا كما يرسل استبيانات دورية لتجميع المعلومات الخاصة بتحديث هذا السجل \*

ويعد المركز دليلاً بالهيئات الكندية التي تعمل في مجال الاتصال ( أكثر من مائة وستين هيئة ) \*

ويصدر المركز نشرة أخبارية باللغتين الإنجليزية والفرنسية ثلاث مرات سنوياً ،  
ويوزع منها حوالى ألف نسخة \*

أما في الولايات المتحدة ، فتوجد المجلتان الأساسيتان في مجال الاتصال وهما الصحافة الفصلية ، والرأى العام الفصلية ، فضلاً عن مراكز التوثيق والمعلومات العديدة والمتطورة في مجال العلوم الاجتماعية ( منها على سبيل المثال لا الحصر الاعلام القهوى ( ERIC ) وما تهتم به هذه النظم من توصيلات بالحاسب الالكتروني من مراكز البحث التعليمية والاجتماعية اى ان هناك اساساً قوياً لمركز أقليمى في مجال الاتصال والاعلام يغطى أمريكا الشمالية \*

أما بالنسبة لأوروبا ومشاكلها اللغوية المتعددة ، فقد رُوِّى من الناحية العلمية عدم الاعتماد على مركز واحد اقليمى للتوثيق حسب التجمعات اللغوية ، وبذكرها :

(CMCR LEICESTER)

( د ) مراكز التوثيق الاعلامى فى ليستر

THE CENTRE FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH, UNIVERSITY OF  
LEICESTER (ENGLAND)



وهو موجود بالجنتر ، ويقوم باعداد الببليوجرافيات وتجميع المواد الخاصة واصدار النشرات الاخبارية ، واعداد سجل البحوث الجارية ، ويغطي المركب بالإضافة الى المملكة المتحدة ، ايرلندا واستراليا والدول الافريقية الناطقة بالانجليزية ( وقد اتفق على ان يستمر هذا المركز في تجميع المواد عن السندول العربية ، الى ان ينشأ مركز توثيق اعلامي بالمنطقة ) . . . . وهو المركز السدى نحن بصدده في هذه الدراسة .

هـ ) مركز التوثيق الاعلامي في ستراسبورج CIESJ

ويوجد هذا المركز في نفس مقر المركز الدولي للتعليم العالي في مجال الصحافة بجامعة ستراسبورج . ويغطي هذا المركز الاوربي المواد الفرنسية ويعد لها المستخلصات ويختزنها على شرائط المغنطة .

و ) مركز التوثيق الاعلامي للدول الاسكندنافية NORDICOM

وهو يتكون من المراكز الوطنية الاربعة في الدانمرك (AARHVS) وفلندا (TAMPERE) والنرويج (BERGEN) والسويد (STOCKHOLM) وذلك بالتعاون مع المكتبات الرئيسية في المنطقة الاسكندنافية ، وهو يجمع المسودات الخاصة بالاتصال الجاهزي ويختزنها بالحاسب الالكتروني ، كما يعد الببليوجرافيات وقوائم الدراسات ، ويقوم بتوزيعها .

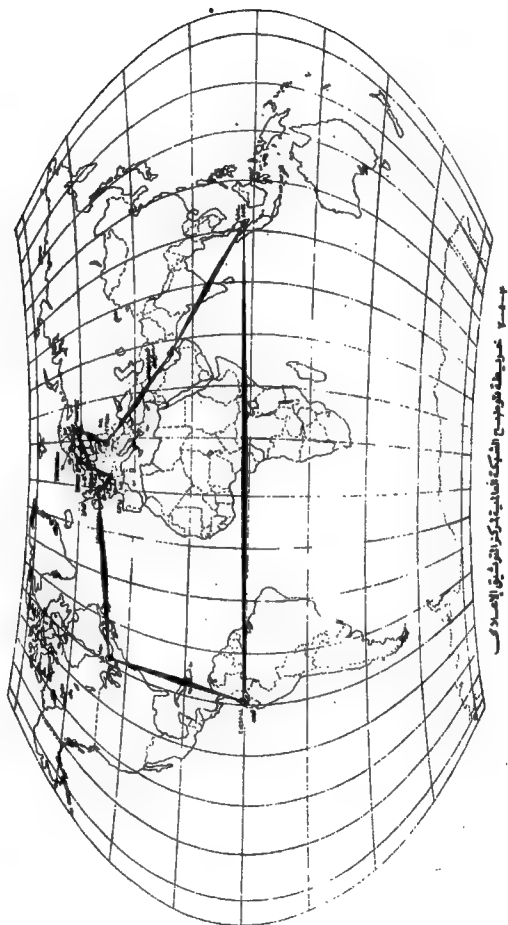
ز ) مركز التوثيق الاعلامي لوسط اوربها في بولندا CEKOM OR (CECOM)

لقد ظهرت الحاجة الى التغطية التوثيقية في مجال الاعلام الى وجود شبكة صغيرة في وسط اوربها ، وقد اظهر مركز بحوث الصحافة في بولندا نقطة محورية للقيام باعمال مركز التوثيق وذلك منذ عام ١٩٧٤ (Press research Centre) ويصدر مركز التوثيق الاعلامي المذكور الببليوجرافيا السنوية ، شاملة مستخلصات البحوث .











دراسة جدوى  
حول مركز عرفيف  
لتوشير المجموعات الدعائية

إعداد / الدكتور صباح الخمر  
المدير بالمركز القومي للبحوث الاجتماعية  
والجنائية بمسجداد





## ١ - خلفية أساسية عن مشروع المركز العربي للبحوث الاعلام والتوثيق :

### ١-١ الدور البارز والعمر لوسائل الاتصال الجماهيرى فى عالمنا المعاصر :

يبدو من الواضح تماما ان الثورة التكنولوجية المذهلة التى حدثت فى مجال الاتصال قد أعطت ابعادا خطيرة لعملية الاتصال الجماهيرى وعظمت من دور وسائل الاتصال فى عالمنا المعاصر لا بل ويمكن القول أنها عطلت طمسى ( تصدير العالم ) وتعريفه بذاته من خلال اختصارها لبعدى الصافة والزمن وتجاوزها لصورة المثقفين التقليدية ، الكونية من عدم محدود من الناس يتطلعون مع مصدر للتأثير بطريقة المواجهة FACE- TO- FACE والواقع ان هذه الانتقال النوعية فى اساليب الاتصال من طابعها المباشر المحدود بشريا وجغرافيا وزمانيا الى طابع التوسع غير المحدود بحدود اقليمية أو زمانية ففى التأثير تتقابل تماما مع الانتقال الاجتماعية الحضارية للمجتمعات البشرية من علاقاتها الأولية البسيطة الى العلاقات المعقدة والشبكية المتصلة بالعقيد .

واذا كانت وسائل الاتصال المختلفة تلعب دورا هاما أيام الحروب والازمات والصراعات الدولية فانها تلعب دورا أكثر أهمية فى تعريف شعوب الارض ببعضها وفى خلق تقارب نسبي فى معارفها وخبراتها اضافة الى توجيه اهتماماتها الى المشكلات المشتركة والى تكوين رأى عام عالمى يمتلك قدرة التأثير والتغيير الايجابى البناء .

أما على مستوى المجتمع الواحد فان القناعات التى تكونت تجاه مختلف القضايا والمسائل لم تعد موضع جدل من أحد ، فقد اصبحت واضحا ان وسائل الاعلام تنطوى على تأثيرات حاسمة ازاء الاهداف التنموية المرحلية والبعيدة المدى طمس مستوى الشخصية الانسانية وتكيفها للتكنولوجيا وتطاولها مع التطور العلمى الحضارى، اضافة الى اسهاماتها فى خلق القيم والمعايير السلوكية وفى تغيير الاهتمامات والاتجاهات وفى حل المشكلات والمعضلات البيئية القائمة .

لقد كان العالم قبل ظهور وتطور اساليب الاتصال الجماهيرى المعاصرة مجزأ ومفصدا ومتناقضا في أحيان كثيرة لأن شعوبه اتخذت المعرفة المشتركة يمحضها البعض وحال الهاء الكافي دون توصيل وتبادل خبراتها ، وفلسى الحقيقة أن التمايز الحضارى والعرفى كان أحد مصادر الصراع الدوى السدى شهدته البشرية عبر فترات طويلة من تاريخها • كما انه كان سببا في الفرقة الحضارية لبعض الجماعات وتخلفها • وما زالت التحريات العلمية تقدم كل يوم دليلا جديدا على أن الجماعات التى احتفظت بطلابها البدائى عانت بالدرجة الاولى من مشكلة اساسية هى أنها بقيت خارج الاتصال الجمعى الذى يمسود العالم اليوم •

وتأسيسا على ذلك فان الحديث عن الدور البارز لوسائل الاتصال الجماهيرى فى عالمنا المعاصر ينطوى فى الواقع على وظائف مركبة ثقافية وسياسية واقتصادية وطبية ، بالإضافة الى أبعادها النفسية والسلوكية بحيث يمكن القول ان هذه الوسائل لم تكن سببا يفسر العديد من جوانب التغيير الاجتماعى والحضارى فى العالم حسب ، بل هى أيضا سبب فى تعجيل هذا التغيير وتعدد أبعاده • وأعداه •

#### ٢- أهمية بحوث الاعلام فى توجيه وترشيد عمل ونشاط وسائل الاتصال الجماهيرى :

لا شك أن عصرنا الحالى يتميز بكونه عصر العلم ، اذ ان تأثير الخبرة الذاتية المستندة الى جدأ التجربة والخطأ ، أولى المعايير المحكومة بقوانين موروثه قد أصبح محدود الى درجة كبيرة ، واستعان الانسان به بجهد منظم قائم على أسس منطقية ثابتة ودقيقة تؤلف ما يسمى عادة بالبحث العلمى • ولكن هذا النهج من البحث ، فى عالمنا المعاصر ، يتميز بخصائص وأهجة ، فهو لا يتوزع على اقطار العالم بنفس المستوى من الكثافة ولا بنفس الدرجة من الكفاءة ، كما انه يختلص من حيث الاهتمام الذى يحظى به • وبالتالى من حيث التأثيرات التى يمارسها

على مجمل أوجه الحياة • غير ان هناك في الوقت نفسه وعيا متاعظا بأهميته  
وتأكيدا على دورة في التخطيط والتفهد والتقييم •

ان عطية الاتصال الجماهيرى ليست مجرد اداة لتكنولوجيا الاتصال بل مس  
عطية انسانية من حيث المنطق والهيئة • والاثر •

فالاتصال بمعناه العام يعنى تلك العطية التى من خلالها تنقل مجموعة  
من الرموز ذات المعانى الصافى على شكل رسالة موجهة بحيث تدرك بظرفية  
تساوى فيها هذه المعانى بين المرسل والمستقبل • ولكن يتحقق ذلك فسان  
الرسالة ينبغى أن تصاغ وان تنقل عبر قناة من قنوات الاتصال وان تستلم من قبل  
مجموعة من المستقبلين ومن ثم تقم من خلال أبعاد التأثير الذى أحدثته • ولذلك  
فان عبارة مارود لاسويل H. LASS WELL المشهورة عن فعل الاتصال :

( من قال ؟ ماذا ؟ بأى قناة ؟ لن ؟ بأى تأثير ؟ ) يمكن فى الواقع الاطسبر  
الانسانية لعطية الاتصال وتوضيح مجالات وأبعاد البحث العلمى المرتبط بها )<sup>x</sup>  
واذا كانت وتأثر التقدم السريع للثورة التكنولوجية فى مجال الاتصال قد أسفرت  
عن العديد من الاختراعات والابتكارات الالكترونية المتطورة فى هذا المجال  
مثل الراديو والتلفزيون والاقمار الصناعية والتسجيل بالفيديو والتلفزيون الحلقى  
والتلفزيون الحاسب وآلات الانتاج التلفزيونى سهلة الحمل ونقل الصورة والصوت  
بواسطة الموجات فان وتأثر التقدم فى مجال البحوث التى تتناول الاتصال كمعطية  
انسانية ظلت دون المستوى المطلوب من حيث الكفاءة المنهجية والنظرية • ومن  
حيث القدرة على توفير بيانات صادقة • والوصول الى نتائج كفوءة ودقيقة ففى  
معظم بلدان العالم • وترتبط هذه الظاهرة وبقيتين أولهما ان العلم  
الاجتماعية ذات الاهتمام بعطية الاتصال كالا اجتماع والاثيرولوجيا وعلم النفس  
التي تولف الاطر المنسوج • والنظرية ذات الطابع التركيبى لبحوث الاتصال

<sup>x</sup> يعتبر مارولد لاسويل H. LASS WELL احد الرواد الاوائل فى أبحاث  
الاتصال بالجماهير بالذات فى مجال ( تحليل المضمون ) كما يعتبر أحمد  
الذين سهوا بأبحاثهم فى بناء الاسس الحديثة لنظريات الاتصال وفى فهم  
ديناميكية عطية الاتصال •

ما زالت حديثة العهد نسبيا ، وثانيهما ان درجة الوعي العلمى بالسياقات الاجتماعية والحضارية لعطية الاتصال وتأثيراتها المتباينة تختطف كثيرا عـسـسـن مستوى عطيات التطور التقنى للوسائل<sup>x</sup>

ومع ذلك فليس هناك من شك اليوم بحقيقة الدور الذى يمكن ان يسهم به البحث العلمى فى تخطيط وترشيد العمل الاعلامى وفى توجيه وبرمجة أنشطة وسائله المختلفة من خلال :

١- النهج المحكم بين الجهد الاعلامى والجهد التنموى سواء على المستوى الانسانى أو المستوى المادى ، وهذا يعنى من بين أشياء كثيرة أن الجهد الاعلامى ليس مجرد اتفاق استهلاكى ، بل هو استثمار منتج يمكن أن يعطى مردودات هامة باتجاه تنمية المجتمع •

٢- صياغة الرسائل ذات الاثر الفعال فى حياة الجماهير سواء من حيث الشكل أو من حيث المضمون ان الرسالة الاعلامية جوهر عطية الاتصال لا بد أن تستند الى مفاهيم أساسية بحيث تفهم من الطرف الاخر وأن تؤدى دورها التأثيرى •

٣- تحديد وسائل الاعلام الأكثر ملائمة لنقل رسائل معينة الى جرعات ذات خصائص متميزة •

٤- التعرف على الدور التأثيرى لوسائل الاعلام على مستوى السلوك بالتفكير وانعكاسات ذلك على الأنشطة المختلفة فى المجتمع •

٥- تحديد سمات رسائل الاعلام المناسبة لتعميق الوعي بمشكلات اجتماعية وحضارية معينة لدى الجماهير •

(x) نذكر على سبيل المثال أن بحوث تحليل المضمون Cont Analys وهى مـسـنـ البحث الهامة فى مجال الاتصال لم تتطور بشكل ناضج الا فى خلال وبعد الحرب العالمية الثانية متأثرة بمعطياتها ونتائجها • كذلك يلاحظ ان عبارة (أبحاث الاتصال الجماهيرى) لم تستخدم الا فى حوالى منتصف الثلاثينات من القرن الحالى •

٦- التعرف على وجهات نظر المتقنين تجاه الرسائل الاعلامية وصيغ تفاعلهم معها من النواحي المخططة والوقوف على تصوراتهم ازاما .

هذ لك فان أهمية بحوث الاعلام تنطحن فى جملة قصيرة من ( اسق التأشير بأقل قدر من الامدار المادى والمعنوى ) ، ومن ثم فان هذه البحوث تتميز بكونها من الاخرى استثنائا منتجا يحول دون تكرار الجهد ، ودون اختصار رسائل ذات اثار سطحية ، وبالتالي دون امدار فى رأس المال أو فى الطاقة البشرية المتاحة ، وتظهر ظروف بلدان العالم الثالث حقيقة لابد من الاشارة اليها تنطوى على تناقض حاد بين الحاجة الملحة الى اعلام موثر يربط بالاهداف التنموية ، وبين التخلف الشديد فى اوضاع البحث العلمى فى مجال الاتصال الجماهيرى . ان حالة كهذه تفسح مجالا واسعا لممارسات اعلامية خاطئة حيث يسود التجريب بمعناه السطحى القائم على الاحتمالات غير الدقيقة للخطأ والصواب ، وتشيع الرسائل الاعلامية ذات البعد الواحد - الترفيهى غالبا وتضعف امكانات الانتاج الوطنى للعواد الاعلامية ، وتزداد المسافة بعيدا بين الوسيلة الاعلامية وبين المتقنين وبالتالي يضمحل الى حد كبير الدور التنموى والتأثيرى للعملية الاعلامية . وتأسيسا على ذلك فان البحث العلمى فى مجال الاتصال الجماهيرى لا يعمز فقط ألا مكانيات الكبرة وغير المحدودة لوسائل الاتصال فى احداث التغيير التنموى المطلوب بل يوفر ايضا المعايير السليمة لقياس كفاءة اداء المؤسسات الاعلامية وأدواتها المصنوعة والمربوطة والقروية هبان الاثار المترتبة على تفاعلها مع المتقنين والقراء .

٣-١ أهمية خدمات التوثيق والمعلومات فى تحسين وتطوير العمل الاعلامى :

يتميز الانسان بكونه مخلوقا يمتلك عظمة الذاكرة . غير ان هذه الخاصية الفريدة لم تكن على عظمتها الا أحد مصادر استمرار الحضارة البشرية ، اذ منذ اختراع الكتابة ، وظهر أول رقم طينى ، ابتدأ الانسان باستكمال ذاكرته بذاكرة ذات طبيعة غير بايولوجية ، تتميز بنوعها المستمر ، واتساع ابعادها ، وتنوع مكوناتها وتحررها الوجودى من الانسان ككيان بايولوجى محكوم بالزمن . ولقد

استطكت تكنولوجيا الاتصال المعاصر الابعاد الجغرافية لهذه الذاكسة الخارجية بحيث جعلت مكوناتها سهلة المنال لكل شعوب الارض ، ويمكن القول ان عملية الاتصال الوجيه او الجاهز تقوى وتطرس دورا أعظم فى الجماعات التى مازالت تعتمد على الذاكرة الأصلية للانسان ، بينما يتعاظم دور عملية الاتصال الجمعى كلما تمت الذاكرة الخارجية وتعددت مصادرها الاناجية وتنوعت أوعيتها ، ووسائل تحميلها •

واذا نظرنا الى العمل الاعلى فى مرحلة ما باعتباره يعكس التطور العلمى التلقى والحضارى فان ذلك يعنى بطبيعة الحال ان امكانات التطور واردة ، وان الانشطة الاعلامية بمختلف صورها قليلة من الاخرى للتطور باتجاه القدرة على التأثير وأداء الاهداف المتوخاة منها •

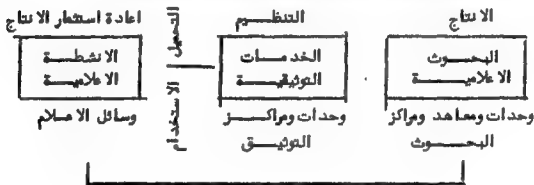
واذا كان الرأى التقليدى القائل بأن الحاجة أم الاختراع لا يعبر الا عن نصف الحقيقة ، باعتبار ان الاختراع يرهط من جهة أخرى بالبيئة الحضارية وما توفره من امكانات ، فان هذه البيئة تعكس فى الواقع ذلك التراكم المستمر فى الخبرة الانسانية باختلاف مصادرها واهتماماتها وسورها ، مما ان الذاكرة البشرية لم تعد قادرة على استيعاب كل هذا الكم والمتراكم الشديد التنوع من الخبرة ، فقد برزت الذاكرة الخارجية كمصدر هام لحفظ واسترجاع هذه الخبرة لا غنى للتطوير فى جميع مجالات الحياة ومنها المجال الاعلى (١) . وفى هذا السياق يمكن ان نلاحظ بأن التراكم الهائل فى حجم كم المعلومات والنتائج البحثية فى مجال الاتصال الجماهيرى قد بلغ أيضا حالة (تفجر المعلومات) مما أظهر عجز النظم المكتبية التقليدية عن مطابقة تفاصيل هذه المعلومات والتحكم فى استرجاعها بالصورة التى تتيج للباحثين الاستفادة القصوى منها • وهذا تتجلى لنا أهمية خدمات المعلومات والتوثيق فى تجاوز أوجه القصور فى هذه النظم وذلك من خلال القدرات والامكانات التى تملكها فى توصيل القدر المناسب من

(١) يمكن تظيل ضخامة الانتاج القصرى من معطيات الحولية السنوية Statistical Year Book التى تصدرها اليونسكو والتي توفد بأن الانتاج السنوى العالمى من الكتب يزيد على ٥٠٠٠ كتاب أى بمعدل ١٢٣٠ كتاب أو أكثر يوميا •

المعلومات الى طالبها من دون ان يترتب عليهم بذل أى عاء أو جهد • فهذا النمط من الخدمات يقوم على تجميع الوثائق ومعالجتها من حيث التحليل والتصنيف والتكسيف اضافة الى تقديم الخدمات الببليوغرافية أو خدمات الترجمة لتجاوز صعوبات اللغة التى تحول دون اطلاع الكثيرين على معظم النماجات الاجنبية •

وفقا لنظم المعلومات والتوثيق — التى تشكل الادوات والصيغ العظيمة للذاكرة الخارجية تتم عملية اقتناء وتجميع البحوث والدراسات الاعلامية من مختلف المصادر المنتجة لها كمراكز ومعاهد ووحدات بحوث الاتصال ومن ثم تتم عملية انتقاء واختيار المناسب منها للتوثيق حيث تجرى عليه عمليات التحليل والتكثيف والتصنيف والاستخلاص تمهيدا لخزنها عبر أوعية متطورة كالبطاقات المثقبة والاشرطة المغنطية أو المثقبة والميكروفيلم باشكاله المختلفة كالبطاقة الصغيرة والاشرطة والجيوب واللفافات والميكروفيلم والتى تتيج جميعها استرجاع المعلومات المخزونة بكل يسر وسهولة استجابة لتساؤلات محددة •

ومن كل ماتقدم تبدو الصلة بين البحوث الاعلامية ، وبين مؤسسات توثيق هذه البحوث اعادة استخدام نتائجها ومعطياتها واضحة جدا •



ولا تدلل الصلة المشار اليها على حلقة مفرقة ، ان عملية التبادل المتتى تنطوى عليها هذه الصلة هي عملية تأثير باتجاه تطوير الأنشطة الاعلامية من خلال تطوير وسائلها التقنية ، تقييم أدائها ، ومدى تحقيقها للاهداف المتوخاة

هنا ، ودرجة تأخيرها • ولقد أصبح واضحاً اليوم ان البحوث الخاصة بسياسات الاتصال عموماً أو البحوث الخاصة بوسائل الاعلام سواء التقنية منها أو تلك التي تتناول العلاقة بين المنتجين ورسائلهم وبين المطلقين أو القراء وما بينهما من سيخ الاستجابة والتأثير ، تتعاظم يوماً بعد يوم ، وتتسع أبعادها وتعمد أوعية نشرها ، وأماكن صدورها ، ولا شك ان الاعلامى أو الباحث الذى يعمل فى هذا المجال لا يستطيع مهما أوتى من قدرة على المتابعة ، ومهما قوى دافع الاطلاع والاهتمام لديه ، ان يتعرف على كل النتائج العلمية ذات الصلة باختصاصاته ، فى حين تستطيع المؤسسة التوثيقية من خلال وظائفها فى الاختيار والتنظيم والتحميل أن توفر للمختص أو الباحث كل ما يهمه فى مجال اختصاصه أو بحثه وبسرعة تؤمن مواكبته التطورات اللاحقة فى الميدان •

ان المؤسسة التوثيقية بهذا المعنى توفر للاعلاميين والباحثين فى مجال الاتصال الجماهيرى مجموعة من الخبرات ، متعددة المصادر ، ومتعددة اللغات ، عبر استثمار منتج للزمن خاصة اذا علمنا بأن البحث عن المعلومات وتجميعها يستغرق بين ١٠ - ٢٥ ٪ من وقت العلماء والباحثين المخصص اصلاً للنتائج العلمية •

ويبدو واضحاً مما تقدم ان اعتماد خدمات التوثيق كقوى اساسى فى مجال بحوث وسياسات الاتصال سيتيح الاستفادة القصوى من المعلومات والخبرات العلمية الامر الذى سيساعد على تطوير النشاط البحثى المحلى فى مجال الاتصال الجماهيرى ويمكن هذا النشاط من أداء دوره الفاعل فى ترسيخ العمل الاعلامى والارتقاء به الى مستوى الطموح •

١- نبذة تاريخية عن انبثاق فكرة المركز العربى الاقليمى لبحوث الاعلام والتوثيق :

فى الحقيقة ان فكرة مركز عربى اقليمى لبحوث الاعلام والتوثيق لم ينبثق من فراغ أو من حادث طارىء أو موضوع قائم طغى على السطح لا عبارات آتية أو وتيرة



بل جاءت كتعبير عن حاجة موضوعية تستعد جذورها من واقع حركة البحث والتوثيق في المجال الاعلامي بالمنطقة العربية وكاستجابة لاهداف ومراجع منظمة اليونسكو والعديد من المنظمات العربية الاقليمية كالمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم واتحاد اذاعات الدول العربية وكتجسيد ايضا لقرارات وتوصيات العديد من المؤتمرات والندوات الاعلامية العربية المتخذة بهذا الشأن وكما هو موضح في الفقرات الجبهة فيما يلي :

#### ١-٤-١ اهتمامات منظمة اليونسكو ببحوث الاعلام والتوثيق :

لقد احتلت بحوث الاعلام وخدمات التوثيق أهمية خاصة في جلة اهتمامات ومساى منظمة اليونسكو الرامية الى تشجيع التعاون بين الامم في ميادين التربية والعلوم والثقافة لما لها من ارتباط وثيق بوسائل الاتصال الجماهيرى التى تشهد ثورة تكنولوجية مذهلة فى عالمنا المعاصر انعكست اثارها على ابعاد ومردودات عملية الاتصال هذه العملية التى اصبح لها وجهان متباينان وجه ايجابى يحتل بدورها فى التطوير والتقدم والثقافة بين الشعوب ووجه سلبى يعكس بدورها فى الشيعاء والهبوط بالقيم والسمات الثقافية وفى العناصر الدولى . ومن هنا بات من غير القبول اطلاقا ترك وسائل الاتصال تعمل فى الظلام دون محددات وضوابط بل غدا من الضرورى تماما اعتماد البحث العلمى كأداة للنضول الى البهائات والمومضات التى بمقدورها ترشيد مسارات هذه الوسائل فضلا عن تخطيط عملها وبرمجة انشطتها .

وفى هذا السياق جاءت مبادرة المؤتمر العام لمنظمة السيونسكو فى جلستنه الخامسة عشرة المنعقدة فى تشرين الثانى — نوفمبر ١٩٦٨ لتؤكد أهمية السدور الذى يمكن ان تضطلع به البحوث فى مجال الاتصال الجماهيرى من خستلال تفويضها مدير عام المنظمة لتولى برنامج طويل الامد للبحوث (١) . كما وجاءت (١) اقتراحات برنامج على لبحوث الاتصال ، منظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة — اليونسكو — مجلة الفنون الاذاعة التى يصدرها معهد التدريب الاذاعى والتلفزيونى فى بغداد ، العدد الحادى عشر — آذار ١٩٧٧ ، صفحة ٢٣ .

وقائع اجتماع خبراء الاتصال الجماهيري المعقد في مونتريال في حزيران - يونيو ١٩٦٩ - الذي دعت اليه المنظمة المذكورة لتؤكد ضرورة التوجيه الجاد لدراسة عملية الاتصال وآثارها لمواجهة التحدي الذي تفرضه سرعة التطور التكنولوجي ولتبرز الحاجة الى الابحاث من حيث الكم والكيف ولتحدد المجالات التي ستلعب عليها هذه الابحاث يضاف الى ذلك ان هذا الاجتماع قد أوصى بإنشاء مراكز اقليمية لتعزيز وتنسيق الابحاث وضمان نشرها والمعاونة على توفير برامج قومية للتدريب . كما وأشار الى ان تنظيم برنامج للابحاث تحت اشراف دولي سوف يكون من أكثر الطرق فعالية لفهم مضامين التغيرات التكنولوجية التي تصبغ طابعها دوليا على الاتصال المعاصر الذي لم يعد محدودا بالحدود الاقليمية ولقد اقترح الاجتماع بأن تضع اليونيسكو هذا المشروع من برامجها وأن تعمل على تنفيذه خلال فترة عشر سنوات . (١) كذلك أوصى الاجتماع بضرورة تبني اليونيسكو اجراء دراسة كبرى للآثار الحالية والمستقبلية للاتصال على العلاقات بين المجتمعات المتغيرة والمجموعات الاجتماعية وعلى الافراد الكوين لها كما وأكد على وجوب تخطيط برنامج كهذا بحيث يحدد الطرق التي يمكن بها للوسائل الجماهيرية ان تقدم افضل خدمة لاحتياجات المجتمعات الحالية والمستقبلية ولقد وافق المؤتمر العام لليونسكو على هذه التوصية في جلسته السادسة عشرة في شهر تشرين الثاني "نوفمبر" ١٩٧٠ . وقد فوض المدير العام (بتشجيع (٢) البحوث ضمن اطار البرنامج العالمي عن تأثيرات الاتصال الجماهيري على المجتمع

(١) تقرير اجتماع خبراء الابحاث لدراسة الاتصال الجماهيري والمجتمع ، مونتريال ٢١-٣٠ حزيران - يونيو ١٩٦٩ ، بحوث الاعلام - د . سمير محمد حسيين القاهرة ١٩٧٦ ملحق رقم (١) ، صفحة ٢٤١-٢٥١ .

(٢) اقتراحات برنامج عظمى لبحوث الاتصال ، منظمة الامم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم - اليونيسكو - مجلة الفنون الاذاعة ، العددان الحادي عشر والثاني عشر الصادران على التوالي في شهري آذار وحزيران ١٩٧٧ .

علاوة على ما تقدم فقد أكدت الدراسة المرسومة ( اقتراحات برنامج عالي لبحوث الاتصال ) التي أعدتها سكرتارية اليونسكو بمساعدة الاجتماع العالمي للاستشاريين في بحوث الاتصال الذي نظم في باريس للفترة ١٩٦١-٦٦ نيسان ( ابريل ) ١٩٧١ على الحاجة الملحة الى البحوث المركزة والمتناسقة عن وسائل الاتصال الجماهيرية ووظائفها في المجتمع من أجل الفهم الكامل لدعوية الاتصال وعلاقتها بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية ولكي تكون أداة أساسية في وضع سياسات واستراتيجيات على المستويين القومى والعالى كما وحدت أنواع وأنماط البحوث التي يتوجب القيام بها . وفى هذا الخصوص أكدت على اقتراح اليونسكو الخاص بتشجيع التعاون بين دولها الاعضاء لتنفيذ برنامج شامل للبحوث الاتصالية عبر السنوات الاربع أو العشر القادمة ، كما وأشارت الى ضرورة تنظيم وتنسيق بحوث الاتصال الجماهيرية التي تدرس منطقة طامعة واسعة عن طريق التعاون بينها وبين المنظمات الاتصالية بشكل اساسى لتفادى مضاعفة الجهد ولضمان نتائج تدعو الى التفاؤل . وقد اختتمت الدراسة بتقديم مجموعة من الاقتراحات العلمية لممارسة النشاط البحثى والمشاركة في البرامج الحيوية لبحوث الاتصال التي اشارت لها وتنسيق الجهود ضمن الاطار العام للنشاط التعاونى (٩) .

وقد توجت منظمة اليونسكو اهتماماتها ببحوث الاتصال باقرار خططها الدولية متوسطة الاجل ١٩٧٧ - ١٩٨٢ من قبل مؤتمرها العام المعقود في خريف عام ١٩٧٦ التي استهدفت فيما استهدفت تعزيز الفهم والتفكير الافضل لدعوية الاتصال ودورها في المجتمع وذلك عن طريق وضع خطة دولية واقليمية ووطنية لترشيد استخدام البحوث الاعلامية وصولا الى تحقيق هذا الهدف ، كما واستهدفت ايضا الاعطاء على البحوث الاعلامية لتعزيز البنى

(١) اقتراحات برنامج عالمي لبحوث الاتصال ، منظمة الامم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم - اليونسكو - مجلة الفنون الاذاعة العددان الحادى عشر والثانى عشر المبادران على التوالي في شهرى آذار وحزيران ١٩٧٧ .

الاساسية والتدريب في مجال الاتصال والتشجيع على الاستخدام الافضل  
لوسائل الاعلام لخايات اجتماعية \*

أما اهتمامات منظمة اليونسكو بخدمات التوثيق فتتمثل في مساعيها الخاصة  
بانشاء وتدعيم شبكة من المراكز الاقليمية للتوثيق الاعلامي تغطي مختلف دول  
العالم وصولا الى تكوين الشبكة العالمية المتكاملة للاتصال الجماهيري ، كما  
وتتخذ في تدعيم وتسيير الشبكة العالمية للتوثيق الاعلامي التي تضم حاليا  
سبعة مراكز اقليمية منتشرة في قارات أوروبا وأمريكا وآسيا (١)

كذلك تتخذ اهتمامات المنظمة في مجال التوثيق فيها قامت وتقوم به من  
أنشطة وانجازات في هذا المجال فعند سنة ١٩٧٢ باشرت بتقديم خدمات  
استرجاع البيانات والمعلومات بالحاسب الالكتروني وفقا للنظام (دير) الذي يغطي  
من المعلومات من البحوث الجارية والمعلومات الببليوغرافية الصادرة عن شبكة  
دولية تضم اكثر من (٢٠٠٠) مؤسسة للبحوث في مجال العلوم الاجتماعية (٢) .  
كما وقامت باصدار أول ببليوغرافيا في مجال الاتصال الجماهيري وطبعة مراجعة  
لتنظيم الاتصال الجماهيري واعمال مرجعية بارزة \* كذلك قام مركز التوثيق الاتصال

#### (١) ان مراكز التوثيق الاعلامي السبعة المكونة للشبكة العالمية :

- |               |   |
|---------------|---|
| CLESPAL QUITO | • مركز سيسال لا ميكا اللاتينية                |
| AMIC          | • مركز التوثيق الاعلامي في سنغافورة           |
| CCRIC         | • مركز التوثيق الاعلامي الكندي لبحوث الاتصال  |
| CMCR          | • مركز التوثيق الاعلامي في لوستر              |
| CTESJ         | • مركز التوثيق الاعلامي في ستراسبورج          |
| NORDICOM      | • مركز التوثيق الاعلامي للدول الاسكندنافية    |
| CEKOM         | • مركز التوثيق الاعلامي لوسط أوروبا في بولندا |

(٢) هيئات المعلومات الدولية ودورها في نقل الخبرات التمهيدية ، اليونسكو ، المؤتمر  
الدولي للتحريات ، الدورة ٢٦ ، المركز العالي للمؤتمرات ، جنيف ٢٠ آب ٨ أيلول  
١٩٧٧ — تر / مد / مؤثر ٣٦ / مرجع ٢ / صفحة ٤ — باريس ١٩٧٧/٥/٢١ \*

الجماهيرى بالتعاون مع خدمة توثيق الاتصال باعداد مستخلصات واخــستــزان مواد الاتصال والطبوعات العائدة للمنظمة ( ) ومن كل ما تقدم يمكن تشـمـل الاسهام الفعال الذى اسهمت به منظمة اليونسكو فى مجال تحقيق الوعي بأهمية بحوث الاعلام والتوثيق ، وعلاقتهما التبادلية وخصوصا فى بلدان العالم الثالث التى كان معظمها يواجه صعوبات فنية وتحويلية تحول دون تكميل الاتجاهات المعنية ، وتنظيم خدماتها التوثيقية وانفتاحها على التجربة العالمية ، كما ويمكن تمل اسهامها عبر ادبياتها الرصينة فى التعريف بصيغ المعالجة الفنية لاعمدة المعلومات وتطويرها ( الفهرسة والتحليل والتكشيف والتصنيف) وفى استخدام التقنيات المقدمة فى مجال التوثيق وعلم المعلومات عموما وفى تأكيد دور وسائل الاتصال فى الحياة الاجتماعية والاقتصادية (٢) اضافة الى اسهامها فى اقامة بعض مراكز التوثيق فى المنطقة العربية (٣)

#### ١-٤-٢ اهتمام المنظمات والاتحادات العربية بالنشاط البحثى والتوثيقى فى مجال الاعلام :

يبدو من المتفق عليه تماما ان النشاط الاعلامى فى عالمنا المعاصر لم يعد يودى كيفما اتفق بل اصبح يستند الى وعى تخطيطى ، وبرمجة فى الاداء ومعايير

(١) المركز الاقليمى للتوثيق الاعلامى لدول الخليج ، دراسة جدوى اعدادها محمد حمدي بالتعاون مع بعض خبراء اليونسكو منظمة الامم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم - القاهرة ديسمبر ١٩٧٧ ، صفحة ٥٠

(٢) يمكن الاشارة فى هذا الخصوص الى الوثيقة رقم COM/WS/352 الخاصة بوسائل الاتصال الجماهيرى فى التنمية وتنظيم الاسرة التى اصدرتها منظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة فى اكتوبر ١٩٧٣ - باريس .

(٣) يمكن الاشارة فى هذا الصدد الى المركز الاقليمى العربى للبحوث والتوثيق فى العلوم الاجتماعية ومقره القاهرة ، الذى تم التوقيع على الاتفاقية الخاصة به سنة ١٩٧٤ والذى سيبدأ بممارسة نشاطه الفعلى فى أواخر عام ١٩٧٨ بعد استكمال متطلباته العمرانية وتوفير الكوادر اللازمة له .

موضوعة لتقديم العرود أو النتاج العاشر وغير العاشر فلا اجتهد الشخصى والخبرة غير المنظمة تودى فى أحيان كثيرة الى اخفاق جسم فى تحقيق مق الاهداف المتوخاه اضافة الى الا هذار العادى والفنى الكبر فأتى رسالة اعلامية لا تتوافق مع ذوق وخصائص المطلق أو القارىء ولا تحقق أى قدر من النظامـل معها أو التأخر بمعطياتها سلبا أو إيجابا ، انما تمثل جهدا أو مالا ضائعين

ومن هنا يمكن طمس الامية الكبرى لعطية تخطيط وبرمجة هذا النشاط كط ويمكن بالصحة طمس أهمية وضرورة توفير المقومات الاساسية التى يتوجب أن يقوم عليها هذا التخطيط والمتحلة بشكل رئيس بالبحوث الاعلامية وبخدمات المعلومات والتوثيق .

ولقد أخذت الخططات والاتحادات العربية تدرك هذه الخفايا وتستوجب معطلاتها وتعتبر منها مستويات وصيغ مختلفة من الأنشطة .

فعلى صعيد الامانة العامة لجامعة الدول العربية يمكن تطل الاهتمام بخدمات المعلومات والتوثيق بدراسة الجدوى التى أهداها الدكتور أحمد كاهنـس حول مشروع مركز معلومات جامعة الدول العربية الذى لم يكتب له أن يرى النور لاسباب لا مجال هنا لمناقشتها (١) ، كما ويمكن تطل بعض صور الاهتمام بالبحث الاطلاع فى المنطقة العربية من خلال توجيه الاستبيان بهذا الخصوص لعموم الاقطار العربية الا ان عدم اجابة معظم هذه الاقطار على حلول هذا الاستبيان قد حال دون انعام هذا المسح .

من جانب آخر يتن أن تستشف نظرية الامانة العامة بهذا الشأن من خلال الرأى الذى عبر عنه الامين العام المساعد للجامعة الامتان سليم اليافـسـس والذى عبر فيه عن سـانة الأنشطة الاعلامية من جراء غياب مستلزمات ومقومات

---

(١) فى اطار هذا الاهتمام قامت ادارة الاعلام فى الامانة العامة بتكليف الدكتور فاروق الهيشى باعداد تقرير حول اسباب المعلومات بين الامانة العامة من جهة وبين الادارات والركالات المتخصصة من جهة أخرى .

التوجه الاعلامي السلم المتخذة بالابحاث والدراسات الاعلامية من جهة —  
وبخدمات المعلومات والتوثيق من جهة أخرى حيث خُص الى تأكيد دعمه اهتمام  
لمشروع المركز العربي لبحوث الاعلام والتوثيق الذي نحن بصدد له لتوسعه في  
فترة هذا المركز من قدرة على سد الثغرة بوضع حد للمعاناة في هذا المجال .

أما اهتمامات المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم بالبحث الاعلامي  
والتوثيقي فقد تطلعت بأفراد ادارة متخصصة للتوثيق وادارة أخرى للاعلام تتولى  
شؤون البحث الاعلامي الى جانب اختصاصاتها الاخرى ، كما وتطلعت بدراسة  
الجدوى حول المركز العربي للتوثيق العلمي وسلسلة الدراسات من المعلومات  
التي صدرت عن هاتين الادارتين .

علاوة على ذلك يمكن أن ننظر اهتمامات المنظمة بهذا الخصوص من خلال  
ما أكدته مستشارها الاعلامي الاستاذ سعدليب بصدد دعم المنظمة وتبنيها  
للمشروع موضوع هذه الدراسة وتعاونها في المرحلة الاولى منه مع منظمة اليونسكو  
الدولية .

من جانب آخر تجلت اهتمامات اتحاد الاذاعات للدول العربية ببعض  
مجالات البحث الاعلامي والتوثيقي في تأكيدات الاتحاد المتكررة خلال اجتماعاته  
الدورية حول ضرورة تجميع وتنظيم وتصنيف وفهرسة المعلومات الاعلامية وحصول  
ضرورة تبسيطها دلها على النطاق العربي كما وتجلت في اصدار سلسلة دراسات  
وبحوث اذاعية وفي المائدة التي قام بها أمينه العام الاستاذ صلاح عبد القادر  
لتوثيق بعضي الأنشطة ذات العلاقة باختصاصات الاتحاد لتعطين الطلبات المتزايدة .  
من الباحثين والجهات المختصة ، كذلك تجلت اهتمامات الاتحاد في هذا المجال  
في مساعيه الدؤوبة التي تكثلت بتكوين المركز العربي لبحوث المستعصين  
والمشاهدين الذي اتخذ من بغداد مقراً له والذي استهدف اجراء البحوث  
والدراسات المختصة في مجال الاستماع والمشاركة كبحوث استطلاع الرأي وبحوث  
تحليل المضمون وبحوث قياس حجم الاستماع أو المشاهدة ( البارومترية )

وبحوث قياس الاتجاه وقياس الاثر ، وذلك لتوفير البيانات والمعطيات الموضوعية عن حادات الاستماع والملاحظة ، ومن وجه نظر المطلقين بالبرامج المقدمة ومن تقييمهم لها واقتراحاتهم وموافقهم ازاءها ، وعن مضامين تلك البرامج ومسدى استيعابها وآثار حركة التغير المتصاعدة في المجتمع العربي وأخيرا وليس آخرا يمكن تمثل اهتمامات المنظمات والاتحادات العربية بالنشاط البحثي والتوثيقي في مجال الاعلام فيما أكدته المادة الثانية من النظام الاساسي للرابطة العربية لمعاهد التدريس والتدريب الاعلامي من أن وضع برنامج لدعم البحوث الاعلامية وتنظيم تبادلها بين المعاهد والمراكز وتشجيع عطيات التوثيق والترجمة هو من بين الاغراض التي تسعى هذه الرابطة لتحقيقها (١) .

#### ٣-٤-١ قرارات وتوصيات المؤتمرات والدورات الاعلامية العربية بشأن بحوث الاعلام والتوثيق :

ان بروز بحوث الاعلام ومعطيات التوثيق كقوتين اساسيين لا ي توجه اعلامي في عالمنا المعاصر قد أثار بالضرورة اهتمام واهاية الاوساط المعنية برسم وتخطيط السياسات الاعلامية وقد كانت لهذه الحقيقة صداها في العالم العربي حيث جرى التعبير عن هذا الاهتمام وهذه العناية بأشكال مختلفة وصور متنوعة على المستويين القطري والقومي ولعل التوصيات والقرارات المتخذة بهذا الصدد في المؤتمرات العربية تجسد احدى صور واشكال هذا الاهتمام وهذه العناية على المستوى القومي ، فلقد أكدت الحلقة الدراسية حول استطلاع آراء المستمعين والمُشاهدين التي انعقدت في بغداد بدعوة من اتحاد اذاعات الدول العربية في شهر ايلول / سبتمبر ١٩٧٢ بأن بحوث المستمعين والمُشاهدين بوجه خاص لم تعد ترفا طعيا وانما هي ضرورة أساسية لاستكمال وظيفة الاتصال (٢) . كما

---

(١) لقد انشأت الرابطة العربية لمعاهد التدريس والتدريب الاعلامي ووفق نظامها الاساسي نتيجة التماس ارادة المجتمعين في مؤتمر الدراسات الاعلامية ببغداد بتاريخ ٢٩-٣٠ مارس (ايار) ١٩٧٨ .  
(٢) مجلة الفنون الاذاعية التي يصدرها معهد التدريس الاذاعي في بغداد ، العدد السادس ، حزيران / يوليو ١٩٧٤ ، صفحة ١١٤ .



وأكدت الدورة التدريبية حول استخدام وسائل الاعلام لنشر الوعي العلمى فى منطقة المشرق العربى التى انعقدت فى بغداد للفترة من ٢٢ الى ٢٩ تشرين أول ( اكتوبر ) ١٩٧٤ فى تقريرها الختامى بأنها قد خلقت من أهمية الاستهداف بنطاق البحوث خاصة فى التعرف على خصائص الجماهير المستهدفة واللغة والمصطلحات المستخدمة فى إنتاج المادة الاعلامية والقوالب التى تقدم فيها هذه المواد ونمط المعلومات التى تتضمنها وأوصت باجراء ابحاث تستهدف — استجلاء وتحليل الاحوال الاجتماعية والاقتصادية والثقافية لمختلف قطاعات السكان ودوافعهم ودرجة ادراكهم الحس والعوامل التى تشكلت استهداف المعلومات ودرجة التأثير على الافكار والسلوك ، (١) وكذلك أوصت الحلقة الدراسية حول الدعاية المضادة والحرب النفسية التى انعقدت فى بغداد للفترة من ٧ الى ١٢ كانون أول / ديسمبر ١٩٧٤ ، بدعوة من اتحاد اذاعات الدول العربية بضرورة استخدام البحث العلمى فى المجالات الاعلامية والدعاية المختلفة ، كما وأوصت بالاستفادة من نتائج البحوث فى وضع الخطط الاعلامية بأكبر قدر من الدقة (٢) .

من جانب أكد اجتماع خبراء التخطيط القومى لخدمات التوثيق والمكتبات فى البلاد العربية الذى عقد بالقاهرة فى الفترة من ١١-١٧ شباط ( فبراير ) ١٩٧٤ على ضرورة بذل الاقطار العربية الجهود فى سبيل اقامة وتدعيم مراكز التوثيق فى مجالات الاهتمام الخاصة على المستويات الوطنية والاقليمية ودعا هذه الاقطار الى التعاون مع النظام الدولى للاعلام من بحوث التوثيق التابع لليونسكو وذلك بتصميم المراكز الوطنية لنقل المعلومات فى هذا المجال (٣)

(١) مجلة الفنون الاذاعية التى يصدرها معهد التدريب الاذاعى فى بغداد ، العدد السابع ، تشرين أول / اكتوبر ١٩٧٤ صفحة ٢٥٣ .

(٢) مجلة الفنون الاذاعية التى يصدرها معهد التدريب الاذاعى فى بغداد ، العدد الثامن ، نيسان / ابريل ١٩٧٥ صفحة ١٣٤-١٣٥ .

(٣) مدخل الى تقريرى المعاهد والمراكز الاعلامية ، د . أحمد حسين الصاوى وحمدى قنديل ، صفحة ٣٨ .

كما وأكد البند العاشر من التوصية الرابعة من مقررات وتوصيات الندوة العلمية الاعلامية الاولى لعمداء ومديرى مدارس ومعاهد وكليات ومراكز الاعلام العربية التى عقدها المركز العربى للدراسات الاعلامية للسكان والتنمية والتعمير فسى القاهرة للفترة من ٢٣-٢٨ نوفمبر (تشرين ثانى) ١٩٧٦ على (أهمية انشاء وحدات للتوثيق الاعلامى فى معاهد ومراكز الاعلام فى الوطن العربى والتعاون فيما بين هذه الوحدات والمركز العربى للتوثيق الاعلامى لمنطقة الخليج) (١) .

كذلك اوصت ندوة الدراسات الاعلامية فى العام العربى المتعمدة فى جامعة الرياض للفترة من ١٩٧٨/١/٧ الى ١٩٧٨/٢/١١ بأن (يعهد الى مركز أو أكثر ، من بين تلك التى تعمل أو يمكن أن تعمل على مستوى اقليمى أو شبه اقليمى ، تجميع البحوث الاعلامية التى تجريها مختلف الجهات فسى البلاد العربية ، وتوثيقها ، وتيسر تبادلها بين المعاهد والمؤسسات ... وتطلع الندوة فى هذا الخصوص الى الدراسة التى سوف تقوم بها منظمة اليونسكو فى هذا الشأن (الدراسة التى نحن بصددھا) (٢) .

إضافة الى كل ما تقدم فقد اتخذ وزراء الاعلام فى دول الخليج فى مؤتمراتهم المتعاقبة المتعمدة فى أبى ظبى والرياض وبعداد العديد من القرارات التى تدعم التعاون بين اقطار هذه المنطقة فى شتى جوانب المجال الاعلامى بما فى ذلك الجوانب البحثية والتوثيقية ويمكن الاشارة بهذا الخصوص الى مشروع المركز الاعلامى للتوثيق الاعلامى .

#### ١-٤ التكاليف بالمهمة الاستشارية المخططة بأعداد دراسة الجدوى لمشروع المركز :

إطلاقاً من الاهداف الاساسية لمنظمة الامم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو) فى معاونه الدول النامية على اللحاق بالدول المتقدمة فى استخداماته

---

(١) يدخل الى تقريرى المعاهد والمراكز الاعلامية ، د . أحمد حسين الماوى وحمدى قنديل صفحة ٣٨ .

(٢) توصيات ندوة الدراسات الاعلامية فى العام العربى المتعمدة فى الفترة من ١٩٧٨/١/٧ الى ١٩٧٨/٢/١١ بجامعة الرياض ، صفحة ٨ .

المتطورة للعلم والمعرفة في مجال البحث الاعلامي والتوثيق والتي جسدها برنامجها في حفل بحث سياسات وتخطيط الاتصال ودعم الشبكة الدولية لمراكز التوثيق واستنادا الى خططها المحددة بهذا الخصوص قامت بمبادراتها المنظمة بتقديم عرض لمعد هذه الدراسة لقول المهمة الاستشارية الموطنة باعداد ودراسة الجدوى التي نحن بصدد ها • وبعد ان اقرن هذا العرض بالقول وفقا للاجراءات الاصولية جرى الاتفاق على ماهية الجوانب التي سيتضمنها الاطار العام ، للدراسة والتي تحددت بتقديم وصف عام عن واقع النشاط البحثي في المجال الاعلامي بالبلاد العربية من حيث اطره التنظيمية واعلاناته البشرية والفنية ومن حيث نمط برامجه ونوع فعالياته مع تقديم نبذة عن واقف الخدمات التوثيقية في مجال الاتصال وعن حقيقة الاحتياجات بهذا الشأن كما وجرى الاتفاق على نطاق الجولة التي يقوم بها معد الدراسة في بعض الاقطار العربية لاستقصاء البيانات والمعلومات ذات العلاقة بالجانب الميداني من الدراسة بعد انجازها بصيغتها الاولى والصادرة عليها من قبل منظمة اليونسكو على موتمر الخبراء العرب المتخصصين في مجال بحوث الاتصال والتوثيق الذي ستعقده المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم لمناقشة الدراسة من مختلف جوانبها ومن ثم القيام بتعديلها ووضعها بصيغتها النهائية في ضوء الملاحظات والتوصيات التي ستسفر عنها مناقشات المؤتمر المذكور •

## ٢ — خطة الدراسة واطارها المنهجي :

### ١-٢ اهداف الدراسة :

تستهدف الدراسة التي نحن بصدد ها الوقوف على مدى حاجة المنطقة العربية الى مركز اقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق والبرمنة على جدوى تكوين مثل هذا المركز من النواحي المختلفة الامر الذي اقتضى استقصاء واقع النشاط البحثي والتوثيقي في المجال الاعلامي بالبلاد العربية وذلك من خلال حصر

الومسمات والمعاهد التي تضطلع بمثل هذه الأنشطة وتحديد إمكاناتها البشرية وتبيان مستوى فعاليتها وخدماتها ، كما ويتطلب استكشاف مستوى العلاقة بين الجهات التي تضطلع بالبحوث الإعلامية في الاقطار العربية من حيث تهادلها للبحوث والخبرات أو من حيث قيامها بالفعاليات البحثية المشتركة وتحديد ماهية الصعوبات أو العقبات التي تكتنف عطية التوثيق وتداول المعلومات البحثية والإعلامية وتحديد ماهية الصعوبات أو العقبات التي تكتنف عطية التوثيق وتداول المعلومات البحثية والإعلامية سواء منها القطرية أو العربية أو العالمية كذلك تستهدف الدراسة حصر الومسمات والاجهزة الاعلامية التي تعارض أنشطة بحثية أو توثيقية للتعرف على أوجه وأشكال هذه الأنشطة الامر الذي سيتباح معه تجنب الازدواجية في العمل والوصول الى الصيغ المناسبة للتسيق والتكامل .

إضافة الى ذلك فقد استخدمت الدراسة استقصاء رأى بعض الخ والمختصين العرب في هذه المجالات بشأن بعض الجوانب ذات العلاقة بانشاء المركز الاتقيى الذى سيضطلع بهما بالبحث الاعلامى والتوثيقى طمس المستوى العربى .

## ٢-٢ مجال الدراسة وأدواتها :

في ضوء الهدف الاساسى للدراسة تحدد مجال الدراسة بالامتداد الجغرافى للمنطقة العربية أى بالاقطار العربية المكونة لهذه المنطقة وبالمسح عددها ٢٢ قطرا عنها . ان شغل المجال المكاني للدراسة لكل هذا العدد الكبير من الاقطار قد جعل تجميع بياناتها الميدانية بأسلوب المسح الشامل أمر في غاية الصعوبة والتعقيد . لذا فقد بات من الضروري في هذا الخصوص اعتماد الاسلوب العلمى بالبديل وهو اسلوب العينة . وبالفعل تم وفقا لهذا الاسلوب اختيار كل من المملكة المغربية والجمهورية التونسية وجمهورية مصر العربية والجمهورية العربية الليبية الشعبية الاشتراكية وجمهورية السودان الديمقراطية والمملكة العربية السعودية والجمهورية العراقية كمينة لتحثيل المجتمع الكلى للدراسة .

وقد اختلفت هذه العينة بالطريقة العمدية غير الاحتمالية لا على اساس  
المفاضلة بل على اساس التمثيل الجغرافي للوطن العربي بمشرقه ومغربه وخليجه  
وفي تصورنا ان بمقدور هذه العينة ان تقدم لنا صورة متكاملة عن أبعاد وواقع  
النشاط البحثي والتوثيقي في المنطقة العربية وللحصول على بيانات الدراسة  
ومعلوماتها ثم اعتماد العديد من الادوات والوسائل ، فقد اتمدت العنقابلة  
العمدانية التي اجريت وفق دليل مقنن ومعد لهذا الغرض ، كما واعتمدت الوثائق  
والسجلات والوسائل الاخرى التي تهيئت للباحث .

### ٣ - الدراسة العمدانية :

#### ١-٣ استقصاء المبداء لواقع وأفاق النشاط البحثي والتوثيقي في المجال الاعلى :

في بالمنطقة العربية :

قام معد الدراسة خلال الفترة المحصورة بين ١١ مارس ( مايو ) و ٧ حزيران  
( يونيو ١٩٧٨ بجولة ميدانية لاغراض الاستقصاء المبداء لواقع وأفاق النشاط  
البحثي والتوثيقي في المجال الاعلى بالمنطقة العربية . وقد ابتدأت هذه  
الجولة بزيارة مقر منظمة اليونسكو في باريس ومن ثم شملت كل من المملكة المغربية  
والجمهورية التونسية وجمهورية مصر العربية والجمهورية العربية الليبية الشعبية  
الاشتراكية وجمهورية السودان الديمقراطية والمملكة العربية السعودية . وذلك  
لغرض الحصول على البيانات والمعلومات ذات العلاقة بواقع وأبعاد هذا  
النشاط وبأهداف الدراسة ككل . وقد قام خلال هذه الجولة بزيارات موقعية  
لوزارات الاعلى في معظم هذه الاقطار وللجهزة أو الهيئات التي تنهض بالنشطة  
البحثية والتوثيقية في المجال الاعلى اضافة الى زيارة كليات ومعاهد الاعلى  
أو أقسامها الجامعات المختلفة ، كما وقام باجراء حوار مقنن مع العديد من  
المسؤولين في المنظمات العربية ذات العلاقة بالنشطة البحثية أو التوثيقية (١) .

---

(١) راجع الملحق رقم (١) الذي يتضمن قائمة بالمنظمات أو المراكز العربية التي شملتها  
الزيارات الميدانية أو اللقاءات الاستقصائية .

إضافة الى ذلك قام بتنظيم العديد من اللقاءات مع الخبراء والاخصائيين العرب في مجال البحوث الاعلامية أوالتوثيق بشأن البيانات والمعلومات ذات العلاقة بمشروع المركز الذي نحن بصدد (١) .

وفضلا عن استقصاء وتجميع البيانات المطلوبة من خلال هذه الزيارات واللقاءات تم أيضا التداول والمباحث والتحاور حول مختلف أبعاد وجوانب مشروع المركز وحول الدور الذي يمكن أن يضطلع به على المستوى العربي ، ولقد استندت هذه اللقاءات باستفتاء رأى هؤلاء الخبراء والاخصائيين حول أهمية وجدوى هذا المشروع وحول درجة الحاجة اليه .

## ٢-٢ الواقع الحالي لوضع البحث الاعلامي في الاقطار العربية :

ان التناول الموضوعي لوضع البحث العلمى في العالم العربى يقتضى بالضرورة ربطه بواقع التطور التاريخى لوضع هذا النمط من البحث على المستوى العالمى . فبحوث الاعلام ، رغم اصولها الاجتماعية والحضارية والنفسية ما زالت حديثة عهد ، خاصة وانها بسبب من طبيعتها التركيبية الموسيولوجية والسايكولوجية والانثروبولوجية والتربوية تتطلب مستلزمات فنية وتجهيلة بشرية عديدة . ومن هنا فقد ظلت الدراسات والابحاث النظرية القائمة على التخمين والتأمل الفكرى هي النمط السائد في مجال البحث الاعلامى حتى الحرب العالمية الاولى . وفقط مع اطلاله العقد الثالث من القرن الحالى بدأت أولى المحاولات لتطبيق اساليب البحث العلمى الجدى فى هذا المجال وطى الرغم من أن معظم البحوث التى اجريت بهذا الشأن تركزت على الحلقة الاخيرة فى عملية الاتصال المتمثلة بالمستقبل تمشيا مع الدوافع الاقتصادية والتجارية والتسويقية التى كانت وراءها الان النذر اليسير منها أنصب على الرسالة كالبحوث التى طبقت طريقة تحليل المضمون أو المحتوى والتى سرعان ما لقت انتشارا واسعا عند اندلاع الحرب العالمية الثانية وتنامى حاجة الدول المتحاربة الى هذا النمط من الدراسات لتحليل الدعاية واستكشاف الاتجاهات والواقف .

(١) راجع الطحق رقم (٢) الذى يتضمن قائمة الخبراء أو الاخصائيين أو المسئولين فى مجال بحوث الاتصال أو التوثيق اجريت معهم اللقاءات .

ولقد تميزت الفترة التي أعقبت الحرب العالمية الثانية بتزايد واتساع النشاط البحثي في مجال الاتصال الجماهيري وباعداد مجالات هذا البحث الى مختلف وسائل الاعلام ومختلف الحلقات المكونة لعطية الاتصال والتي تطلت بمحسوث المرسل ( مصدر الرسالة ) والمستقبل والرسالة اضافة الى البحوث التي عنت بقياس اثر الرسالة أو التي عنت بشكل وظروف العطية الاتصالية ككل كما وتميزت هذه الفترة ايضا بحصول تطوير في اساليب البحث وحصول تنوع وتحديث في مناهجه وتقنياته مما كان له أعق الاثر على تكوين وبناء الاسس الحديثة لنظريات الاتصال التي تمثل بداية الطريق نحو التكوين وصياغة نظرية عامة للاتصال الجماهيري •  
بحقدورها أن تطمح دورا بارزا في توجيه سياسات وسائل الاتصال وتحديد مسد  
المدخل الصائبة للعمل الاعلامي الهادف •

وعلى العموم يمكن الاشارة الى ان استخدام اساليب البحث العلمي فسي المجال الاعلامي على المستوى العالي قد جاء متأخرا وان حركة النشاط البحثي في هذا المجال قد اتسمت بالبطء الامر الذي أدى الى عدم تكافؤ التوسعة التي سارت بها البحوث الاعلامية مع وتيرة التطور الحاصل في تكنولوجيا الاتصال مما وضع البحث الاعلامي في عالما المعاصر أمام تحديثات كبيرة واذا كان البحث الاعلامي على مثل هذه الصورة على المستوى العالي فانه أشد تأخرا في اقطار الوطن العربي الحديثة العهد بالاستقلال والحديثة العهد بالاهتمام العلمي رغم ان لها تراثا طعما أثبت تأثيره عبر العصور ، وتميز بطاقة ابداعية كبيرة ان علومها معينة ذات صلة مباشرة ببحوث الاتصال ، كعلم الاجتماع وعلم النفس لم تعرف في بعض الاقطار العربية باطر منظمة ، الا منذ فترة قصيرة ، كذلك فان وسائل الاتصال الجماهيري الرئيسية كالراديو والتلفزيون لم تستخدم فيها الا منذ وقت متأخر نسبيا ، ولقد ظلت هذه الاقطار تعارس أنشطتها الاعلامية بصورة تفتقد التنظيم والرقابة البهضة حتى سنوات متأخرة • فعلى منتصف القرن الحالي لم تكن هناك البتة اية اهتمامات بحثية في هذا المضمار بالاقطار العربية كافة

لا بل ويستطيع القول ان البعض من هذه الاقطار لم ينشئ حتى الوقت الحاضر أجهزة أو اقسام متخصصة بحوث الاعلام ولم يقيم بأية نشاطات بحثية في هذا الخصوص في حين تفاوت البعض الآخر منها من حيث نوع وشكل الهيئات أو الادارات التي تتولى البحث الاعلامي فيها أو من حيث المستوى الكمي والنوعي للبحوث التي اعدتها • في القطر المصري يمكن ارجاع تاريخ بدء الدراسات الاعلامية الى فترة الخمسينيات إلا ان هذه الدراسات اقتصرت في هذه الفترة على الدراسات الوصفية النظرية ذات الطبيعة التاريخية أو القانونية أو الفلسفية (١) • ومنذ أواخر الستينيات فقط بدأ الاهتمام بالدراسات الاعلامية الميدانية سواء من قبل الاجهزة المتخصصة بالبحث العلمي أو من قبل الباحثين الاكاديميين (٢) فقد قام بعض معدى رسائل الماجستير أو الدكتوراه في كلية الاعلام بجامعة القاهرة باستخدام اسلوب البحث الميداني أو اسلوب تحليل المضمون بتقنياته العلمية في اعداد رسائلهم (٣) فمن بين ٣٦ رسالة ماجستير أو دكتوراه تسم اعدادها في الكلية المذكورة هناك ١٣ رسالة استخدمت المنهج التجريبي منها خمسة رسائل اعتمدت الاستبيان كأداة لجمع البيانات وطباعة اعتمدت اسلوب تحليل المضمون في حين استخدمت الرسائل والبالغ عددها ٢٣ رسالة المنهج الوصفي (٤) • كما وقامت وحدة بحوث الرأي العام والاعلام بالمركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية باعداد تسعة بحوث وفقاً لمناهج البحث العلمي (٥) • وقد

- 
- (١) د • جيهان أحمد رشتي ، الاسس العلمية لنظريات الاعلام ، ١٩٧٥ = صفحة ٣٥ د • خليل صابات - الوضع الحالي للدراسات الاعلامية في مصر ، دراسة مقدمة الى الحلقة الاولى لبحوث الاعلام في مصر المنعقدة في ابريل ١٩٧٨
- (٢) د • طي عوجة ، البحوث التي تفتقر اليها الدراسات الاعلامية في مصر ، دراسة مقدمة الى الحلقة الاولى لبحوث الاعلام في مصر ، المنعقدة في ابريل ١٩٧٨ •
- (٣) راجع المحقق رقم (٣) الذي يتضمن قائمة بأسماء رسائل الماجستير والدكتوراه التي منحتها كلية الاعلام بجامعة القاهرة •
- (٤) د • نادية سالم ، البحوث الاعلامية في مصر - دراسة في الكم والكيف ، مقدمة الى الحلقة الاولى لبحوث الاعلام في مصر المنعقدة في ابريل ١٩٧٨ •
- (٥) راجع المحقق رقم (٤) الذي يتضمن قائمة بالبحوث التي اعدتها وحدة بحوث الرأي العام والاعلام بالمركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية •



استخدمت بحوث المضمون أسلوب تحليل المضمون أو المحتوى في حين اهتمت البحوث الأخرى الاستبيان كأداة لتجميع البيانات والمعلومات الميدانية (١) وكذلك قامت مراقبة البحوث باتحاد الإذاعة والتلفزيون التي أنشأت عام ١٩٦٨ بأجراء سلسلة من البحوث الميدانية بلغ عددها خمسة عشر بحثاً خصصت دراسة جمهور المستمعين والمُشاهدين من حيث عاداته وميوله ومواقفه إزاء البرامج المقدمة إضافة إلى إجراء ٧٠ تجربة من النوع المعروف باسم بارومتر الاستماع والمُشاهدة الذي يهدف إلى قياس حجم الاستماع والمُشاهدة ومتوسط ساعاتها اليومية (٢) ، إضافة إلى ما تقدم فإن بعض الصحف أجرت العديد من الدراسات الاستطلاعية للوقوف على آراء قرائها وذلك من خلال تحليل الرسائل التي تلقتها أو من خلال تحليل الأجابات المستخلصة من الكوبونات التي نشرتها . ورغم ما تظه هذه الدراسات من أداء جيدة للتوصل بمن الصحافة وقرائها إلا أنها لا ترقى إلى مستوى البحوث العلمية الأصلية لما يعتزونها من قصور منهجي (٣) .

وفي القطر العراقي جاء الاهتمام بالبحث الإعلامي هو الآخر متأخراً بـل ويمكن القول بأن هذا الاهتمام لم يبدأ إلا بعد ثورة السابع عشر من تموز ١٩٦٨ التي اتسمت باحداث انعطاف شامل في مستوى الاعتماد على البحث العلمي كأساس لمزاولة العمل والنشاط في مختلف المجالات الأمر الذي كان له بعد الأثر على تنشيط حركة البحث التي تجلت بعض مظاهرها في تكوين العديد من الهيئات أو الأجهزة المتخصصة بالبحوث والدراسات في شتى المجالات الإعلامية فقد أنشأت العمسة العامة للسينما والمسرح قسماً للإبحاث

- 
- (١) د . نادية سالم ، المصدر السابق .  
(٢) يحيى أبو بكر ، بحوث القراء والسمتعين والمُشاهدين بين المعاهد الأكاديمية والأجهزة الإعلامية دراسة مقدمة إلى الحلقة الأولى لبحوث الإعلام في صبر ، المنعقد في أبريل ١٩٧٨ .  
(٣) يحيى أبو بكر ، المصدر السابق .

كما وأنشأت المؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون وحدة لبحوث المستمعين والمشاهدين التي أجرت منذ تكوينها في عام ١٩٧٤ العديد من الدراسات والابحاث الميدانية التي تناولت مختلف الجوانب ذات العلاقة بالاستمماع والمشاهدة إضافة الى تحليل مضمون البرامج وقياس أثرها (١) . إضافة الى ذلك فقد أنشأت العديد من مؤسسات وأجهزة الاعلام شعباً أو أقساماً للدراسات والابحاث ، الا انه يلاحظ بأن معظم نتائج هذا الشعب والأقسام ونتائج اساتذة قسم الاعلام في جامعة بغداد والمهتمين بالدراسات الاعلامية عموماً وكذلك الجهات ذات العلاقة اتخذت شكل دراسات نظريية أو وصفية مكتبية اما التزج البشري منها فقد نحى منحى آخر حيث اتجه الى الدراسات الميدانية ، ولنا في الدراسة الميدانية التي تجربها صحيفة الثورة حالياً حول استقصاء آراء ومواقف واتجاهات جمهور القراء آراء أرباب الصحافة وموضوعاتها وتوزيعها مثلاً يمكن ان يستشهد به في هذا الخصوص لقد اعتمد قسم الدراسات في الصحيفة المذكورة الاستبيان البريدي كأداة للحصول على البيانات والمعلومات الميدانية المطلوبة حيث قام بتوزيعه كطرح مع الصحيفة كطريقة وقام بتوفير كل التسهيلات لتيسر اعادته بدون اية تكاليف . وفي المملكة المتحدة يبدو أن الاهتمام بالبحث العلمي في المجال الاعلامي لا يزال في مراحله الاولى حيث لم تنشأ ثمة مؤسسات أو أجهزة متخصصة بالبحوث الاعلامية الا ان ذلك لم يحل دون اجراء العديد من الدراسات المكتبية والميدانية (٢) وهنا يبرز المعهد العالي للصحافة كأحدى الجهات الهامة التي أجرت مثل هذه الدراسات والابحاث (٣) ، وخاصة وأن احكام نظام المعهد المذكور تشترط لمنهج

(١) راجع الطحق رقم (٥) الذي يتضمن قائمة ببعض الابحاث التي أعدتها وحدة وبحوث المستمعين والمشاهدين في المؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون بالجمهوريية العراقية .

(٢) في مجال الاذاعة والتلفزيون تم اجراء بضعة دراسات بمعاونة الخبرات الاجنبية فقد قامت السلطة المختصة للاعلان بالتعاون مع شركة ميركاتس بتجديد بحثين متكاملين في سنتي ١٩٧٠ و١٩٧١ حول مشاهدة التلفزيون المرفس على اساس شرائح من أنواع الساعة الا انه يبدو واضحاً بأن السمة الاعلامية والتسويقية كانت هي السمة المميزة لهذين البحثين .

(٣) يظل المعهد العالي للصحافة الصورة الجديدة المتطورة التي انتهى اليها مركز تكوين الصحفيين الذي كان قد انشأ عام ١٩٦٩ .

دبلوم التخرج تقديم بحث في موضوع من الموضوعات ذات العلاقة ومناقشته  
امام لجنة مختصة (١) • ويضاف الى ذلك ان هذا المعهد يسهم اسهاما  
كبيرا في ارساء اسس وقواعد البحث العلمي في المجال الاعلامي من خلال  
تخصيصه الساعات عديدة ضمن مناهجه السنوية لدراسة البحوث الاعلامية  
بأنواعها وانماطها المختلفة وبتقنياتها الفنية واجراءاتها المنهجية •

وفي الجمهورية التونسية لا تختلف اوضاع البحث العلمي في المجال الاعلامي  
عما هي عليه في الاقطار العربية التي جرى تناولها في العرض المتقدم حيث  
ظلت الهيئات أو الاجهزة المتخصصة التي تعنى بهذا النمط من البحث غائبة النمط  
والى فترة قريبة جدا ففي عام ١٩٧٥ قد تم تكوين مكتب الدراسات والتخطيط  
في اطار تشكيلات كتابة الدول للاعلام ، ورغم محدودية التخصص المعامل في  
هذا المكتب الا انه استطاع خلال السنوات الاربعة العشرة من عمره أن ينجز  
العديد من الابحاث الميدانية والدراسات المكتبية غطت مجال اذا علمت  
والتلفزيون والصحافة اضافة الى انجاز العديد من الاستفتاء لقياس اتجاهات  
الرأي العام ازاء بعض المشكلات والقضايا (٢) •

من جانب آخر اسهم معهد الصحافة وطوم الاخبار الذي انشأ عام ١٩٦٧ في  
ترسيخ وتدعيم حركة البحث العلمي في المجال الاعلامي عن طريق الرسائل التي  
اعدها طلبته للاحراز على شهادة الدراسات العليا - بالنسبة للنظام القديم  
للمعهد - أو على الاجازة في الصحافة - بالنسبة للنظام الجديد للمعهد • والتي  
بلغ عددها اكثر من ١٦٠ رسالة عالجت أوضاع الصحافة المكتبية والصورة والمرئية  
وظواهر الاتصال بصفة عامة في تونس وأخرجها الا انه يلاحظ بأن معظم هذه

---

(١) راجع الطحق رقم ٦ الذي يتضمن قائمة بأسماء البحوث والدراسات التي اعدها  
بعض خريجي المعهد العالي للصحافة •

(٢) راجع الطحق رقم ٧ الذي يتضمن قائمة بالبحوث والدراسات التي انجزها مكتب  
الدراسات والتخطيط في كتابة الدولة للاعلام بالجمهورية التونسية أو التي  
في قيد الانجاز •

هذه الرسائل قد كتبت باللغة الفرنسية (١) . ومن الموعول ان يتعاطف الاسهام النوعى لهذا المعهد فى مجال البحث الاعلامى بعد افتتاح الدراسة فى الحلقه الثالثه ( الدكتوراه ) للحصول على شهادة التخصص فى الاعلام فى بدايه عام ١٩٧٩ .

وفى جمهوريه السودان الديمقراطيه لا يزال الاهتمام بالبحث العلمى فى المجال الاعلامى فى اول الطريق بل وتستطيع القول بأن هذا الاهتمام لم يجد انعكاساته العلميه الا بعد استحداث ادارة للعلاقات العامه والبحوث فى التلفزيون وقسم للبحوث والا حياء فى وزارة الاعلام الا انه يلاحظ محدوديه نتائج هاتين ادارتين من الابحاث والد راسات (٢) .

من جانب آخر يبدو اسهام المؤسسات الاكاديميه فى هذا المجال ضعيف جدا حيث لم تتح الفرصه بعد لجامعة الخرطوم لانشاء قسم للاعلام كما ولم تتسح الفرصه لجامعة أم درمان الاسلاميه لانشاء دراسات عليها فى قسم أو شعبه الصحافه والا اعلام فيها لذا فكل ما تسهم به هذه الجامعة فى هذا الشأن لا يتعدى النتاجات الفرديه لهيئه التدريس فى قسم الصحافه والا اعلام فى كلية الاداب أو فى شعبه الصحافه والا اعلام فى كلية البنات والتى يطبعها الطابع النظرى والوصفى وانشطه الاقسام المذكوره فى مجال نشر الوعى البحثى فى المجال الاعلامى من خلال الدروس المكرسه لبحوث الاعلام وتقنياتها ضمن اطار مناهج الدروس السنويه المقدمه ،

(١) راجع الحق رقم ٨ الذى يتضمن قائمه بالرسائل العجزه فى معهد الصحافه وطوم الاخبار فى الجمهوريه التونسيه للفترة من ٧١-١٩٧٧ .

(٢) يمثل ( الاستفتاء الاول للتلفزيون جمهوريه السودان الديمقراطيه ١٩٦٨-١٩٦٩ باكوره الابحاث العيدياته التى اجرتها ادارة العلاقات العامه والبحوث فى تلفزيون السودان ، كما ويظل بحث ( قياس الرأى وعادات واتجاهات المستمعين فى العاصمه العظمى) احد البحوث العيدياته التى اجراها قسم البحوث والا حياء فى وزارة الثقافه والا اعلام عام ١٩٧٢ .

أما استهتام معهد الاعلام التابع للسي وزارة الاعلام فلم يتضح بعد نظرا لحداثة هذا المعهد مع العرض بأن المرحلة الثالثة من مراحل اقامته كما حددها تقرير اليونسكو الذى اقرته وزارة الاعلام تقضى بأن يشغل التوسع فى مجالات نشاط المعهد انشاء خدمة التوثيق والبحوث التى ستسبب بها دراسة التطورات فى المجال التكنولوجى ومدى علامتها لا احتياجات السودان والبلدان المجاورة اضافة الى دراسة المشكلات التى تواجه الاعلام السودانى وخاصة فى مجال التنمية ووضع سياسات الاعلام (١) ، اما اوضاع البحث الاعلامى فى الجماهيرية العربية الليبية الشعبية الاشتراكية فهى لا تختلف كثيرا عن أوضاع هذا البحث فى جمهورية السودان الديمقراطية حيث لم يلقى هذا النمط من البحث الاهتمام الا فى السنوات الاخيرة الا ان صورته هذا الاهتمام لم تكامل بعد حيث لم تنشأ حتى الوقت الحاضر ثمة وحدة أو هيئة أو جهاز للاضطلاع بالشسساط البحث فى المجال الاعلامى ، يضاف الى ذلك ان مركز البحوث الذى انشأ فى عام ١٩٧٣ فى اطار الاهتمام المتعاظم لجامعة قارونس بالبحث العلمى ينشئ لم ضمن تشكيلاته وحدة لبحوث الاعلام رغم أهمية مثل هذه الوحدة لسد الفراغ الموجود فى هذا المجال (٢) .

من جانب آخر يعتبر انشاء قسم للدراسات الاعلامية فى جامعة قارونس فى عام ١٩٧٥ خطوة هامة على طريق ارساء الاسس والقواعد للتوجه الاعلامى عموما .  
وطى الرغم من أن القسم المذكور لم يقم بعد بأية أنشطة فى مجال البحث الاعلامى الا انه يمكن ان يلعب دورا كبيرا فى نشر الوعى العلمى فى هذا المجال خسلال مراحله للمرحلتين الاولى والثانية التى تضمنت دروس مكرسة لمناهج البحث وقاسى  
الرأى وبحث الاستماع والمشاهدة .

- (١) حمدى قنديل ، التدريب الاعلامى فى الدول العربية ص ٥٤ .  
(٢) يضم مركز البحوث التابع لجامعة قارونس فى تشكيله الحالى الوحدات التالية :  
وحدة بحوث الزراعة ، وحدة بحوث طب الاسنان ، وحدة بحوث الهندسة ، وحدة بحوث العلوم ، وحدة بحوث التربية ، وحدة بحوث اللغة العربية والدراسات الاسلامية ، وحدة بحوث الطب البشرى ، وحدة بحوث القانون ، وحدة بحوث الاقتصاد والتجارة ، وحدة بحوث الاداب .

وفي المملكة العربية السعودية تبدو الصورة متماثلة الى حد ما مع ما هو عليه في العديد من الاقطار العربية التي اتبنا عليها فيما تقدم حيث لم يبدأ الاهتمام بالبحث الاعلامي الا في السنوات القليلة الماضية كما وان صوره وابعاد هذا الاهتمام لم تتكامل بعد ، فقسم البحوث الذي انشأ في اطرار وزارة الاعلام لم يستطع ان يمد نشاطه لتلبية احتياجات وسائل الاتصال من الابحاث والدراسات المختلفة الا مـــــر الذي جعله يفتأ امام تحديات كبيرة تماثل والتحديات التي تواجهها مجموع الاقطار العربية لا بل والاقطار الغامية عموما في هذا الخصوص .

يبد انه يلاحظ من جانب اخر تحقق ثمة خطوات هامة على طريق اقامة المراكز الاساسية لاطارة الومى بأهمية البحث الاعلامي ويعظم الدور الذي يمكن ان تؤديه البحوث الاعلامية في اطار كل حلقة من حلقات سلسلة الاتصال الجماهيري ، فانشاء قسم للاعلام في كلية الآداب بجامعة الرياض في العام الدراسي ١٩٧٢/١٩٧٣ وانشاء مثل هذا القسم ايضا في جامعة الطوك عبدالعزيز بجده في العام الدراسي ١٩٧٦/١٩٧٧ أو من ثم تضمين المناهج الدراسية لهذين القسمين ثمة مواد حول طريق ومفاهيم البحث الاعلامي سيسهم بدور شك في اعداد الكادر القادر على التعامل مع العمل الاعلامي من المطلقات العلمية التي تمثل الابحاث والدراسات قاعدتها الاساسية هذا فضلا عن الاسهام الذي تقدمه الهيئات التدريسية في مجال اعداد البحوث والدراسات . (١) وعلى الرغم من ان الانشطة والمواعيد المشار اليها قـــــد

---

(١) لقد اعد قسم الاعلام بجامعة الرياض مشروعا لاجراء مسح شامل لوسائل الاعلام واجهزته المختلفة في المملكة كما قام احد اساتذة قسم الاعلام في جامعة الطوك عبدالعزيز بجده باعداد دراسة علمية ميدانية عام ١٩٧٦ عن احتياجات المملكة العربية السعودية من المتخصصين في مجالات الاعلام المختلفة خلال السنوات العشر القادمة ودراسة اخرى عن الاعلام والتنمية الوطنية في المملكة العربية السعودية اضافة الى بعض الدراسات الاخرى .

اثمرت في تعميق الوعى البحثى وفى انجاز بعض البحوث والدراسات بمستويات مغلفة من حيث القيمة العلمية الا انها ما زالت دون الحد المطلوب الذى يجعل بحوث الاعلام بمستوى عال من الدقة والكفاءة ، ويحمى تأثيرها فى سياقات عمل الاجهزة الاعلامية وصيغ مخاطبتها للمتلقيين ، وتفاعلا معهم ، وتأثيرها فيهم ، وقد يعزى هذا الامر الى عوامل عديدة يمكن الاشارة الى اهمها فيما يلى :

- ١ - ان معظم الادوات المستخدمة فى جميع البيانات ، بل والصورات والاظر النظرية الموجهة للبحوث فى الوطن العربى مستمدة من خبرة مجتمعات اخرى ، وقد اثبتت بعض الدراسات واعمال المؤتمرات ان فى ذلك خطر على العمليات البحثية ذاتها .<sup>(١)</sup> فقد اوصى المشاركون فى المؤتمر الذى نظمته الامم المتحدة حول البحوث الاجتماعية فى كلكتا بالهند سنة ١٩٥٨ بضرورة تقييم اساليب البحث الغربية ومعرفة مدى ملائمتها المجتمعات البلدان النامية .<sup>(٢)</sup>
- ٢ - افتقار بعض الاقطار العربية الى الجهود البحثية المنظمة .

- ٣ - عزلة وحدات ومراكز البحوث فى الوطن العربى بعضها عن البعض الاخر وعدم التواصل فيما بينها ، فما يندرج فى الغرب العربى من دراسات وابحاث اعلامية لا يصل الى المشرق العربى والعكس صحيح ايضا وتزداد هذه المشكلة تعقيدا اذا ما كتبت هذه الدراسات بلغة غير عربية .

---

( ١ ) راجع تقييم اسلوب المقابلة فى الريف المصرى ، د . جمال زكى وعبدالحليم محمود - المجلة الاجتماعية القومية ، المجلد الثانى ، العدد الثانى - مايو ١٩٦٥ ، صفحة ٢ - ٢٦ .

( ٢ ) ان تقييم اساليب البحث الغربية ومعرفة مدى ملائمتها لمجتمعات البلدان النامية لا يعنى اطلاقا الدعوة الى العزلة العلمية بل يعنى العمل على تطوير مبادئ الوسائل والا ساليب وملائمتها مع البيئة العربية .

٤ - وبسبب من العزلة المشار إليها ما زالت البحوث الأعلامية العربية تفتقد إلى طمس المقارنة التي يمكن أن تسهم في إقامة أسس تصويرية ونظرية ملائمة \*

٥ - تفتقد حركة البحث العلمي لوسائل الإعلام في الوطن العربي إلى الجهد التوثيقي المنظم الذي يمكن الباحثين والمختصين من التواصل مع بعضهم ، وإذ طالع على البحوث التي تجري في أنحاء العالم بصورة تعمى خبراتهم \*

٦ - إن مسعا سريعا للبحوث المنجزة في وحدات ومراكز البحوث العربية يظهر بأن أغلبها ذات طابع استطلاعي ، بالإضافة إلى أن جزءا غير يسير منها لا يتضمن سوى مؤشرات احصائية سريعة تفتقد التحليل الدقيق ولا شك أن القيام ببحوث أكثر تعمقا يتطلب مستوى ارفع من الخبرة والقدرة على استخدام تقنيات البحوث واستيعاب النظريات الأعلامية المختلطة وهذا يمكن أن يتحقق بتضافر وتعاون الخبرة العربية مجتمعة \*

### ٣ - ٢ : الواقع الحالي للتوثيق الأعلامي في الوطن العربي :

يعتبر التوثيق ، في جانب رئيس منه على الأقل عملية تنظيمية وفنية ، تسهل على المختصين في مجال معين على أوفى أو أدنى ، الحصول على نتائج الجهد المبذول لتطوير ذلك المجال بما يخدم أهدافا معينة ، وخدمة التوثيق بمفهومها المعاصر ، هي خدمة تخصصية ، تقوم على تجميع وفيز وتصنيف وترتيب وتلخيص وتكثيف الوثائق - ناحة الوصول إلى محتوياتها بكل يسر وسهولة ، عمن طرئى نشر البيانات البيبلوغرافية وتقديم المستخلصات ، وتوفير المعلومات ، مسن خلال خدمات الاستفسار والاحتياجات المرجعية \* وقد كان الوطن العربي ، اعتباره شاهد أولى الحضارات الأعلامية ، قد عرف أولى صيغ التجميع بعد ظهور الكتابة ، مطلة بالرافع الطينية ، وفي عهود الحضارة العربية الإسلامية ، تعددت المكتبات ودور العلم وبيوت الثقافة وزخرت بالمنظمات القيمة النادرة ، يهد أن المراحل الزمنية الطالية شهدت انهيارا شديدا في جميع أوجه الهيمنة



العلمية والأدبية والفنية ، من انهيار الدول العربية ودخول المجتمع العربي فترة مسن التخلف أدت الى ضياع الكثير من تراثه وهكذا يبدو التوثيق بصورته البسيطة على الأقل ممثلا في دور الكتب الفنية متأحلا في تراث العرب وأضعا في تاريخهم \*

غير ان الأنشطة التوثيقية بمفهومها المعاصر وصيغها المتطورة حديثة عهد في الوطن العربي حيث يرجع تاريخها في معظم الاقطار العربية الى السبعينات وفلس البعض القليل منها الى فترات زمنية أقدم ففي القطر المصري يمكن تحديد تاريخ بدء النشاط التوثيقي في أوائل الخمسينات حيث انشأت ادارة المخابرات العلمية والفنية التي تغير اسمها الى مركز التوثيق العلمي والفني في عام ١٩٥٢ ومن ثم الى المركز القومي للاعلام والتوثيق في عام ١٩٦٣ ، ورغم العمر الزمني الطويل لهذا المركز الا ان خدماته التوثيقية ظلت في مستوى معين دون ان يصابها تطوّر وتحديث واضح فخدمات المراجع والارشاد التي تقوم بها مكتبة المركز المذكورة اقتصرت على الجوابب المكتبية غير المرجعية المتطلقة بتأكيد وجود كتاب أو دورية حول موضوع معين دون القيام بتجميع اولى للاحتياج الفكري حول هذا الموضوع أو تقديم خلاصات بهذا الشأن لتيسير مواصلة البحث بسهولة الى بحارة اخرى دون القيام بما اصطلح على تسميته في المفهوم التوثيقي المعاصر ( باسترجاع المعلومات والخدمات الببليوغرافية سارت من الاخرى بخطى بطيئة بسبل صاحبها احيانا انحسارا في بعض اشكالها ، فلقد توقف في السنوات الاخيرة الجسر الاول من صحيفة الوثائق التي كانت قد صدرت عام ١٩٥٥ كما وتوقفت النشرة الببليوغرافية الخاصة بالدوريات والكتب الواردة الى مكتبة المركز وازافة الى توقف خدمة الترجمة (١)

من جانب اخر يلاحظ انه بالرغم من مرور هذه الفترة الطويلة على انشاء المركز الا انه لا يزال يستخدم الاساليب والتقنيات التقليدية حيث لم يدخل بعد الحاسب الالىكتروني في عمليات التوثيق التي يمارسها \*

(١) لقد قام المركز باعداد بعض الببليوغرافيات ضمن الخدمات الببليوغرافية التي يضطلع بها كما وقام بنشر العديد من مستخلصات المقالات باللغات العربية والانجليزية والفرنسية \*

وإذا كان النشاط التوثيقي في المجال العلمي على مثل هذه الصورة فإنه على مستوى ادنى في المجالات التخصصية ومنها المجال الاعلى وعلى وجه الاخص فى الجانب الذى يتعلق بتوثيق بحوث الاعلام \* .

وفي القطر العراقى لم يتطور ويتضح النشاط التوثيقي الا بعد ثورة ١٧ تموز ١٩٦٨ فى نفس سنة ١٩٧١ تم انشاء دائرة للتوثيق والاعلام الصناعى فى اطار المؤسسة العامة للصناعات الهندسية وفى سنة ١٩٧٢ تم انشاء مركز للتوثيق العلمى فى اطار مؤسسة البحث العلمى التابعة الى وزارة التعليم العالى والبحث العلمى ولقد قام هذا المركز باعداد الببلوغرافيات المستخلصات العلمية للبحوث والتقارير الفنية فضلا عن الاجابة على الاستفسارات ذات العلاقة بالمواضيع العلمية ومن تنظيم وفهرسة مكتبات معامد ومراكز المؤسسة كما قام باصدار الدليل العلمى للابحاث والتقارير والدراسات ودليل الكتب ودليل المجلات العلمية لمكتبات مؤسسة البحث العلمى (١) .

وفي سنة ١٩٧٢ تم تشكيل قسم التوثيق والدراسات فى وزارة التربية الذى قسام بالعديد من الاتشطة التوثيقية فى هذا المجال كما وقام المركز الوطنى لحفظ الوثائق ببعض الاتشطة ايضا \* .

من جانب اخر انشأت وزارة التعليم العالى والبحث العلمى فى سنة ١٩٧١ معهد المكتبات العالى الذى اخذ على عاتقه اعداد القوى البشرية المتخصصة فى هذا المجال عن طريق منح خريجيه دبلوم عال فى المكتبات \* .

وبدين شك أن هذا النشاط التوثيقي قد اسحب بهذا القدر أو ذاك على المجال الاعلى الا انه لم يمتد بعد الى توثيق البحوث الاعلامية \* .

اما فى القطر المغربى فان النشاط التوثيقي قد تطور مع انشاء المركز الوطنى للتوثيق فى عام ١٩٦٨ الذى عنى مجالات الفلاحة والصناعة والطب ومجالات العمسوم

---

(١) راجع التوثيق والاعلام التربوى فى العراق ، تقرير مقدم من قبل بديع محمود مبارك الى حلقة تطوير اجهزة التوثيق والاعلام التربوى فى البلاد العربية، المنظمة من قبل مكتب اليونسكو العلمى للتربية فى البلاد العربية - القاهرة ٤ - ١١ ابريل ١٩٧٦ .

الاجتماعية والانسانيات الى حد ما مجالات علوم الاعلام \* وان انماط الخدمات التي التي يقدمها هذا المركز تتعدد بتقديم الخدمات البيبلوغرافية واصدار الكشافات والبرشات الدورية واعداد المستخلصات \* (١) كما ويقوم المركز بتقديم خدمات واسعة جدا عن طريق قسم (المسئلة والاجوبة) الذي يتولى الاجابة على الاسئلة التي يطرحها بصورة مباشرة أو بواسطة البريد أو الهاتف أو الطكس أو الحاسب الالكتروني وقد يقسم عندما تقتض الحاجة بالاتصال بمراكز التوفيق في العديد من البلدان ويحصل على الاجابات المطلوبة عن طريق جهاز الاستقبال التلفزيوني ، كذلك يوفر المركز خدمات نسخ وتصوير الافلام المصورة (الميكروفيلم) و (الميكروفيش) \*

ويستخدم المركز منذ انشاءه الحاسب الالكتروني في ممارسة انشطته كما ويحصد على اجهزته الالكترونية في تأمين اتصالاته مع بعض مراكز التوفيق الاجنبية والدولية في بلدان اوروبا أو في امريكا \* وان اللغة التي يستخدمها في اجراء هذه الاتصالات من اللغة الانجليزية وفي بعض الاحيان اللغة الفرنسية \*

يهد انه في مقابل هذا التقدم في مجال استخدام التقنيات الحديثة والاجهزة الالكترونية في الانشطة التوثيقية تبرز مشكلة استخدام اللغة الفرنسية بدلا من اللغة العربية في هذا الخصوص الامر الذي يضعف الى حد كبير امكانية الاستفادة منها على المستوى العربي \* يهد ان المسؤولين عن هذه الانشطة اكدوا اتجاه النية الى تلافي ذلك بالتدرج في استعمال اللغة العربية وقد باشروا فعلا باتخاذ بعض الخطوات بهذا الشأن فضلا عن البدء باستعمال بعض المصطلحات المعروفة (كالجديدة) و (الشغيفة) الى جانب تسمياتها باللغة الفرنسية \* (٢)

---

(١) لقد اصدر المركز أكثر من ٤٤ نشره وثائقية INDEKS كما ونشر ٦٠٠٠ مستخلص خلال عام ١٩٧٥ فقط \*

(٢) انظر الملحق رقم (١) الذي يتضمن نموذجا لخلاف شغيفة (ميكروفيش) يظهر فيه استخدام اللغة العربية الى جانب اللغة الفرنسية \*

وعلى الرغم من عدم وجود شمة نشاط توثيق متخصص في مجال الاعلام والبحث  
الاعلامي كما هو واضح مما تقدم الا ان مقومات قيام مثل هذا النشاط تبدو متوافرة تماما .  
وفي القطر التونسي هناك اكثر من مركز معنى بالنشاط التوثيقي فهناك المركز  
القومي للتوثيق الفلحي الذي انشأ عام ١٩٧٥ بمعاونة احمدى المنظمات الدولية  
والذى يؤدى خدمات توثيقية ومرجعية من خلال نشرته الدورية التى يصدرها شهريا  
وهناك مركز الوثائق القومية الذى انشأ عام ١٩٦٤ كهيكل من الهياكل الادارية لدوله للكتابة  
للإعلام والذى يغطى نشاطه التوثيقي مجال المعلومات العامة التى تخص تونس بالدرجة  
الاولى وبلدان العالم مرتبه حسب درجة الاهتمام بها من وجهة النظر التونسية بالدرجة  
الثانية . وكذلك مجال الاقتصاد والاجتماع اضافة الى الشؤون الدولية والشؤون  
السياسية وكل ما يتعلق بالمجال الاعلامي ، ويبدو ان اهتمامه بتوثيق النشاط الاعلامي  
يحظى اولوية خاصة مما جعله مصدرا على النطاق العربي في هذا الخصوص .

وللمركز المذكور علاقات واتصالات مستمرة مع ( ٢٢ ) مؤسسة توثيقية جميعها  
اوروبية أو عالمية ما عدا واحدة منها عربية هو المركز الوطنى للتوثيق في الرباط . والمركز  
يعمل في الوقت الحاضر بطريقة المراسلات الاعتيادية وتبادل الببليوغرافيات والوثائق ومن  
الموئل ان يستعمل استخدام التقنيات الالكترونية في هذا الشأن في عام ١٩٧٩ بمساعدة  
منظمة اليونسكو .

وعلى الرغم من الاهتمام بتوثيق النشاط الاعلامي عموما الا ان الامر لم يشمل توثيق  
احد جوانبه التخصصية المعنى بالابحاث والدراسات الاعلامية .

وإذا تناولنا النشاط التوثيقي في القطر السوداني بالاحاطة لازال في بداياته  
الاولى فمن نطاق المجلس القومى للبحوث انشأ عام ١٩٧١ ما يسمى بمركز التوثيق القومى  
الذى يقدم بعض الخدمات المرجعية في حين تتولى المجالس المتخصصة التى يتشكل منها  
المجلس المذكور عملية اصدار الببليوغرافيات المتخصصة من جانب اخر انشأت ايضا وحدات

للتوثيق في كل من مركز البحوث الصناعية ووزارة الخارجية وإنشأت دائرة الوثائق المركزية في الخرطوم التي تعنى بتجميع الوثائق الصادرة عن الدولة ، إضافة الى ذلك تقوم مكتبة جامعة الخرطوم بتقديم بعض الخدمات المرجعية المحدودة لها إصدار البibliوغرافيات من المطبوعات ، نسوانية •

ويهدو ما تقدم ان خدمات التوثيق بالسودان لا زالت محدودة من النواحي الكمية والنوعية إضافة الى اعتمادها على التقنيات التقليدية وفي هذا الخصوص أكد عبد كلية الدراسات العليا بجامعة الخرطوم الدكتور محمد عمر بشر بان خريجى الكليات التى يدرسا لا يصلحون الا لمزاولة الخدمة المكتبية والتوثيق التقليدى ورحب بحرارة بكل خطىوة يمكن ان تحقق نقلة نوعية في هذا المجال لما للتوثيق الطائى على التكنيك الحديث من أهمية في عالمنا المعاصر الذى يعيش عصر السرعة ولا يحتمل القنوت ، التقليديّة للحصول على المعلومات والبيانات • وقد اشار الى نقص الخبرة في هذا المجال وأكد على ضرورة قيام المركز المزمع انشاؤه بتنظيم دورات مدد طهولة نسبيا لاعداد وتكوين الكوادر القادرة على ادارة الوحدات الوطنية التى ستعنى بامام التوثيق المتخصص المعتمد على النظم والتقنيات الحديثة •

اما في القطر الليبي فلا يزال النشاط التوثيقي في مراحله الاولى مع وضوح الاهتمام المتزايد بهذا النشاط في السنوات الاخيرة من خلال العناية باعداد الكادر المتخصص في علم المكتبات فضلا عن العناية بتنمية المكتبات وتحديث نظمها • فلقد جرى تطوير المكتبة المركزية في جامعة قاروسى بنغازى حيث اصبحت تحتوى على ( ٢٢٠ ) ألف مجلد بعد ان كانت تحتوى على بضعة مئات من الكتب عدد امثاتها • في عام ١٩٥٦ •

ولا تختلف الصورة كثيرا في المملكة العربية السعودية حيث تتركز الخدمات التوثيقية في الجامعات القائمة في الملكة مكتبة جامعة الملك عبدالمعز في جدة تقوم بحفظ الوثائق على ميكروفيلم وميكروفيتا وعلى شرائط مغنطية كما وتقوم بتقديم

الخدمات الجبليةوغرافية وخدمات التصوير على الميكروفيلم والميكروفيتس • اما مكتبة جامعة الرياض فتقوم باعداد المستخلصات للمقالات المنشورة في المجالات التي تصدرها الجامعة •

من جانب اخر يقوم قسم الاعلام في الجامعة المذكورة عن طريق مركز المعلومات التابع له بممارسة بعض الانشطة في مجال التوثيق الاعلامي والتي يتحمل احد جوانبها الاساسية في عملية توثيق الصحيفة التي يصدرها القسم المذكور كل اسبوعين •

وسا تقدم يمكن ان نخلص الى ان النشاط التوثيقي بصيغة المعاصرة والمتطورة حديث العهد تماما في الاقطار العربية حيث لم يتضح ويتطور الا في فترة السبعينات مع طاقته من قطر لاخر بهذا القدر أو ذاك ، في الوقت الذي سار فيه بخطى سريعة ومتطورة في بعض الاقطار العربية فانه لا يزال في اقطار اخرى في بداياته الاولى التقليدية وذات هذا الطاووت يسحب على استخدام التقنيات الحديثة في هذا المجال • كما يمكن ان نخلص من جانب اخر الى ان النشاط التوثيقي المتخصص لم يعرف الا في بعض الاقطار العربية وفي مجالات معدودة جدا تبعاً لمحدودية الخبرات والامكانيات المتاحة •

فالغالبية العظمى من هذه الاقطار لم تمارس التوثيق الاعلامي بمفهومه المعاصر القائم على اساس تقديم الخدمات المرجعية • كما وانها جميعا لم تقسم بالتوثيق المتخصص للابحاث والدراسات في هذا المجال • وقد يحزى ذلك الى حد اثار النشاط البحثي في المجال الاعلامي ومحدودية نتاجاته من الابحاث والدراسات من جهة وعدم وجود جهة تقوم بدور المنسق والموجه والمنسق لهذا النشاط وهذا ما نتوخى ان يقوم به المركز الذي نحن بصدد اعداد دراسة الجدوى الخاصة به •

#### ٤ — نتائج الدراسة الميدانية :

#### ٤-١ وجود حاجة ماسة لمركز عربي اقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق :

لقد اظهر الاستقصاء الميداني الذي قام به معد الدراسة في بعض الاقطار العربية والذي شمل العديد من الاجهزة ذات العلاقة بمجالات

الاعلمية فاقطار المغرب العربى مثلاً لا تعلم اى شىء من النشاط البحثى فى منطقة المشرق كما ولم يسبق لها الاطلاع على الابحاث والدراسات الجارية فى هذه المنطقة بل الاكثر من ذلك ان تبادل هذه الابحاث ، والدراسات لم يجر حتى بين الاقطار المتجاورة وهذا ما يؤيد الحاجة لقيام مركز على المستوى العربى ياخذ على عاتقه التمسى فى هذا المجال تعميماً للفائدة المرجوة من جهة وتحقيقاً للبعد القومى الذى يتطلبه العالم كل قطر بجوانب النشاط الجارية فى اقطار الوطن العربى الاخرى .

د — ان الجهاز العامل فى الوحدات أو المراكز التى تمارس النشاط البحثى أو التوثيقى فى البلاد العربية يتكون فى معظمه من حملة شهادات البكالوريوس فى علم المكتبات والتوثيق أو علوم الاعلام أو الاحصاء أو الاداب أو العلوم الانسانية الاخرى من الذين لديهم خبرة محدودة المدة فى اغلب الاحيان الى جانب عدد قليل من الاختصاصيين فى مثل هذه المجالات من حملة الشهادات العالمية (الماجستير أو الدكتوراة) مناطة بهم فى الغالب المراكز الاشرافية الموجهة لمثل هذا النشاط .

ان ندوة الكوادر العربية المتخصصة فى مجال الاتصال الجماهيرى أو التوثيقى كما هو واضح مما تقدم يقتضى بالضرورة بذل المساعى لتوجيه عدد من طلاب البعثات للتخصص فى مثل هذه المجالات إضافة الى توفير الاطر التدريبية المناسبة التى بمقدورها الاسهام فى رفع كفاءة العاملين فى الاجهزة البحثية والتوثيقية والتى يمكن ان تتصل باشياء مركز عربى اقليمى ينهض بمثل هذه المهام التدريبية على المستوى القومى فضلاً عن الاضطلاع بتدريب الافراد الذين سيتم اختيارهم لتولى مهمة تكوين النواة البحثية والتوثيقية فى الاقطار التى لا تتواجد فيها وحدات تنهض بمثل هذه الانشطة .

هـ — اتفاق وجهة نظر جميع الخبراء والاختصاصيين الذين شملهم المسح الميدانى على اهمية البحث العلمى والتوثيق لتوجيه وترشيد مسارات العمل العلمى فى العالم العربى وتأيدهم على ضرورة بذل المساعى والجهود لتدعيم هذا النشاط والارتقاء به الى المستوى الذى يمكنه من اداء دوره الفعّال فى مجال الاتصال الجماهيرى (١) . (١) راجع الملحق رقم (٢) الذى يتضمن قائمة بأسماء الخبراء والاختصاصيين الذين شملهم الاستقصاء .

المؤسسة يظل هدفا أساسيا لا يسعى في هذا الصدد حتى وإن فرضت الصروف المخططة بهذا النشاط أو ذاك أحيانا القبول بتعدد المراحل الموصلة الى ذلك •  
ومن هنا يبدو جليا ان انشاء مركز عربي اقليمي واحد يضم جميع الاقطار العربية لممارسة النشاط المشترك في مجال البحث الاعلامي والتوثيق يظل هو الهدف الاساسي الذي ينبغي توجيه المساعي لتحقيقه •

وفي ضوء واقع الحال في هذا المجال الذي اشارت الى ابعاده هذه الدراسة يمكن التقدم ببعض البدائل التي يعتقد ان من خلالها يمكن الوصول الى الهدف المذكور  
الهدف الاول : انشاء مركز عربي اقليمي يضم جميع الاقطار العربية على ان يتولى ممارسة النشاط البحثي المجال الاعلامي على مستوى كل هذه الاقطار وفق الخسطة التي سيصممها في هذا الشأن وان يتولى ممارسة النشاط التوثيقي عبر بعض الاطر والخطوات المرحلية التي يمكن تحديدها بالاتي :

أ - حيث ان احكام المادة الرابعة من اتفاقية مركز التوثيق لدول الخليج المزمع انشاؤه قد اناطت بالمركز مهمة جميع البحوث والدراسات الخليجية والعربية في حقل الاعلام عليه فقد غدا من المهم تماما على المركز العربي اقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق الذي نحن بصدد القيام بالتصميم اللازم مع المركز المذكور لتوظيف هذا الجهد على النحو الذي يحقق الفائدة لكلا المركزين ويمكن من توفير الكثير من المال والوقت فضلا عن الغاء اي ازدواجية قد تحصل في ممارسة هذا النشاط •

ب - حيث ان المعطيات المتحصلة من هذه الدراسة قد اكدت ان معنصم اقطار المغرب العربي لا تزال تعتمد اللغة الفرنسية في ممارسة نشاطها التوثيقي عليه ولتجاوز هذه الصعوبة لابد من اعتماد بعض الاجراءات المرحلية التي يمكن تحديدها بالصيغ التالية :

١ - مركزه عمليات توثيق البحوث والدراسات الاعلامية الجارية باللغة الفرنسية في منطقة المغرب العربي في اطار احد المراكز الوطنية للتوثيق القائمة في احد اقطار هذه المنطقة وبرشح المركز الوطني للتوثيق في المملكة المغربية للقيام بهذا المهمة نظرا لما يتسم به هذا المركز من خبرة عميقة وتجربة واسعة وكفاءة فنية وتقنية عالية •



بتاريخ ١٩٧٨/٥/٢١ في القاهرة بين أمين عام اتحاد اذاعات الدول العربية الأستاذ صلاح عبدالقادر والمستشار الاعلى للمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم الأستاذ سعد لبيب ومعد الدراسة وفي انشاء هذا اللقاء اوضح أمين عام الاتحاد الأستاذ صلاح عبدالقادر انه على الرغم من أن البدايات الاولى لطرح فكرة اجراء دراسة الجدوى الخاصة بمشروع المركز الذي نحن بصدد له لم تتسم بالقدر الكافي من المشاورات مع الجهات والمعصمات ذات العلاقة ومنها الاتحاد الا ان الوقت الاق ليس ملاءمًا لاتمام هذه المشاورات • وقد ارب عن تأييده ودعمه لفكرة انشاء المركز فيمما اذا جرى توجيه نشاطه في اطار التكامل مع أنشطة المنضات والمراكز القائمة • وفي هذا السياق جرى التداول بشأن صيغة التنسيق التي جرى الاتفاق عليها مع مدير المركز العربي لبحوث المستعمرين والمشاهدين حيث استقرت وجهة نظر الجميع على تأييد ودعم هذه الصيغة باعتبارها تحقق خطوة هامة على طرق التكامل واتساق أنشطة المنضات ذات العلاقة على ان يستمر في مواصلة بذل الجهود والمساهمات بهذا الاتجاه في المراحل القادمة سيما في اطار اجتماع خبراء بحوث وسياسات الاتصال والتوثيق الذي يزمع تنظيمه المنصة العربية للتربية والثقافة والعلوم لاقرار الصيغة النهائية لدراسة الجدوى هذه الخاصة بمشروع المركز الذي نحن بصدد •

#### ٤ - ٢ : مركز عربي اقليمي واحد والبدائل المرحلية الموصلة الى ذلك :

ان وحدة الشعب العربي ووحدة اهدافه تستلزم بالضرورة دعم واحترام كل الأنشطة القاعدية التي تقوم بين الاقطار العربية وتصب في قساة العمل العربي الموحد والمشارك وحيث ان فكرة انشاء المراكز أو المؤسسات العربية المتخصصة في أي مجال من مجالات النشاطات هي الا تجسيد حيسوى لهذا النوع من التوجه لذا فقد بات من البديهي تمامًا دعم وتأييد كل المساعي الموجهة لمركزه الأنشطة المتشابهة في الاقطار العربية في اطار مؤسسة واحدة تعمل على المستوى القوس • وهذا يعنى ان اقامة مثل هذه

العربية الأستاذ صلاح عبدالقادر التي لفت النظر فيها الى ضرورة وجود رأى خاص للاتحاد في جوانب الدراسة التي تتعلق بمجالى الاذاعة والتلفزيون وذلك بالتعاون مع المركز العربى لبحوث المستمعين والمشاهدين لخلق الكثير من التسيقات ، الفعالة ما بين الجهات الثلاثة المعنية وهى منظمة الامم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم • والمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم واتحاد اذاعات الدول العربية فى هذا الخصوص (١) •

ولاعطاء دراسة الجدوى هذه ابعادها الموضوعية وإزالة اى غموض قد يشوب بعض جوانبها وجد ان من الضرورى التفكير فى تحديد اسبب المسارات وافضل الصيغ لمراعاة ما جاء فى هذه الملاحظة وصولا الى تحقيق افضل وادق اشكال التسيق المطلوب مع الاطراف المشار اليها • وفى سياق هذا التوجه تم بتاريخ ١٦/٥/١٩٧٨ عقد لقاء فى باريس بمدير ادارة التدفق الحر للمعلومات فى منظمة اليونسكو الأستاذ حمدى قنديل ومدير المركز العربى لبحوث المستمعين والمشاهدين الدكتور نواف عدوان ومعه الدراسة لتدارس الموضوع وتحديد اوجه التعارض المحتملة والكيفية التى ستعتمد فى ملاقاتها • ولقد اوضح مدير المركز العربى لبحوث المستمعين والمشاهدين الدكتور نواف عدوان بأن التعارض بين نشاط المركزين يمكن ان يقوم فيما اذا مارس المركز الذى نحن بصدد اعداد دراسة الجدوى الخاصة به نشاطا بحثيا فى مجالى الاذاعة والتلفزيون لان ذلك يدخل ضمن النشاط المتخصص الذى يدهش به المركز العربى لبحوث المستمعين والمشاهدين • ولا زالة احتمالات هذا التعارض تماما والقضاء

شكل من اشكال الازدواجية بالحمل على المستوى القومى تم الاتفاق على استبعاد هذا النشاط من عداد الانشطة البحثية التى سيضطلع بها المركز الذى نحن بصددده وللمسير خطوات ابعد فى اتجاه استكمال التسيقات التى نحن بصدددها ثم عقد لقاء

---

(١) لقد جرى التعبير عن هذا الرأى فى الرسالة المؤرخة ٢٥ ابريل ١٩٧٨ التى وجهها امين عام اتحاد اذاعات الدول العربية الأستاذ صلاح عبدالقادر الى الأستاذ حمدى قنديل مدير ادارة التدفق للمعلومات فى منظمة اليونسكو •

لفتنا النظر الى هذا الموضوع كما وان الأستاذ على شمو وزير الشباب في جمهورية السودان - الذي كان قد قدم تقريراً تفصيلياً عن تصورات له لخطوات اقامة المركز الاقليمي للتوثيق الاعلامي - ذكر عدداً كان وكيلاً لوزارة الاعلام في دولة الامارات العربية المتحدة - قد ابدى ملاحظة بهذا الخصوص لمعد الدراسة أكد فيها على ضرورة مراعاة احتمالات امتداد النشاط التوثيقي الذي سيضطلع به هذا المركز الى اقطار العربية كافة .

وبالتصريح ملياً بهذه الملاحظات وسير الغور في تفصّل جوانب الموضوع يمكن التوصل الى قناعات تؤكد عدم وجود ثمة تعارض يذكر في هذا الصدد . فالمجال الجغرافي الذي يفترض ان يمتد اليه نشاط هذا المركز قد تحدد بشكل اساسي - وفقاً لما جاء في مشروع اتفاقية انشاء المركز - بمنطقة الخليج العربي حسب وهذه المنطقة لا تشكل كما هو معلوم الا جزءاً من الوطن العربي المتراعى الاطراف وحتى اذا افترضنا امتداد نشاط هذا المركز الى جميع اقطار الوطن العربي فان التعارض بين نشاط المركزين سوف لا يقوم اذا ما تم التصديق المناسب لان نشاط مركز التوثيق الاعلامي سينصب على توثيق الأنشطة الاعلامية بمختلف صورها واشكالها ومجال هذه الأنشطة مجال واسع يتعدى معه الوفاء بكل ابعاد وألوان الخدمات التوثيقية . فسي حين سينصب نشاط مشروع المركز الذي نحن بصدد . على توثيق جانب محدد من هذه الأنشطة المتمثلة بالابحاث والدراسات الاعلامية فقط وهذا يستدعي شك نوع من التوثيق المتخصص الذي يفترض تكامله مع التوثيق الاعلامي عموماً لانه يتيح فرص اكبر وأفضل لتنفيذ سائر اسكال وانماط العمليات والمعالجات التوثيقية في هذا المجال لان الخدمة التوثيقية تتعمق وتتكامل مع كل تضييق وتخصيص في هذا المجال الذي نتناوله .

أما اذا حاولنا من جانب آخر التحقق من عدم وجود التعارض مع نشاط المركز العربي لبحوث المستعربين والمساهدين استكمالاً للمناقشات الموضوعية التي نتج عنها في هذا الخصوص فلا بد من التوقف قليلاً عند ملاحظة أمين عام اتحاد اذاعات الدول

من جانب آخر اشار بعض هؤلاء المسؤولين الى ضرورة التحقق من عدم وجود التعارض بين أنشطة مشروع المركز الذي نحن بصدد اعداد دراسة الجدوى الخاصة به وأنشطة المراكز القائمة والتي في دور الانشاء ومن على وجه التحديد المركز العربي للدراسات الاعلامية للسكان والتنمية والتعمير المركز الاقليمي للتوثيق الاعلامي لسدول الخليج والمركز العربي لبحوث المستعمرين والمغتالين •

فلما يتعلق بالتحقق من عدم وجود التعارض مع نشاط المركز العربي لدراسات الاعلام للسكان والتنمية والتعمير يبدو ان الامر في غاية الوضوح فتسميه هذا المركز والاهداف المحددة له وممارساته التطبيقية وكل الشواهد الاخرى توحد ان نشاطه منصب على الدراسات الاعلامية المعنية بالجوانب السكانية أو التنموية أو شومين التعمير حسب ، ومن لا تماثل والجواب التي سيعنى بها مشروع المركز الذي نحن بصددده كما وان الطبيعة التي تتسم بها دراساته هذه تختلف وتتغير من الاخرى مع طبيعة الدراسات التي سيتولاها المركز المذكور والمتصلة بابحاث تحليل مضمون الصحافة أو قياس اثرها أو بالاستقصاءات الميدانية لا اتجاهات الرأي العام اراء القضايا المخططة أو مما الى ذلك •

اضافة الى ما تقدم فان امين عام المركز العربي للدراسات الاعلامية الأستاذ الزبير سيف الاسلام قد اوضح لمعد هذه الدراسة ابعاد النشاط الذي يمارسه المركز كما واكد - بعد ان تكونت لديه فكرة واضحة عن مشروع المركز الذي نحن بصددده من خلال الشرح الذي قدمه له معد الدراسة - بأنه لا يرى وجود ثمة تعارض بين نشاطي هذين المركزين بل يرى فيهما التقال والانساق ومن هنا فقد اعرّب عن دعمه وتأييده التام لمشروع المركز • ولما يتعلق بالتحقق من احتمالات التعارض بين نشاط هذين المشروعين ونشاط المركز الاقليمي للتوثيق الاعلامي لدول الخليج المزمع انشاءه لابد من الاشارة في البداية الى ان كل من امين عام اتحاد اذاعات الدول العربية الأستاذ صلاح عبدالقادر ومدير المركز العربي للتدريب الاذاعي الأستاذ خضر الشعار قد

هذا المجال الذى بلغ مستوى تقنيا عاليا ورفيعا لكنه ظل فى الوقت نفسه شديداً الخلف فى جانبه الاتصالى المتمثل بالعمل بمعزل عن الجماهير لضعف وغياب ادوات وقنوات التفاعل والتواصل معها وفى جانبه الوظيفى المتمثل بالانحصار على القيام بالادوار الاعلامية والترفيهية واهمال الادوار التعميمية والفكرية والاجتماعية كما واتفتت وجهة نظر جميع هؤلاء الخبراء والاخصاصين حول اهمية وضرورة توحيد وتوظيف الجهود والخبرات العربية فى اطار عمل موحد ومشارك على المستوى القومى لمواجهة الواقع الحالى لأوضاع البحث الاعلامى والتوثيق وذلك من خلال الاسهام فى خلق المناسبة لممارسة هذا النشاط فى الاقطار التى لا تتواجد فيها مثل هذه الاطر وكذلك المساعدة على تدعيم هذا النشاط وتحسين مستوى ادائه فى الاقطار الاخرى فضلاً عن القيام بالابحاث والدراسات ذات الطابع القومى التى تتناول العديد من جوانب الاتصال الجماهيرى وسياساته المختلفة والتى تنمى لتجليل مضمون اتجاهات ومواقف الصحافة العالمية من القضايا القومية والعصرية للامة العربية ، كذلك اكدت وجهات النظر هذه على ان تكوين مؤسسة أو مركز موحد على المستوى القومى فى مجال البحث الاعلامى والتوثيق يمكن ان يلعب دوراً فعالاً فى حل المشاكل التى تواجه الاعلام العربى كغياب المصطلحات اللغوية الموحدة والمتفق عليها فى مجال بحوث الاتصال والتوثيق أو فى مجال علوم الاعلام ككسل وفى تذليل العقبات التى تعترض النشاط البحثى أو التوثيقى فى اى قطر من الاقطار عن القيام بطوير الادوات البحثية المستخدمة فى المجتمعات العربية بما يتلاءم وظروف وخمائن المجتمع العربى \*

و - اتفاق وجهة نظر مسؤولو المنظمات والادارات العربية المعنية بمجالسى البحث الاعلامى والتوثيق على ان التوجه الاعلامى وفقاً للمنظور العلمى المعاصر يتطلب اول ما يتطلب اعتناء البحث الاعلامى والتوثيق كمقامين اساسيين فى هذا الخصوص ، كما واتفتت وجهة النظر هذه على حاجة المنظمة العربية لمؤسسة تهض بهذا على النحو الامثل وصولا الى تعميم وتدعيم النشاط البحثى والتوثيقى فى الاقطار العربية (١).

(١) راجع الملحق رقم (١) الذى يتضمن قائمة بالمعظمات والادارات العربية المعنية بمجالسى البحث والتوثيق التى شملها هذا الاستقصاء \*

أكادارات للتدريب والبحوث والترجمة والاحصاء والنشر وإدارات التوثيق والمكتبات  
رسدما المعلومات والنظم الآلية •

وسنقوم فيما يلي بعرض الخريطة العظيمة للمركز المشار إليها على ان تتبع ذلك بتحديد  
بعض اختصاصات التكنيكات الادارية والفنية التي تضمنتها •



ج - توفير الخبرات متعددة المصادر ومتعددة اللغات للعلماء والباحثين عبر استثمار منتج للزمن خاصة إذا ما علمنا بأن البحث عن المعلومات وتجميعها يستغرق عشرة ١٠ - ١٥ ٪ من وقت العلماء والباحثين •

د - تقديم الخدمات المرجعية بواسطة مختلف أساليب الاتصال كالاتصال الشخص أو البريد أو الهاتف أو ما إلى ذلك من أساليب الاتصال المعاصر •

هـ - تقديم الخدمات التقنية المتعلقة بأعداد الببليوغرافيات وإمداد الكشافات التحليلية والنشرات الدورية والمستخلصات •

و - تقديم خدمات للاستفسار عن طريق قسم (السئلة والاجوبة) الذي يتولى الاجابة على الاسئلة التي يطرحها بصورة مباشرة أو بواسطة البريد أو الهاتف أو التلكس أو الحاسب الالى • وقد يقوم عندما تقتض الحاجة بالاتصال بمراكز التوثيق الاجنبية أو الدولية للحصول على الاجابات المطلوبة عن طريق أجهزة الاتصال الالكترونية التي يعتمد عليها •

ز - تقديم خدمات الترجمة دون اطلاق الكثيرين على معظم اللغات الاجنبية •  
ح - تقديم خدمات نسخ وتصوير الافلام المصورة (ميكروفيلم) و (ميكروفيشن) المتعلقة بالبحوث والدراسات الهامة •

### ثالثا : في مجال التدريب :

أ - تنظيم دورات تدريبية تخصصية في مجال البحث العلمى على مستوى الوطن العربى أو مستوى منطقة أو قطر من اقطاره وذلك للعلماء في هذا المجال لرفع قدراتهم وزيادة كفاءتهم وتحديث معلوماتهم ودورات بمستوى اقل للأفراد الذين سيتم اختيارهم للعمل في هذا المجال لتزويدهم بالمعلومات والتقنيات البحثية التي تمكنهم من ممارسة هذا اللون من النشاط •



الذين سيتم اختيارهم لتولى العمل في الوحدات التوثيقية التي ستشأ في الاقطار التي لا تتواجد فيها وحدات تنهض بمثل هذا النشاط وذلك من خلال الاطر التدريبية التي سيوفرها المركز .

٥ - ٢ : انماط الخدمات التي سيقدمها المركز : ( في مجال البحث )

أ - اعداد البحوث والدراسات ذات الطابع القوم التي تهتم كل الاقطار العربية أو بعضها لتوفير المعطيات والبيانات العملية اللازمة للتوجه الاعلامي العرس  
النائب .

ب - اعداد البحوث والدراسات ذات الطابع القطري للبلدان التي تطلب  
المعاونة في هذا الخصوص .

ج - المعاونة في انشاء الوحدات البحثية والوطنية في الاقطار التي لم تشأ  
مثل هذه الوحدات .

د - دعم الوحدات البحثية الوطنية القائمة ومدها بمختلف اشكال العين والخبرة .  
هـ - وضع الخبرة العربية في مجال البحث الاعلامي في خدمة اي بلد عربي أو في خدمة الوطن العربي ككل وصولا الى تحقيق اعلى مستوى لاستثمارها .

في مجال التوثيق :

أ - تيسير تبادل الاباحث والدراسات الاعلامية بين الاقطار العربية تعميما  
للقائدة المرجوة من جهة وتحقيقا للبعد القوم الذي يقتضى المام كل قطر  
بجواب النشاط الجارية في اقطار الوطن العربي الاخرى .

ب - التمكن من الحصول على مختلف النماجات العالمية في هذا الشأن بئس  
يسر اصوله مما يتيح توفير الكثير من الجهد والمال فيما لو استمرت مفاعس  
كل قطر عربي بصورة منفردة للحصول على هذه النماجات .

بنظر الاعتبار ان التخطيط على مثل هذا المستوى يمثل من وجهة النظر التخطيطية أعلى مستوى من مستويات تخطيط البحوث وتنسيقها الأمر الذي سيمنح في النهاية اسهام هذه الاقطار في اغناء المعرفة العلمية التي تحاول صياغة النظريات المستقرة في مجال الاتصال الجماهيري .

احدى عشر : جميع الابحاث والدراسات ذات العلاقة بمختلف مجالات الاتصال الجماهيري العربية منها والاجنبية وتصميم وتحليل هذه الابحاث والدراسات واعية نقل المعلوماتها وفقا للنظم والاساليب المطبقة عالميا بعد التقييم بتطويعها واقلمتها لمواصفات وخصائص اللغة العربية وذلك بغية استيعاب وتصميم المعلومات والبيانات المختلفة منها في بنك للمعلومات والبيانات يتيح استرجاعها بكل يسر وسهولة اخذين بنظر الاعتبار ان التراكم الهائل في حجم كم المعلومات والنشاطات البحثية في مجال الاتصال الجماهيري أصغر عجز النظم المكتبية التقليدية عن متابعة توافيل هذه المعلومات والتحكم في استرجاعها بالصورة التي تتيح للباحثين الاستفادة القصوى منها .

اثني عشر : دعم وتطوير البنى الاساسية لخدمات المعلومات في الاقطار الاخرى مع تأمين ربطها جميعا بالمركز الذي نحن بصدد ذلك لاثاحة التربية المتبادلة للمعلومات . فضلا عن القيام من جانب اخر بتأمين الصلات مع بنوك وخدمات المعلومات ذات العلاقة ببحوث ودراسات الاعلام لتحقيق التواصل مع العالم الخارجى في هذا المجال .

ثالث عشر : ارساء قواعد الاعداد الفنى للمواد المزمع توظيفها وذلك عن طريق تصميم مجموعات نمطية من نظم المعالجة والحفظ والاسترجاع بالاستعانة بالدلة المعدة لتقنين اساليب العمل والاداء .

رابع عشر : الاسهام في رفع كفاءة العاملين في الاجهزة البحثية والتوثيقية عن طريق تصميم الدورات التدريبية التخصصية وكذلك القيام بتدريب وتكوين الافراد

خامسا : العمل على إتاحة البيانات والمعطيات المتحصلة من الأبحاث التي سيضطلع بها المركز وذلك لترشيد مسارات العمل الاعلامي وتحديد مداخله المصائب للتمكن من برمجة مداخله وتخطيط مساره \*

سادسا : المساعدة على صياغة الرسائل الاعلامية ذات الأثر الفعال المستجيب لاحتياجات الجماهير العربية سواء من حيث الشكل أو المضمون وعلى تجديد سمات الرسائل المناسبة لتعميق وعي هذه الجماهير بمشكلات اجتماعية وحضارية معينة فضلا عن التمكن من الموقف على وجهات نظر القراء تجاه الرسائل الاعلامية المختلفة ومن تحديد مبعث تفاعلهم معها \*

سابعا : التمكن من قياس كفاءة أداء المؤسسات الاعلامية وأدائها المقروءة وبين الأثار المترتبة على تفاعلها مع القراء فضلا عن التمكن من التوقف على دورها التأثيري على مستوى السلوك والتفكير وانعكاسات ذلك على الأنشطة المختلفة للمجتمع الاماراتي يتيح لهذه المؤسسات اختيار البدائل التي تمكنها من تحقيق اهدافها على نحو افضل \*

ثامنا : الاسهام في تذليل العقبات التي تواجه الاعلام العربي وذلك بالعمل على توحيد المصطلحات المعتمدة في مجال بحوث الاتصال والتوثيق أو في مجال علوم الاعلام ككل وبذل المساهمة

في المجتمعات الغربية على النحو الذي يلائم ظروفه وخصائصه المجتمعية العربية \*

ثامنا : القيام بتحليل محتوى الدعاية الاستعمارية والصهيونية المعادية للاسرة العربية وامانيها وصولا الى تحديد السمات العامة التي يتوجب ان تنقسم عليها الدعاية المضادة \*

عاشرا : التمكن من وضع خطط البحث العلمي في المجال الاعلامي على مستوى الافطار العربية التي تجمعها امانى وامال مشتركة ونسوف ومشكلات متشابهة اخذين

المناسبة لممارسة هذا النشاط في الاقطار العربية التي لا تمتلك مثل هذه الاطر فضلا عن تدعيم وتشيط الوحدات والمراكز الوطنية لبحوث الاعلام الثقافية في العالم العربي ومدها بالخبرات والمعونات الفنية للارتقاء بها الى المستوى الذي يمكنها من اداء دورها الفاعل في مجال الاتصال الجماهيري \*

ثانيا : القيام باعداد البحوث والدراسات التي تهتم بمجموع الاقطار العربية — أو معظمها والتي تتناول موضوعات اعلامية ذات طابع قوس تحليل مضمون الصحافة أو صحافة بلد أجنبي معين للتعرف عن كثب ووفق حسابات علمية دقيقة على حقيقة اتجاهات ومواقف هذه الصحافة ازاء القضايا القومية أو المصرية للامة العربية اوازاء موضوع معين أو قضية محددة لا مرالذي يتيح بدوئ شك توفير البيانات والمعطيات العلمية القادرة على تحديد الداغل الصحيحة والمنطلقات الصائبة لا ي توجه اعلام عربى فى هذا الخصوص \*

ثالثا : قيام المركز باعداد البحوث والدراسات الاعلامية ذات الطابع القطرى للبلدان العربية التي تتقدم بطلبات لمساعدتها فى هذا الشأن كالقيام باعداد استفتاءات الرأى للتعرف على اراء ومواقف جمهور القراء فى هذه البلدان ازاء صحافتهم الوطنية عن الوقوف على ماهية احتياجا تهم ومقترحا تهم بهذا الصدد \*

رابعا : العمل على تأمين مقومات التوجه الاعلامى وفقا للمنهج العلمى المعاصر المتصل باعداد البحوث الاعلامية والعلميات التوثيقية كأساس فى مساندة التوجه وصولا الى تعظيم قدرة عملية الاتصال الجماهيري ككل التأسيس فى نواحي الحياة المخطفة الى زيادة فعاليتها فى تسريح عمليات التفسير الاجتماعى والحضارى الجارية فى الوطن العربى باتجاه خلق وتثبيت القيم والمعايير الايجابية \*

فوجود قدر مناسب من الخبرة التطبيقية في مجال البحث الاعلامي ومثل هذه الخبرة في مجال مسائل التمسك في يدون شك على تجاوز الصعوبات الفنية التي تكثف عادة الفترة الاولى لبدء ممارسة نشاط هذه المؤسسات وسيتيح تسريح معدلات هذا النشاط بونائر عالية ، كما وأن توافر العدد المناسب من الباحثين والاختصاصيين في هذين المجالين سيتيح الحصول على الكفاءات الفنية اللازمة لبناء وتكوين الجهاز الوظيفي والفني للمركز بكل يسر وسهولة وبكلفة منخفضة نسبيا .

اما الاساس الثاني أو الضابط الثاني الذي ينبغي مراعاته في تحديد هذا الاختيار فيتمثل بحجم المساهمات المعادية التي يمكن ان تقدمها دولة المقر كالا سهام في تحمل كل أو جزء من نفقات تشييد مبنى المركز والاسهام في نفقات تجهيزه بالاجهزة والمعدات التي تمكنه من مواصلة نشاطه على النحو المطلوب .

وإذا ما قمنا بمراعاة الاساس الاول المتمثل بتوفر المستوى المناسب من الامكانيات البحثية والتوثيقية واجرينا في ضوءه فريز الاقطار العربية امكنا الوصول الى ان الاقطار التي تصلح ان تكون مقرا للمركز تتحدد بشكل اولي بكل من القطر العراقي والقطر المغربي والقطر التونسي والقطر المصري والقطر الكويتي .

وحيث لم يتيسر لمعهد الدراسة التحقق من الاساس الثاني المتمثل بالوقوف على حجم المساهمات المعادية التي يمكن ان يقدمها كل قطر من هذه الاقطار في حالة استضافته للمركز الذي نرى ان من الافضل ارجاء التقدم بمقترح في هذا الخصوص لحين الوقوف على تفاصيل التسهيلات والتيسيرات التي يمكن ان تقدم بها الاقطار المشار اليها .

مع العرض بان المملكة المغربية قد وجهت رسالة بهذا الصدد الى منظمة اليونسكو و قد فيها على دعمها وتأييدها لفكرة انشاء المركز الذي نحن بصدد . واعربت عن استعدادها لتقديم التسهيلات الممكنة لاستضافته في اراضيها .

٥ - اهداف المركز ونطاق خدماته :

٥-١ اهداف المركز :

اولا : العمل على نشر الوعي البحثي في المجال الاعلامي للمعاونة في خلق الاطر

وإذا نظرنا من زاوية ثانية إلى المقترح الآخر المتمثل بتحويل أحد المراكز أو الوحدات الوطنية المتواجدة في الاقطار العربية إلى مركز عربي أقليمي فنجد ان الجانب الايجابي الوحيد في هذا المقترح يتجسد في اختزاله لفترة الاشغال والتكوين حيث ان وجود مقر للمركز يحتوى على القدر المناسب من الامكانيات الفيق والبشرية سيتيح له البدء بممارسة نشاطه حال تحويله الى مركز أقليمي في حين انه يتضمن جوانب سلبية عديدة منها حرمان دولة المقر من مركزها الوطني الذي له مهامه وادواره التي لا يمكن ان تتوقف لمجرد قيام المركز الاقليمي ومنها احتمالات عدم ملائمة بناية المركز الوطني وعدم كفاية وقدرته اجهزته الفنية والتقنية فضلا عن احتمالات عدم تكيف اجهزته البشرية لاداء هذا النمط من العمل الجديد .

وفى ضوء كل ما تقدم وحيث ان الواقع العملى يؤيد عدم وجود ثمة مراكز وحيدة وطنية فى اقطار الوطن العربى متخصصة فى ممارسة الفوثيق الى جانب البحث العلمى لذا فلا يرى ضرورة لتطوير احد المراكز والوحدات القائمة وتحويله الى مركز اقليمى يعمل على المستوى القومى بل من الانسب تماما الاخذ بالمقترح الاول المتمثل باقامة وتكوين مركز جديد \*

٤ - ٤ : مقر المركب :

قبل ابداء الرأي بشأن القطر الذي يصلح ان يكون مقرا للمركز المزمع انشاؤه لابد من الاشارة الى ان اخهار هذا القطر لا يمكن ان يقوم على الاعتبار بل انه يخضع الى بعض الاسس والضوابط التي لها ارتباط وثيق بخلق القدر المناسب من مقومات النجاح •

وفي ضوء المهام والواجبات التي سيضطلع بها المركز والمتنطرة بشكل أساسي بأجزاء البحوث والدراسات الإعلامية وبإلقيام بالعمليات التوثيقية في هذا المجال يمكن تحديد الأسس الأولى أو الضابطات الأولى التي يتوجب مراعاتها في هذا الشأن بتوافر الامكانات البحثية والتوثيقية في دولة المقسم

وذلك من خلال تخصص كل منهما والاتصال بمجموعة معينة من هذه المراكز والشبكات •

د - تتولى ادارة الاعلام بالمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم الاضطلاع بشكل مباشر بمهام البحث الاعلى في عموم المنطقة العربية مع قيامها في الوقت نفسه بالتسيقات اللازمة مع ادارة التوثيق في المنطقة المذكورة لتأمين الحصول على اللتاجات البحثية في هذا المجال •

وفي الختام لابد من التنبية انه اذا ما كنا بصدد المفاضلة بين هذين البديلين فاننا مع البديل الاول لانه اكثر كفاءة وقدرة على توحيد ومركزة النشاط البحث والتوثيق على المستوى القومى كما وانه يمثل أنسب صيغة للتسيق الاتصال مع المراكز والشبكات الدولية بما يكفل تجنب اى اهدار في الجهد والمال •

#### ٤ - ٣ : اقامة مركز جديد أو تحويل احد المراكز الوطنية الى مركز اقليمى :

ان اى مناقشة ميسوعة لمسألة اقامة مركز جديد أو تحويل احد المراكز أو الوحدات الوطنية القائمة في الاقطار العربية الى مركز اقليمى تقتضى بالضرورة تناول هذه المسألة من زواياها المختلفة • فلكل مقترح من هذين المقترحين جوانبه الايجابية وجوانبه السلبية فاستحداث مركز جديد يتيح فرصة مناسبة لتشييد البناية التى ستتخذ مقرا له وفقا للتصاميم والمواصفات التى تيسر لهذا المركز اداء عمله على النحو الاتى ، كما وانه يتيح المجال لتجهيزه بالوسائل والمعدات الفنية والتقنية الحديثة والمتطورة التى تمكنه من تجاوز كل العقبات والصعوبات التى قد تعترض ممارسته لانشطته المختلفة • فضلا عن ذلك فان استحداث مثل هذا المركز يوفر الظروف الملائمة لتكون ههنا اجهزته الفنية الادارية على اسس عصرية مما يساعد على تحقيق اهدافه وغاياته بكل يسر وسهولة •

اما الجانب السلبى في هذا السوجه فيتمثل في عدم تمكنه من زاولة نشاطه الفعلى لحين الانتهاء من تكوين اطره الفنية والبشرية •

٢ - القيام بذات الوقت بخطوة متوازنة تماما مع هذه الخطوة وتستهدف تعريب هذا النشاط التوثيقي لوضعه في متناول عمليات التوثيق التي سيعمل بها المركز العربي الذي نحن بصددده وهذا يقتض قيام المركز المذكور بتوظيف القدر المناسب من إمكاناته في عملية التعريب المشار إليها \*

ج - لحين استكمال المركز الذي نحن بصددده لمقوماته الفنية والبشرية التي تمكنه من إقامة الاتصالات المباشرة مع المراكز الشبكات الدولية يرى من المفيد تكليف المركز الوطني للتوثيق في المملكة المغربية أو أي مركز توثيق آخر في الاقطار العربية للقيام بهذا الدور عن طريق نظم الاتصال المتاحة له وذلك للوصول الى تجميع وتعميق وتحليل اكبر قدر ممكن من المعلومات ذات العلاقة بالابحاث والدراسات الاعلانية لوضعها تحت متناول المركز الاقليمي لكي يقوم بتأمين أنسابها الى وحدات التوثيق الوطنية في الاقطار العربية كافة \*

البديل الثاني : يقوم هذا البديل على اقامة اكثر من مركز لمزاولة هذا النمط من النشاط في المنطقة العربية وذلك على النحو المبين فيما يلي :

أ - إنشاء مركز اقليمي لمنطقة المغرب العربي ليتولى القيام بالنشاط البحثي والتوثيقي في المجال الاعلامي في نطاق اقطار هذه المنطقة \* ويفضل ان يتم اختيار موقع هذا المركز وفقا للمعايير التي سبق تحديدها والمتعلقة بتوافر القدر المناسب من الامكانيات والخبرات في المجالين البحثي والتوثيقي \*

ب - ادخال بعض التعديلات على اتفاقية المركز الاقليمي للتوثيق الاعلامي لدول الخليج بما يكفل مد نشاط المركز المذكور في مجال توثيق بحوث ودراسات الاعلام السريعة جغرافية اوسع تشمل منطقة المشرق العربي الى جانب منطقة الخليج \*

ج - قيام ادارة التوثيق بالمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم بدور المنسق والموجه لنشاط هذين المركزين في هذا المجال بما في ذلك تيسير تبادل مقتنياتها وتنظيم صلاتها مع المراكز الشبكات الدولية بما يكفل عدم تكرار الحصول على المقتنيات



البحث الاعلامي والتوثيق والعديد من الاختصاصين والعاملين في هذا المجال اضافة الى بعض المسؤولين في المنظمات والادارات العربية المعنية بمثل هذه الانشطة النتائج المبينة فيما يلي والتي تظهر بوضوح الحاجة الماسة لانشاء مركز عربي اقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق \*

١ - ان البحث الاعلامي في الاقطار العربية على درجة كبيرة من التأخر فحتى منتصف القرن الحالي لم تكن هناك الهتة اية اهتمامات ملموسة في هذا المضمار في عموم هذه الاقطار بل ويمكن القول ان البعض منها لم ينشأ حتى الوقت الحاضر ثمة اجهزة أو ادارات متخصصة ببحوث الاعلام فضلا عن عدم قيامه باية فعاليات أو أنشطة بحثية في هذا المجال \* اما الاقطار العربية فقد انشأوا باوقات متفاوتة ادارات وهيئات للدهوس بهذا النمط من النشاط بيد ان اوضاع هذه الادارات والهيئات نهايت بهذه الدرجة أو تلك في هذا القطر وذاك من حيث امكاناتها البشرية وقدراتها الفنية وخبراتها التطبيقية ومن حيث المستوى الكمى والنوعى لطاقتها البحثية مع العرص بان السمات العامة لمعظم هذه الهيئات أو الادارات لا توحى بالوصول الى المستوى الذى يمكنها من اداء دورها في ترشيد السياسة الاعلامية وفي الفاء الضوء على الجوابب المشرفة والمظلمة لبعض مسارات وسافئها الاعلامية الامر الذى يسطرزم بالضرورة تحشيد وتظافر جميع الامكانات وكافة الخبرات العربية في صيغة عمل مشترك وموحد للأرطقاء بمستوى النشاط البحثى في المجال الاعلامى بما يكفل المساعد قطن ايمان هذا اللين من النشاط الى الاقطار العربية التى لم تعرفه بعد فضلائنا تاحقت عيمه وانما ليه في الاقطار الاخرى جسيدها المبدأ

ب - ان النشاط التوثيقى بمفهومه المعاصر وصيغته المتطورة ودهيث العهد في الاقطار العربية حيث لم يتضح ويتبلور الا في السبعينات لا بل وان مجموعة من هذه الاقطار لم تمارس هذا اللون من النشاط حتى الوقت الحاضر حيث اقتصرت على ممارسة التوثيق بمفهومه التقليدى الذى لا يتعدى تجميع مصادر المعلومات في المكتبات العامة أو المتخصصة وتقديم خدمات ارشادية غير مرجعية \* اما الاقطار التى مارست النشاط التوثيقى بمفهومه المعاصر فقد تفاوتت في مستوى ممارستها هذه فالبعض منها قد حقق

البحث الاعلامي والتوثيق والعديد من الاختصاصين والعاملين في هذا المجال اضافة الى بعض المسؤولين في المنظمات والادارات العربية المعنية بمثل هذه الانشطة الناتج المبنية فيما يلي والتي تظهر بوضوح الحاجة الماسة لنشأة مركز عربي اقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق \*

أ- شأن البحث الاعلامي في الاقطار العربية على درجة كبيرة من التأخر فحتى منتصف القرن الحالي لم تكن هناك البتة أهمية اهتمامات ملموسة في هذا المضمار فليس عموم هذه الاقطار بل ويمكن القول ان البعض منهم لم يندش حتى الوقت الحاضر في اجهزة أو ادارات متخصصة ببحوث الاعلام فضلا عن عدم قيامه باية فعاليات أو أنشطة بحثية في هذا المجال \*

اما الاقطار العربية فقد انشأوا باوقات متفاوتة ادارات أو هيئات للبهوض بهذا النمط من النشاط بيد ان اوضاع هذه الادارات والهيئات تباينت بهذه الدرجة أو تلك في هذا القطر وذاك من حيث امكانياتها البشرية وقدراتها الفنية وخبراتها التطبيقية ومن حيث المستوى التقني والدعم لطاقاتها البحثية مع العريض بان السمات العامة لمعظم هذه الهيئات أو الادارات لا توحس بالوصول الى المستوى الذي يمكنها من اداء دورها الفعال في ترشيد السياسة الاعلامية وفي التواء الضوء على الجوانب المشرقة والمظلمة لبعض مسارات وسائل الاعلامية الامر الذي يستلزم بالضرورة تحشيد تضافر جميع الامكانات والخبرات العربية من صيغة عمل مشترك وموحد للارتقاء بمستوى النشاط البحثي في المجال الاعلامي بما يكفل المساعدة على احيال هذا اللون من النشاط الى الاقطار العربية التي لم تعرفه بعد فضلا من اتاحة تدعيمه وانعائه في الاقطار الاخرى تجسيدا لمبدأ التعاون بالتكامل العربي \*

ب- ان النشاط التوثيقي بمفهومه المعاصر وصيغته المتطورة حديث العهد في الاقطار العربية حيث لم يتضح بهتلاورا في السبعينات لا بل وان مجموعة من هذه الاقطار لم تمارس هذا اللون من النشاط حتى الوقت الحاضر حيث اقتصرت على ممارسة التوثيق بمفهومه التقليدي الذي لا يتعدى تجميع مصادر المعلومات في المكتبات العامة أو المتخصصة وتقديم خدمات ارشادية غير مرجعية \*

اما الاقطار التي مارست النشاط التوثيقي بمفهومه المعاصر فقد تباطأت في مستوى ممارستها هذه فالبعض عنها قد حقق

خطى سريعة ومتطورة في هذا المجال كالمغرب وإلى حد ما العراق وتونس والكويت ومصر في حين ظلت ممارسات البعض الآخر في حدود معينة كالسودان وليبيا والملكة العربية السعودية •

وإذا كانت الصورة على هذا الحال بالنسبة لممارسة النشاط التوثيقي عموماً فإنها على مستوى أدنى وأقل بالنسبة لممارسة النشاط التوثيقي المتخصص ولا سيما في مجال الاعلام ، فهذا اللون من النشاط لم يعرف إلا في عدد قليل من الاقطار العربية وفي الغر ومجالات محدودة جداً فالغالبية العظمى من هذه الاقطار لم تمارس التوثيق الاعلامي بمفهومه المعاصر القائم على تجميع وتصنيف وتحليل وتشفيف الوثائق وبالنظر على تقديم المستخلصات والبيانات والبيئوغرافية والخدمات المرجعية لا بل وإبدا جميعاً لم تمارس التوثيق المتخصص في مجال بحوث ودراسات الاعلام • ورغم ان هذا قد يجد تبريره في غياب النشاط ومحدودية نتاجاته في الاقطار الاخرى إلا ان ضرورات الارتقاء بالعمل الاعلامي الى مستوى الطموح عن طريق توفير مقومات ومستلزمات نجاح هذا المخطط المتنتطة بشكل اساس بالبحث الاعلامي والتوثيق يغتض بالضرورة توحيد وحشد الجهود والخبرة العربية في هذا المجال بما يتيح الوصول الى بلورة ونشر الواسع البحث والتوثيق بالمجال الاعلامي ومن ثم المساعدة على خلق نواة بحثية وتوثيقية في الاقطار العربية التي لا تتواجد فيها وحدات تهض بهذه المهام فضلاً عن تدعيم ورقد الوحدات القائمة بخبرات مضافة وطاقات جديدة يضاف الى ذلك ان مركزه وتسيير هذه النشاط علىس المستوى العربي سوف يحقق افضل الفرص للارتقاء بمستوى نظمه الفنية وكفاءته التقنية الامر الذي سيتيح الحصول على مختلف النتاجات العالمية في هذا الشأن بكل يسر وسهولة وسيمكن من توفير الكثير من الجهد ، والاموال فيما لو استمرت مساعي كل قطر عربي على حدة للحصول على هذه النتاجات •

جـ - ان هناك ثمة بُعد كبير بين الاقطار العربية في مجال تبادل الابحاث والدراسات

خطى سريعة ومتطورة في هذا المجال كالمغرب وإلى حد ما العراق وتونس والكويت  
ومصر في حين نظلت ممارسات البعض الآخر في حدود معينة كالسودان وليبيا  
والملكة العربية السعودية •

وإذا كانت الصورة على هذا الحال بالنسبة لممارسة النشاط التوثيقي عموماً فإنهما  
على مستوى ادبي واقل بالنسبة لممارسة النشاط التوثيقي المتخصص ولا سيما في مجال  
الاعلام ، فهذا اللون من النشاط لم يعرف إلا في عدد قليل من الاقطار لم تمارس  
التوثيق الاعلامي بمفهومه المعاصر القائم على تجميع وتصنيف وتحليل وتكشيف الوثائق  
وبالتالي على تقديم المستخلصات والبيانات والبيبلوغرافية والخدمات المرجعية لا بل وانها  
جميعاً لم تمارس التوثيق المتخصص في مجال بحوث ودراسات الاعلام • ورغم ان هذا  
قد يجد تبريره في غياب النشاط البحثي بالمجال الاعلامي في العديد من الاقطار  
العربية وفي حداثة هذا النشاط ومحدودية نتائجه في الاقطار الاخرى الا ان ضرورات  
الارتقاء بالعمل الاعلامي الى مستوى الطموح عن طريق توفير مقومات ومستلزمات نجاح  
هذا العمل المتعقبة بشكل اساسي بالبحث الاعلامي والتوثيق يقتضيان بالضرورة توحيد  
وحشد الجهود والخبرة العربية في هذا المجال بما يتيح الوصول الى بلورة ونشر  
الموسم البحثي والتوثيقي بالمجال الاعلامي ومن ثم المساعدة على خلق نواتج بحثية  
وتوثيقية في الاقطار العربية التي لا تتواجد فيها وحدات تهض بهذه المهام فضلاً  
عن تدعيم ورقدة الوحدات القائمة بخبرات مضافة وطاقات جديدة مضافاً الى ذلك ان مركزه  
وتسهيبي هذه النشاط على المستوى العربي سوف يحقق افضل الفرص للارتقاء بمستوى  
نظمه الفعيلة وكفاءته التقنية الامر الذي سيصح الحصول على مخططات النتائج العالمية  
في هذا الشأن بكل يسر وسهولة وسيتمكن من توفير الكثير من الجهد ، والا موال قيمها  
لواستمرت مساعي كل قطر عربي على حده للحصول على هذه النتائج •

جـ - ان هناك تمة تتعاود كبير بين الاقطار العربية في مجال تبادل

١-٦ : التشكيلات الادارية والفنية العليا للمركز واختصاصاتها :

أ - مجلس الادارة :

يمثل مجلس الادارة اعلى هيئة فى المركز فهو مسؤول عن تخطيط ورسم سياسته العامة وعن توجيه النشاط وتسيير العمل فيه وله ان يصدر الانظمة واللوائح الداخلة لتنظيم الشؤن الادارية والمالية والفنية كما وله ان يصدر اوامر تعيين وفصل مدير المركز أو أى من المرشحين لاشغال احدى الوظائف الداخلة ضمن التشكيلات الادارية الفنية العليا كذلك له ان يقرر الخطط قصيرة وطويلة المدى والميزانيات السنوية وكل ما يتعلق بالانشطة والامور الاخرى التى يعرضها مدير المركز . اضافته الى ذلك للمجلس ان يتخذ ما يراه مناسباً من القرارات والاجراءات التى تنهج له تحقيق اهدافه والوصول الى غاياته وذلك وفقاً للانظمة واللوائح المعتمدة . يتكون المجلس من ممثلين عن الاقطار العربية المشتركة بالمركز يجتمع مرة على الاقل فى كل سنة .

ب - مدير المركز :

وهو الشخص المسؤول عن تسيير امور المركز العلمية والمالية والادارية وعن تنفيذ اقراوات مجلس الادارة كما وانه المسؤول عن اقتراح مشايخ عظمى النشاط وعن عرضها على مجلس الادارة لمناقشتها واقرارها اضافة الى اعداد الميزانية السنوية والحساب الختامى بالتعاون مع وكيل المركز .

وهشروط لمن يرشح لاشغال هذه الوظيفة ان يكون حاصل على درجة طلبة فى علوم الاتصال او التوثيق او احد العلوم ذات العلاقة بهذه المجالات وان تكون لديه خبرة فى مجال اختصاصه او اى من مجالات الاعلام والتوثيق لا تقل عن عشر سنوات .

ج - اللجنة العلمية الدائمة للتوثيق :

تتكون من وكيل المركز لخدمات التوثيق ومن بعض مديري مراكز التوثيق في الاقطار العربية وعدد مناسب من الاختصاصيين والخبراء في مجال التوثيق وطوم المكثات في الوطن العربي .

وتتخذ هذه اللجنة ما لا يقل عن اجتماع واحد في كل سنة ويجوز دعوتها من قبل مدير المركز لاجتماعات طارئة . وتقوم بتقديم المشورة الفنية في الامور التوثيقية التي يطلبها مدير المركز فضلا عن اسهامها في تخطيط العمل وبرمجة النشاط وتقييمه وكذلك تقديم المقترحات والتطورات الهادفة الى تطوير العمل وتنشيطه .

د - اللجنة العلمية الدائمة للبحوث :

وتتكون من وكيل المركز لخدمات البحث ومن بعض مديري مراكز او وحدات البحث الاعلى في الاقطار العربية وعدد مناسب من الاختصاصيين والخبراء في بحوث الاتصال الجماهيري في الوطن العربي .

وتتخذ هذه اللجنة ما لا يقل عن اجتماع واحد في كل سنة ويجوز دعوتها من قبل مدير المركز لاجتماعات طارئة . وتقوم بتقديم المشورة العلمية في الامور البحثية التي يطلبها مدير المركز كما وتسهم في تخطيط العمل وبرمجة النشاط وتقييمه فضلا عن تقديم المقترحات الهادفة الى تطوير العمل وتنشيطه .

٢-١ : الادارات الاساسية بالمركز والخصاصاتها :

أ - ادارة التدوين المتخصصة في البحوث :

وتتولى الاضطلاع بمهام التدوين في مجال البحث الاعلى عن طريق تنظيم الدورات المتخصصة في هذا المجال لاعداد الكوادر القادرة على ممارسة هذا النشاط او لرفع كفاءة هذه الكوادر وتحديث معلوماتها .

ب - إدارة الدراسات والبحوث :

وتختص بإجراء البحوث والدراسات الإعلامية القومية منها والقطنية المحددة في خطط وبرامج المركز .

ج - إدارة الترجمة :

وتقوم بترجمة البحوث والدراسات الإعلامية من اللغات الأجنبية العالمية كالإنكليزية والفرنسية والألمانية والروسية .

د - إدارة الإحصاء والنشر :

وتقوم بتجميع المعلومات الإحصائية ذات العلاقة بالنشطة الإعلامية أو بالذوات أو بإعداد الفهارس الموحدة كما وتقوم من جانب آخر باستصدار مجلة متخصصة بالبحث الإعلامي ومجلة أخرى متخصصة بتوثيق بحوث الإعلام .

هـ - إدارة التدريب المتخصصة في التوثيق :

وتقوم بالاضطلاع بمهام التدريب في مجال التوثيق الإعلامي عن طريق الدورات المتخصصة التي تنظمها في هذا المجال لإعداد الكوادر المتخصصة القادرة على ممارسة هذا النشاط أو لرفع كفاءة هذه الكوادر وتحديث معلوماتها

ز - إدارة خدمات المعلومات :

وتتولى هذه الإدارة مهمة إيصال المعلومات وتقديم الخدمات السريعة طائها كالد على الأسئلة والاستفسارات أو بتقديم الخدمات الانتقائية للمعلومات المستجيبة للاحتياجات الموضوعية المتخصصة لمجتمع المستفيدين كما وتتولى تبادل المعلومات من خلال شبكة الاتصال الخارجية بمركز التوثيق والهيئات البحثية والأكاديمية في العديد من البلدان .

### ج - ادارة التوثيق والمكتبات :

وتقوم هذه الادارة بالاعداد التوثيقي والفني للمواد كالفهرسة والتصنيف والتكشيف والاستخلاصات والبيبليوغرافيات وتقديم الخدمات المرجعية والمتخصصة كما وتتولى تجميع الدراسات والبحوث والكتب والمراجع العربية منها والاجنبية اضافة الى الحصول على الدورات في مجال الاتصال او مجالات العلوم الاجتماعية والانسانية وتنظيمها على النحو الذي يتيح الاستفادة القصوى منها .

### ط - ادارة النظم الآلية والمعدات الفنية :

وتختص هذه الادارة بالمعالجة الآلية للمعلومات باستخدام الحاسب الالكتروني سواء تعلق الامر بتصميم النظم او وضع البرامج او التشغيل كما وتخصص بالقيام بخدمات التصوير للوثائق على الميكرو فيلم والميكرو فيش وكل ما يتعلق بالعمليات التقطيعية والمعالجات الفنية الخاصة بهذا الصدد . . اضافة الى ذلك فان هذه الادارة تقوم بعمليات الطباعة والاستماع والتجليد .

### ي - ادارة الشؤون المالية والادارية :

وتقوم هذه الادارة بتشضية الامور الادارية ومتابعة شئون الافراد ومراعاة تطبيق النظم والمواضع الداخلية كما تقوم بتسيير كل الامور المالية ومخطف العمليات المحاسبية والمخزنية .

### القيى البشرية اللازمة للمركز :

ان تجربة تكهن مراكز البحوث والتوثيق عموما وطبيعة الانشطة الستة تتولاهما مثل هذه المراكز تقتضي بدون شك تدرجها المرحلي في ممارسة لفعاليتها ومزاولة نشاطاتها وهذا يستتبع بالضرورة التدرج ايضا في استكمال بناء اجهزتها العاملة والمعاملة .



وفي ضوء هذه الحقيقة يبدو من العايب تحديد مدة لا تقل عن خمس سنوات كمجال زمني لاستكمال تكهن المركز بما في ذلك استكمال كادره الوظيفي وتجهيزاته الفنية والالكترونية •

وعلى العموم يمكن توهج هذه المدة على مرحلتين :

المرحلة الاولى وامتد ما ثلاث سنوات تبدأ في عام ١٩٧٩ ويتم خلالها انشاء مبنى خاص للمركز واقتناء بعض التجهيزات والمعدات على ان لا يكون من ضمنها الحاسب الالكتروني او المطبعة •

وفي هذه المرحلة يقتصر نشاط المركز على مزاولة بعض الانشطة البحثية والتدريبية مع الاطلاق في ممارسة النشاط التوثيقي من بدايات متواضعة على التجريب وبغير معتد . على استخدام متقدم للالات الالكترونية حيث يجهد الى الوحدات الوظيفية القطبية بتأدية الاعمال التوثيقية الاساسية يقوم المركز بدور المنسق ومن ثم تتغير الصورة خلال المرحلة الثانية . من مراحل التكهن بحيث يتولى المركز ممارسة دوره القيادي في هذا المجال مع الحفاظ على الادوار التي يمكن ان تقوم بها الوحدات الوظيفية سيما المتطورة منها المرتبطة بالمراكز الشبكات التوثيقية الدولية •

المرحلة الثانية وامتد ما سنتان تبدأ من عام ١٩٨٢ ويتم خلالها المباشر باستخدام الحاسب الالكتروني والبدء بتشغيل المطبعة عن استكمال جميع التجهيزات وسائر الاطر الوظيفية والفنية للجهاز العامل •

وفي ضوء انهام ووجه النشاط التي سيضطلع بها المركز يمكن تحديد احتياجاته من القوى البشرية العاملة خلال مرحلتى التكهن الاولى والثانية على النحو المبين في الجدول التالي :

نوع أو صف القوى العاملة					المرحلة الأولى	المرحلة الثانية
١٩٧٩	١٩٨٠	١٩٨١	١٩٨٢	١٩٨٣		
٤	٦	٧	١٠	٩	تخصصيون من الدرجة الأولى	
٦	٨	١٠	١٧	٣٦	تخصصيون من الدرجة الثانية والثالثة	
٣	٦	٩	١٤	٢٤	الفنيون والمساعدون	
٣	٥	٩	١٤	١٨	الاداريون	
١	٢	٤	٦	١١	المعمال	
١٧	٢٧	٣٩	٦١	٩٨	المجموع	

يشمل الصف الأول من القوى العاملة المطلوبة وهم المتخصصون منسقين الدرجة الأولى مدير المركز ووكيل المركز لخدمات البحوث وخدمات التوثيق والخبراء في مجال البحث العلمي أو خدمات التوثيق والمعلومات أو الترجمة أو لمعالجة الالكترونية يشمل الصف الثاني من هذه القوى وهم المتخصصون من الدرجة الثانية والثالثة الباحثون العلميون والمبرمجون وصمموا النظم وبرمساء الوحدات والأقسام وبعض المتخصصين في العمليات التوثيقية وأمنسباء المكشآت في حين يشمل الصف الثالث من هذه القوى وهم الفنيين المساعدون • المكشاه وساعدو الاعناء والمراسلون والقائمون بأعمال النسخ والتصوير والطباعة والتجليد •

اما الصف الاخر من هذه القوى فهم الاداريون ويشمل السكرتيريون والمشتغلين بالعلاقات العامة والشؤون الادارية أو الماليه •

## ٨ - احتياجات المركز من المعدات والجهزة :

لكي يستطيع المركز أن يضطلع بدوره على الوجه الاكمل وان يـؤدي وظائفه على النحو الاتم لابد من تأمين احتياجاته ولوازمه من المعدات الفنية والتجهيزات الالكترونية الحديثة والمتطورة كما ولا بد من مراعاة الصاسـسق والتكامل بين البعض من هذه . التجهيزات لضمان عملها في اطار نظام متسق وشامل للمعلومات \*

وفي ضوء المراحل الزمنية المحددة لاستكمال تكهين المركز يسرى ان يـصار الى اقتناء التجهيزات والمعدات التي يحتاجها خلال السنتين الثانية والثالثة من المرحلة المتطله بسنتي ١٩٨٠ و ١٩٨١ كما ونرى ان يـصار الى ارجاء اقتناء الحاسب الالكتروني الى السنة الاخيره من المرحلة الثانية اى الى عام ١٩٨٣ وذلك لان تشغيل الحاسب يتطلب توافر كفه لاستهسان بها من المعلومات المؤثقة بالطريقه التقليديه كما يتطلب توافر خبره تـجريبية في استخدامات الحاسب في هذا المجال وهذا يمكن ان يتحقق عند استخدام بعض الحاسبات في دوله العراق لعل هذه الاغراض \*

وفي ضوء هذه الاخبارات وضوء تجربة استخدام الحاسبات الالكترونية التي تؤكد ان حدود عمرها هو خمس سنوات نرى ان من المصلحة تماما بسند العمل بحاسب ذو طاقه قليله او متوسطه ليكون متناسبا مع حجم العمل المتساح له في السنوات الاولى والذي قد لا يغطي كل ساعات التشغيل \*

## الاجهزة :

اجهزة الميكروفيلم وتشمل :

١ - كاميرات ميكروفيلم للتصوير المتقطع والتصوير المستمر \*

٢ - اجهزة التعميش \*

- ٣ - معدات التكبير :
- ٤ - اجهزة قراءة الميكروفيش •
- ٥ - اجهزة القراءة والتكبير •
- ٦ - جهاز تصوير ميكرويلم ١٦ م متنقل لتصوير الوثائق في اماكن وجودها •
- ٧ - جهاز لتصوير النسخ طبق الاصل •

#### اجهزة الميكروفيش

اجهزة الاتصال ( الطكمس أو الطميب )

تجهيزات استنساخ متطورة

تجهيزات طباعة الاوست والتجليد •

- ١ - مطبعة بماكينه لعمل النواح طباعة الاوست •
- ٢ - ماكينه للنقل الى الورق •
- ٣ - ماكينه للتجليد •

آلات كتابه عدد / ٦

٤ لغة عربية

١ لغة انكليزية

١ لغة فرنسية

#### الاثاث :

- ١ - طاولة
- ٢ - كراسي
- ٣ - سجاجيد
- ٤ - دواليب
- ٥ - رفوف مخزنية مفتوحة
- ٦ - دواليب البطاقات

- ٧ — د واليب حفظ الميكرو فيلم والميكرو فيش •
- ٨ — اثاث قاعة للمحاضرات •
- ٩ — اثاث مطعم •

#### العيانية :

المساحة التي يتطلبها مبنى المركز المفتوح تقدر بحوالي ٢٥٠٠م<sup>٢</sup>.

#### ٩ — مراحل التنفيذ والكلف المالية :

يبدو ان الوصول الى تقديرات دقيقة للكلف المالية تعترضه الكثير من الصعوبات لارتباطه بعدد من المتغيرات التي يمكن ان تتحكم في تحديد الكلف والاسعار لكل فئة البناء مثلا يمكن ان تتغير من قطر لآخر كما وان حجر التسهيلات المقدمة من دولسسة المقر يلعب هو الاخر دورا في خفض أو نهاده هذه الكلف الاجهزة او الاثاث بتأثر بحسب نوعية هذه الاجهزة واماكن شرائها •

لذا فان الوصول الى حسابات دقيقة في هذا المدد يقتضى تكليف احد الاختصاصيين في هذا المجال للقيام بذلك • وعليه فسنتصر في اطار هذه الدراسة على الاشارة الى بعض الارقام التقديرية للكلف موزعة على سنوات المرحلتين الاولى والثانية من مراحل تكهن المركز وكما هو مبين في الجدول الثالث :

التكاليف التقديرية للخطة الخمسية المركز  
بمراحلها الأولى والثانية محسوبة بالدولار الأمريكي  
١٩٨٣-٢٩٩

المجموع التكافؤ	المرحلة الثانية				المرحلة الأولى				مكونات التكاليف
	١٩٨٣	١٩٨٤	١٩٨٥	١٩٨٦	١٩٨٧	١٩٨٨	١٩٨٩	١٩٩٠	
٣,٥٠٠,٠٠٠									أراض
٩٠٠,٠٠٠								٤٥٠,٠٠٠	تشهيد مبنى المركز
٢٥٠,٠٠٠								٤٠٠,٠٠٠	معدات و تجهيزات وأثاث
٤٣٠,٠٠٠									الحاسب الآلي الإلكتروني
٩٠٠,٠٠٠									أجهزة الاتصال الأرضية والفضائية
٢٥٠,٠٠٠									مصاريف تأسيس
٢٥٠,٠٠٠									وسائط النقل
٤,٨٤٠,٠٠٠									أجور شاملة ( مرافق ومخصصات
									السكن والعلاج وظالة المعيشة
									والتاثيرات
٦٨,٠٠٠									مخزون من المستلزمات ( كتب ومراجع
									مواد )
١٣٦,٠٠٠									تكاليف برامج التدريب والبحوث
١٠٢,٠٠٠									اشتراكات في خدمات المعلومات
١,٠٢٦,٠٠٠									المجموع الكلي

تم حساب الاجمالي على اساس متوسط اجور سنوي للفترة ١٩٨٥-٢٠٠٠ دولار اميركي .

ملحق رقم (١)

قائمة بالمنظمات والمراكز العربية التي شملتها الندوات الميدانية أو اللقاءات الاستقصائية بشأن المركز العربي الاقليمي للتوثيق وبحوث الاتصال

- |     |   |               |
|-----|---|---------------|
| ١ - | الامانة العامة للجامعة الدول العربية              | ادارة الاعلام |
| ٢ - | المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم          | ادارة الاعلام |
| ٣ - | المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم          | ادارة التوثيق |
| ٤ - | الامانة العامة لاتحاد اذاعات الدول العربية        |               |
| ٥ - | المركز العربي للدراسات الاعلامية                  |               |
| ٦ - | المركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين          |               |
| ٧ - | المركز العربي الاقليمي للبحوث الاجتماعية والتوثيق |               |
| ٨ - | المركز العربي للتدريب الاذاعي والتليفزيوني        |               |





- ١٣ — الاستاذ سعد لبيب  
المستشار الاعلى للمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم — القاهرة ١
- ١٤ — الدكتور سليم الهانسي  
الامين العام للمساعد لجامعة السدول العربية — القاهرة •
- ١٥ — الدكتور سمير محمد حسنين  
استاذ مشارك — قسم الاعلام — جامعة الملك عبد المهي — جدة •
- ١٦ — الدكتور سمير نعم احمد  
رئيس قسم الاجتماع في جامعة عين شمس القاهرة •
- ١٧ — الاستاذ سي محمد بن هاس القماش  
محافظة الخزانة العامة ( المكتبة العامة ) الرباط •
- ١٨ — الاستاذ شكري راشد  
رئيس مصلحة الاسئلة والاجوبة في المركز الوطني للتوثيق = الرباط •
- ١٩ — الدكتور صفوت  
الخبر الاحصائي المتدرب في المركز القوي للبحوث الاجتماعية والجنائية القاهرة •
- ٢٠ — الاستاذ صلاح عبد القادر  
الامين العام لاتحاد اذاعات السدول العربية — القاهرة •
- ٢١ — الاستاذ عبد الباقي الدالسي  
مدير مركز الوثائق القوية — تونس
- ٢٢ — الدكتور عبد الجبار ولسي  
رئيس وحدة اليونسكو للانشطة السكانية القاهرة •
- ٢٣ — استاذ عبد العزيز الضيفسي  
المشرف على قسم النشر الانتاج في مركز البحوث الاقتصادية والاجتماعية — تونس •
- ٢٤ — الدكتور عبد العزيز الهلاسي  
وكيل كلية الاداب — جامعة الهاض •

- ٢٥ — الأستاذ عبد المعز عبد الرحمن محروس      مستشار جمعية تنظيم الاسره — القاهرة
- ٢٦ — الأستاذ عثمان جراسىدى      باحث فى مكتب البحوث والتخطيط نفس  
كتابه الدوله للاعلام — تونس \*
- ٢٧ — الأستاذ عثمان محمد نصير      مدير ادارة الاعلام المركزى وزارة الاعلام  
السودان \*
- ٢٨ — الدكتور على الجابرى      رئيس قسم الدراسات الاعلامية كلية الآداب  
جامعة قاهيوس — بنغازى \*
- ٢٩ — الأستاذ على المنصور نورى      مدير مشاريع البحث — قسم الدراسات  
الاعلامية — جامعة قاهيوس — بنغازى \*
- ٣٠ — الأستاذ على مجبىوب      مسؤول العلاقات العامة فى وزارة الاعلام  
المغرب \*
- ٣١ — الأستاذ على شمسو      وزير الشباب — السودان
- ٣٢ — الدكتور مبارك باكر الريح      مدير عام مصلحة الاعلام — وزارة الاعلام  
السودان \*
- ٣٣ — الدكتور محمد ابراهيم ابوسليم      مدير بادرة الوثائق المركزية — الخرطوم \*
- ٣٤ — الدكتور محمد الشعفسى      رئيس قسم الاعلام فى كلية الاداب —  
جامعة الرباط \*
- ٣٥ — الأستاذ محمد الطاهرى      مدير المعهد العالى للصحافة معهد  
تدريب الصحفيين سابقا — الرباط \*
- ٣٦ — الأستاذ محمد المغيرى      مدير مصالح الصحافة فى كتابة الدول  
للإعلام تونس \*
- ٣٧ — الأستاذ محمد بن جليسون      مدير مدرسه طوم الاعلام — الرباط
- ٣٨ — الدكتور محمد توفيق خفاجسى      ادارة التوثيق فى المنظمة العربيه  
للتربية والثقافة والعلوم — القاهرة ١

- ٣٩ — الدكتور محمد عمر بشير  
عهد كلية الدراسات العليا — جامعة  
الخرطوم •
- ٤٠ — الدكتور منصف الشنوقس  
مدير معهد الصحافة وعلوم الاخبار  
تونس •
- ٤١ — الدكتور ناهد رمسيس  
رئيسة وحدة الراى العام — القاهرة  
مركز التديب والآلام التعمى — وزارة  
الاعلام — عمان •
- ٤٢ — الدكتور نواف عروان  
مدير المركز العربى لبحوث المجتمعين  
والمشاهدين — بغداد •
- ٤٣ — الاستاذ يحيى ابوبكر  
مدير ادارة الاعلام بجامعة السدول  
العربية — القاهرة •

ملحق رقم (٣)

( قائمة باسماء رسائل الماجستير والدكتوراه التى منحتها كلية الاعلام بجامعة القاهرة )  
( رسائل الماجستير )

- |      |   |                       |
|------|---|-----------------------|
| ١ -  | فن الاعلان بالراديو فى مصر                  | سوسن على عبد الطيب    |
| ٢ -  | فن التحقيق الصحفي المصري                    | محمود حسين احمد       |
| ٣ -  | الصحافة الفنية فى مصر                       | احمد العتولى المغيرة  |
| ٤ -  | دور الاذاعة المسموعة فى التنمية القومية     | حسن امين واصف         |
| ٥ -  | عباس الحقاد فى تاريخ الصحافة المصرية        | راسم محمد الجمال      |
| ٦ -  | محمد حسين هيكل صحفيا                        | عبد العزيز شرف        |
| ٧ -  | الاعلام الحكومى واثره فى الرأى العام المحلى | محمى الدين عبد العليم |
| ٨ -  | عبد الرحمن الكواكبي صحفيا                   | نور يعقوب نجيب        |
| ٩ -  | أنور السادات الصحفي                         | كريم شمس              |
| ١٠ - | جريدة الاعلام المصري                        | عولى عز الدين احمد    |
| ١١ - | الصحافة العراقية والحركة الوطنية            | قيس الهاسم            |
| ١٢ - | الصحافة الافغانية ودورها فى التنمية القومية | عليه الله رشدى غلام   |
| ١٣ - | الجوانب الفنية فى مجلة روز اليوسف           | جون جره قيس           |
| ١٤ - | انتاج الفيلم السينمائى فى الطفوفون          | نهد محمد من           |
| ١٥ - | الاذاعات الاقليمية فى الدول النامية         | يوسف يعقوب            |
| ١٦ - | الصحافة العسكرية فى مصر                     | محمد عبد الحميد احمد  |
| ١٧ - | دور العلاقات العامة فى التنمية الاجتماعية   | ياسمين احمد لاشين     |
| ١٨ - | التنمية والخطيطة الاعلامى فى العراق         | حسين حامد محسن        |



وسائل الدكتور جورج

- ١ — الفكر الليبرالي في الصحافة المصرية — فاروق محمد أبو —
- ٢ — تطور الصحافة الفنية في مصر ومقارنتها — أحمد المفسري —  
الاعلام بين الحركة الوطنية والحركة الفنية \*
- ٣ — الصحافة الادبية واثرها في تطور الأدب الحديث بالمغرب الأقصى — محمد الصادق عفيفي —
- ٤ — في الطال الصحفي — عبد العزيز شمس —
- ٥ — فن التحقيق الصحفي لمصر في صحيفة الاهرام — محمود حسين احمد —
- ٦ — طبيعة الصحافة النبهية ودورها في المجتمعات النامية مع التطبيق على المجتمع المصري — محمد احمد البستاني —
- ٧ — صحافة الفكاكة وصحافتها في مصر — عادل امين الصيرفي —
- ٨ — دور التلفزيون التعليمي في فرنسا والافادة منه في مصر — ماجي الحلواني —
- ٩ — اتجاهات الصحافة المصرية ازالة القضية الفلسطينية — عواطف عبد الرحمن —
- ١٠ — المادة الاخبارية في الازمنة المصرية — نورية فهيم ابراهيم حسن —
- ١١ — دراسة تحليلية لصور المرأة المصرية في الفيلم المصري — منى الحديدي —
- ١٢ — دور وسائل الاعلام في التنمية — شاهيناز محمد طلعت —
- ١٣ — صحيفة السياسة الاسبوعية — محمد سيد محمد احمد —

ملحق رقم (٤)

( قائمة بالبحوث التي اعدتها وحده بحوث الراى العام والاعلام بالمركز القومى  
للبحوث الاجتماعية والجنائية فى جمهورية مصر العربية )

---

- ١ — الطفليون والصغار •
  - ٢ — استطلاع آراء الجمهور المصرى فى الافلام السينمائية •
  - ٣ — تفهم وسائل الاعلام فى الهدف •
  - ٤ — موقف الراى العام العالمى فى الصراع العربى الاسرائيلى • كما تعكسه الصحافة  
الانجليزية •
  - ٥ — تحليل اتجاهات الصحافة المصرية نحو مشروع السد العالى منذ سبتمبر ١٩٧٠ حتى  
سبتمبر ١٩٧٥ •
  - ٦ — تحليل مضمون برهد القراء فى الصحافة المصرية •
  - ٧ — تأثير وسائل الاعلام على الصحة النفسية •
  - ٨ — استطلاع آراء الاطفال والطلابع فى مسرح الاطفال •
  - ٩ — استطلاع آراء الجمهور فى برامج الطفليون المصرى •
-

( ملحق رقم ٥ )

( قائمة بالأبحاث والدراسات التي أعدها وحدة بحوث المستمعين والمشاهدين )  
في المؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون بالجمهورية العراقية

- ١ — بحث بارومتري لقياس حجم المشاهدة والاستماع لبرامج الإذاعة والتلفزيون .
- ٢ — تحليل مضمون عينة من برامج الإذاعة والتلفزيون الموجهة وغير الموجهة للمرأة .
- ٣ — تحليل مضمون عينة من البرامج اليلية المقدمة من إذاعة صوت الجماهير .
- ٤ — استطلاع رأى الفلاحين في البرامج الإذاعية والتعرف على اختياراتهم وطلباتهم في الاستماع .
- ٥ — بحث تحليل مضمون عينة من برامج الاطفال المقدمة في الإذاعة والتلفزيون .
- ٦ — بحث بارومتري لقياس حجم الاستماع للبرامج الإذاعية خلال الفترة ١٣٠٧/٨/١٩٧٦
- ٧ — بحث بارومتري لقياس حجم الاستماع للبرامج الإذاعية .
- ٨ — خصائص وعادات جمهور محافظة البصرة واختياراته ومواقفه ازاء البرامج التلفزيونية .
- ٩ — بحث قياس اثر البرامج اليلية على الفلاحين .
- ١٠ — خصائص وعادات جمهور محافظة القادسية واختياراته ومواقفه ازاء البرامج التلفزيونية .
- ١١ — خصائص وعادات جمهور محافظة بغداد واختياراته ومواقفه ازاء البرامج التلفزيونية .
- ١٢ — بحث استطلاعي حول البرنامج الاخباري المقدم باللغة الانجليزية من قناة (٧) .
- ١٣ — تحليل مضمون عينة من البرامج العلمية .



ملحق رقم (٦)

( قائمة باسماء البحوث والدراسات التي اعدھا بعض خريجي المعهد )

- ١ — كيمياء الكبريت بالمغــــــــــــــــــــسروب •
- ٢ — التنمية الصناعية بالمغرب وانعكاساتها الانسانية •
- ٣ — تحليل وسائل الاشهار والاشهار الميناحي بالمغرب •
- ٤ — بحث اقتصادي واجتماعي لودزم •
- ٥ — تطور المساسة الديموقراطية بالمغرب •
- ٦ — اوضاع حياة الطفل في البلدان النامية •
- ٧ — المرأة والتشغيل بالمغرب •
- ٨ — قضية واتركيب اخلاقية ساسية •
- ٩ — السلطة الملكية •
- ١٠ — اوضاع المرأة العاملة بمدينة الرباط — سلا •
- ١١ — بحث عن المشاكل الاقتصادية والاجتماعية لعمالة •
- ١٢ — الصحافة : شرف ومسؤولية •
- ١٣ — الوطن والمثلي في الاغنية الشعبية المغربية •
- ١٤ — الاصلاح الزواجي •
- ١٥ — التعبيرات الاجتماعية من قبيلة اغزادن •
- ١٦ — التغيير الاجتماعي في البادية المغربية •
- ١٧ — الفرقة الدينية والازمات في لبنان •
- ١٨ — التفسرة النبهية بالمغرب •
- ١٩ — البنيوية الفلاحين في ماحية الصويرة •
- ٢٠ — تحقيق عن بعض ظواهر التطهق الخلفي •
- ٢١ — العدد الاضافي لجهود العلم •
- ٢٢ — الجزائر والصحراء المغربية •
- ٢٣ — تنمية التنمية الجهوية بالمغرب •

### ملحق رقم (٧)

( قائمة ببحوث مكتب الدراسات التخطيط في كتابة الدولة للاعلام بالجمهورية التونسية المنجزة منها والتي نص في قيد الانجاز )

#### البحوث والدراسات المنجزة :

- ١ — بحث حول انتشار وسائل الاتصال في المناطق الحضرية في تونس ( الصحافة المكتوبة ) تشهين الثاني ١٩٧٧ •
- ٢ — بحث حول انتشار وسائل الاتصال في المناطق الحضرية في تونس ( الراديو ) كانون الاول ١٩٧٧ •
- ٣ — بحث حول انتشار وسائل الاتصال في المناطق الحضرية في تونس ( التلفاز ) كانون ثاني ١٩٧٨ •
- ٤ — حالة الإذاعات القوية في البلد ان غير المناهزة وتطورها •

#### البحوث والدراسات التي هي في قيد الانجاز

- ١ — بحث احصائي ديمغرافي عن الصحفيين في الجمهورية التونسية •
- ٢ — بحث حول الصحافة الاجنبية العربية والفرنسية في تونس وقراءتها •
- ٣ — دراسة حول انتشار الراديو في المناطق الريفية •
- ٤ — دراسة حول انتشار التلفزيون في المناطق الريفية •
- ٥ — دراسة حول انتشار الصحافة في المناطق الريفية •
- ٦ — دراسة حول حيازة اجهزة الراديو والتلفزيون في المجتمع التونسي ( الاماكسين الحضرية والاماكن الريفية )
- ٧ — دراسة كمية حول برامج التلفزيون في تونس لسنة ١٩٧٦ ( احدثت منهج تحليل الضمير الكمي والكيفي )
- ٨ — دراسة حول مكانة الاعلام الرياضي في الصحف التونسية ( دراسة ميدانية ودراسة تحليل المحتوى )
- ٩ — دراسة حول رواج الصحافة المكتوبة في بعض جهات الجمهورية •

ملحق رقم (٨)

( قائمة بالوسائل المتبعة في معهد الصحافة وعلوم الاخبار بالجمهورية التونسية )

للفترة من ١٩٧١ - ١٩٧٢

الحبيب ابوريشة	صحافة المعرضة في الغرب المستقل (١٩٥٦-٧٠)
صلاح الناصفي	وفاة ديفول وبعد الناصر من خلال الصحافة اليومية في تونس
كلود اندريه	مشاكل وسائل الاعلام في الكمرون
محمد بن صالح	وكالة تونس انترنا للانباء : عشر سنوات من التطور في خدمة الاعلام
عمر صابو	نظرة حول جريد لاكسبون
خالد بن ماسسي	اصول الصحافة الا مكتوبة في تونس (١٨٣٨-١٨٨٨)
بورقية بن رجيب	الصحافة الهولندية في تونس منذ نشأتها الى سنة
	من خلال ديوات حجاج الوطن القنفوذ
الهادي لقطر	تنظيم اذاعة والتلفزة من ١٩٥٦ الى ١٩٧١
ليصل الغنيسي	للجريدة الاسبوعية ( الرسالة )
	واعداد المرحلة من تاريخ الحركة الوطنية الاخيرة
معي الدين الحفري	بعض ملامح الصحافة التونسية من خلال جريدة ( التونسي )
محمد مأمون	جريدة ( الصباح ) سنة من الكفاح
جان ميروا اسبو	وكالة الانباء بالكامرون : شخصيتها تاريخها
فتح النجيب	صورة اذاعة لصحافي تونس سنة
كمال بن يوسف	الصحافة التونسية بين الامس واليوم والغد
محمد المولدي الحبش	مساهمة مجلة الانباء البيضا في دراسة تاريخ تونس
سوال حاجبوم	تشخيص احوال وسائل الاعلام بالكامرون
محمد الصالح السعدي	النظام القانوني والمالي الحالي للاذاعة والتلفزة التونسية
شفيق سمعد	النظام القانوني الحالي للصحافة التونسية
بول تشند جيسي	عمل الدولة في مجال الاعلام بالكامرون

- العقول الالكترونية  
مجلة الاذاعة والتلفزة في عشرينها الاولى ١٩٥٩-١٩٦٩  
المسلسل التلفزي : امى تراكىسى  
المسرحيات التلفزية التونسية في سنة ١٩٧٢  
المصاحفة المكتوبة في خدمة الطفلة والاذاعة  
خمس عشرة عاما من حياة مجلة الفكر ١٩٥٥-١٩٧٠  
الطفلة التونسية شبكة وسياسة  
بين واقع معاش وواقع مرئى من خلال موسم سينمائى سنة في قامات  
المسرحى  
اذاعة صفاقس : تاريخها - تطورها - نظامها  
محمد صالح المهدي : محالى ورجل ثقافة  
جريدة : تونس الاشتراكية ومشاكل تونس الكبرى سنة ١٩٣٢  
تفطية شريط الانباء باللغة العربية بالاذاعة والتلفزة التونسية  
لحرب أكتوبر ١٩٧٣ •  
العمل الثقافي  
تحليل محتوى بجريد ( كوتكت  
ماهى التزمات التي يتروى هذه الجريدة  
القصى المصورة : دعاية اعلامية وتربية هيكل الركائز العقائدية  
السياسية الارواء •  
شبهة النظام من خلال جهدش يوميتين لاكسيون - الصباح  
المعلقة الرقائبة في تونس  
العلم التونسي : صحيفة ملتزمة  
تسيط المسائل الللاحين من طريق الاذاعة والتلفزة :  
مثال الاذاعة والتلفزة التونسية •  
الاعلام الاقتصادى في الصحافة التونسية
- المكسى لوميز  
المولدى بشير  
محمد على الحسينى  
محمد على القيسى  
سور الدين المازويس  
على السعداوى  
محمد حميدان  
عبد المجيد الشعار  
على الكشـو  
عبد المجيد شـير  
على بالحاج يوسف  
العصف عاشـور  
صلاح الدين المهدى  
منصف المـجـبرى  
عبد المجيد بن يجمـد  
على الرزـقـس  
صلاح الدين بـوـثـان  
حماده دـاود  
الهادى حـسـو  
مصطفى المـصـورى

- الاحرام في حرب أكتوبر ١٩٧٣  
المصلحة المالية والاقتصادية بوكالة تونس افريقيا للانباء  
مقارنة تحليلية لمحتوى صحيفتي الغمل والا حرام شهر ديسمبر ١٩٧٤  
الاذاعة والتلفزة في خدمة التنمية في ساحل العاج اسبوعين  
البرنامج العالمي بالتلفزة التونسية محاولة لتحليل المحتوى  
ماك لوان ووسائل الاعلام  
السنة العمالية للمرأة من خلال الصحافة المكتوبة في تونس  
تأثير الصحافة في نواحي  
طباعة الصحافة في تونس : تطورها ومشاكلها  
الايام السبعينية بقرطاج واحد افها من خلال الصحافة اليومية  
في تونس  
التنظيم العالمي بتونس  
حركية الاذاعة والتلفزة التونسية  
نشاط صحفية تونسية تحولت الى صحيفة عالمية وتاريخها واتجاهها  
التنمائية  
عمل الدولة التونسية في حقل الاعلام / اهم الاختارات  
الطباعة في تونس : الدار التونسية للنشر  
(محاولة تحليل لمحتوى جريدتي الصباح والابحس الميزل  
١٩٧٥-١٩٧٦)  
دور الصحافة في تطوير اللغة العربية  
الاعلام العالمي في تونس  
القانون الاساسي للمصاحبيين التونسيين والاتجاهات العامة  
للافتتاحية في الصحافة اليومية  
التونسية ودراسة مقارنة لافتتاحيات الصباح ولاسيون  
موقف الصحافة التونسية من قضية الصحراء  
وضعية الصحافة الدولية في تونس  
الاعلام الرياضي في الصحف التونسية ليهجين
- محمد الزبيني  
لطفي سمير الغريس  
عادل شيشوب  
سارج اولسرو  
توفيق يعقوب  
كمال العليبيدي  
حسن المنس  
عبد العزيز الحمروني  
سميرة بن نصر  
الشاذلي باشا  
سالم بن سالم  
محمد الاسعد بوخشين  
عبد اللطيف الشريف  
صالح الفقيه  
مدي الماجوري  
الطبيب لمراد  
حمادي الحجري  
عبد الكريم الجزاوي  
المهدي الجندوبي  
رشيد الجيب  
لهلى الاطروش  
محمد مملوك

الخبرة التونسية بوسائل الاعلام الجماعية	محمد الهادي سليم
الشركة التونسية للتوزيع دعامة للسياسة التربوية في تونس	مفيد الفقيه
البرامج التي تستورد ما الطفلة التونسية	فاطمة عسـسـز
موقف اصحاب الحرف اليدوية والتجارة في الطفلة.	عبد الجليل الراجح
التربية الاساسية بواسطة الطفلة في ساحل العناج	يحيى ديابـسـس
المواصل والاخبار الجمهورية من / جانفي الى مارس	
علاقة الازدانة بالدولة وتأثيرها على الرأي العام في افريقيا	
( الجزائر - تونس - ساحل العناج )	
تحليل محتوى ٤ اشهر من حصته المراجعة بالازدانة التونسية	ليلي المكجـسـري
الطفلة التونسية بعد عشر سنوات ١٩٧٦ - ١٩٧٧	انور معلـسـس
ماك بوان بوسائل الاعلام	محمد توليق يعقـسـوب
التربية الريفية من خلال وسائل الاعلام في تونس	احمد الحاجـسـس
العالم العربي من خلال ( الاكسپرس ) دورسـجـل	حسين السـسـوادى
لسنة ١٩٧٦	
دراسة محتوى لقضية صورة تونس الشاف ( ديالوق )	محمد قنطـسـسـارة
اسعار الطباعة في تونس : شركة لنون الرسم والطباعة	لطفي بـسـسـد
والصحافة نموذجـسـا	
الاعلام في بلدان العالم الثالث : محاولات التحرير في هيمنة	ريدة العلـيـسـس
وكالات الانباء الاجنبية .	
الصحافة اليهودية التونسية باللغة الفرنسية وقضية التشغيل	الطبيب الطـرابـسـس
الرعاية الصهيونية في تونس من خلال الصوت اليهودي	علي الجـلـيـطـسـس
القضية اليهودية المستقبل الصهيونية .	
المستوى الثقافي في درجة الامتياز المهني للصحافيين التونسيين	ليليا الهـسـسـدى
الاعلام الاقتصادي في الصحافة التونسية ومن خلال الصحف	محمد عـسـسـار
اليهودية الناطقة باللغة الفرنسية .	
تاريخ الصـسـسـود	لطفي بـسـسـد



30  
27